



Pannello di controllo - backoffice

- manuale utente -

V5.40 (20 novembre 2023)

Configurazione

Configurazione Esercizi e creazione menù (Categorie e Prodotti)

SmartTouch Live

Gestione Comande e diagnostica

SmartTouch BI

Business Intelligence

Contenuti

Introduzione	4
Significato dei bottoni e delle icone	5
Requisiti	6
Accesso	7
1. Accesso come cliente Vodafone	10
2. Richiesta Accesso gestore aggiuntivo	12
Pannello di controllo	16
Configurazione	17
1. Esercizio	18
Importo minimo e massimo di una Comanda	18
Costo servizio e Importo minimo senza pagamento del servizio	19
Logo dell'esercizio e dell'attività	19
Impostazione tipologia esercizio	19
Impostazione colori personalizzati	20
Abilitazione delle lingue	21
Impostazione parametri di stampa	22
2. Pubblicazione del proprio esercizio	24
3. Codice QR menù digitale "Sfoggia Menu" e per il packaging take-away e domicilio	26
4. Tavoli e Codici QR per i tavoli, gli ombrelloni e le camere	30
5. Inviti e QR (Take-away – Domicilio – Aziendale/VIP)	33
Attivare Codici QR e bottoni per [Take-away] e [Domicilio]	33
Demo QR di invito: risultato nell'App utente	35
6. Categorie	37
7. Prodotti	40
Disponibilità e vendibilità di prodotti	42
Disponibilità OFF automatica di prodotto	45
8. Promozioni	46
9. Immagini	47
10. Lingua	47
11. Varianti e prodotti componibili	48
Esempi Varianti e Prodotti/Menù componibili	53
Live	55

Live: impostazione suoni di notifica comande	59
Live: notifiche PUSH Operative.....	60
SmartTouch BI (statistiche)	62
Attivazione account cliente e delega alla gestione e/o visione delle statistiche	66
Funzionalità opzionali.....	70
1. SmartTouch Pay → Stripe.....	70
2. PayPal	74
Link alle comuni domande sul conto PayPal	77
3. Take-away (asporto), Delivery (domicilio) e Prenotazione	78
a) Periodi di Consegna	79
Configurazione Take-Away: esempio PRANZO e CENA	80
Configurazione Take-Away: vista nell'App utente.....	81
b) Campi Contatto.....	82
4. Ricevere ordini da Facebook	85
5. Ricevere ordini da Instagram.....	88
6. Ricevere ordini da WhatsApp	88
7. Ricevere ordini dal proprio sito web	90
8. Notifiche PUSH di promozioni	91
9. Simbolo della Valuta per l'App	91
10. SmartTouch Sushi: configurazione All You Can Eat	92
AYCE: configurazione coperti	92
AYCE: configurazione tavoli.....	95
AYCE: configurazione prodotti.....	96
AYCE: configurazione PIN	97
Assistenza	98

Introduzione

La ringraziamo per averci scelto come sistema di self-ordering per il Suo esercizio e per i Suoi clienti.

Il presente manuale spiega le principali funzionalità del pannello di controllo di SmartTouch Menu:

- la **CONFIGURAZIONE** del menu digitale del suo esercizio,
- il pannello **LIVE** si possono gestire gli ordini che arrivano dall'App di SmartTouch Menu
- le statistiche, tramite il pannello **SmartTouch BI**

È possibile accedere al pannello di controllo (o backoffice) con qualsiasi dispositivo provvisto di un browser e di una connessione ad Internet quindi con il pc, con il tablet o con uno smartphone. Per la prima configurazione e utilizzo della gestione delle comande tramite pannello LIVE si consiglia un tablet da 7 o 10 pollici o un PC e un utilizzo tramite display touch. In caso di utilizzo di un pc il tasto sinistro del mouse tenendolo premuto può essere utilizzato per lo scrolling.

Significato dei bottoni e delle icone

	Significato	Posizione
	Tasto "home" per tornare alla pagina iniziale di scelta delle sezioni	In alto a sinistra
	Per modificare i valori dei campi degli elementi è presente un tasto "Modifica"	Tipicamente in alto a destra
	Una volta terminate le modifiche o gli inserimenti, per salvarli è presente il tasto "Salva"	Tipicamente in basso a destra
	In caso si voglia annullare le modifiche si può premere il tasto "Annulla"	Tipicamente in basso a sinistra
	Chiude la finestra di modifica dell'elemento aperto (ricordarsi di salvarlo)	Tipicamente in alto a destra, appare al posto del bottone "Modifica"
	Non visualizzare le traduzioni	In alto a sinistra
	Visualizza le traduzioni	In alto a sinistra
	Sul singolo elemento di una lista (categoria o prodotto) permette il drag&drop (trascina e rilascia) per l'ordinamento	A destra dell'elemento considerato quando in vista lista
	Torna a menu precedente	In alto a sinistra
	Espandi descrizione e/o dettagli di un elemento	A destra dell'elemento considerato quando in vista lista
	Switch (interruttore) può avere due valori: ON (prima figura in verde) = funzionalità attivata OFF (seconda figura in grigio) = funzionalità disattivata	A destra della funzionalità di interesse quando si è in modalità modifica
	Scarica e carica file Excel di configurazione di prodotti e categorie (è una funzionalità disponibile solo opzionalmente)	In alto a destra
	Icona di selezione elemento per l'eliminazione	A sinistra dell'elemento considerato
	Ricerca contestuale in base al testo (per tavoli, categorie, prodotti ecc...)	In genere in alto a sinistra
	Chiudendo l'esercizio si inibisce la possibilità di ricevere ordini	In alto a destra
	Si tratta della icona per autorizzare a ricevere pagamenti via PayPal (è una funzionalità disponibile solo opzionalmente)	In alto a destra
	In ogni momento è possibile vedere contestualmente come appare il minisito dell'esercizio o del prodotto che si sta amministrando nel backoffice	In alto a destra

Requisiti

Browser: consigliato Chrome versione 42.0 o superiore

Connettività: Internet tramite rete aperta (non bloccata da firewall)

Account: accesso con un account social o account Smart Touch abilitato.

Si consiglia l'utilizzo del pannello di controllo tramite un PC/MAC laptop oppure un tablet con schermo da 7 pollici o superiore.

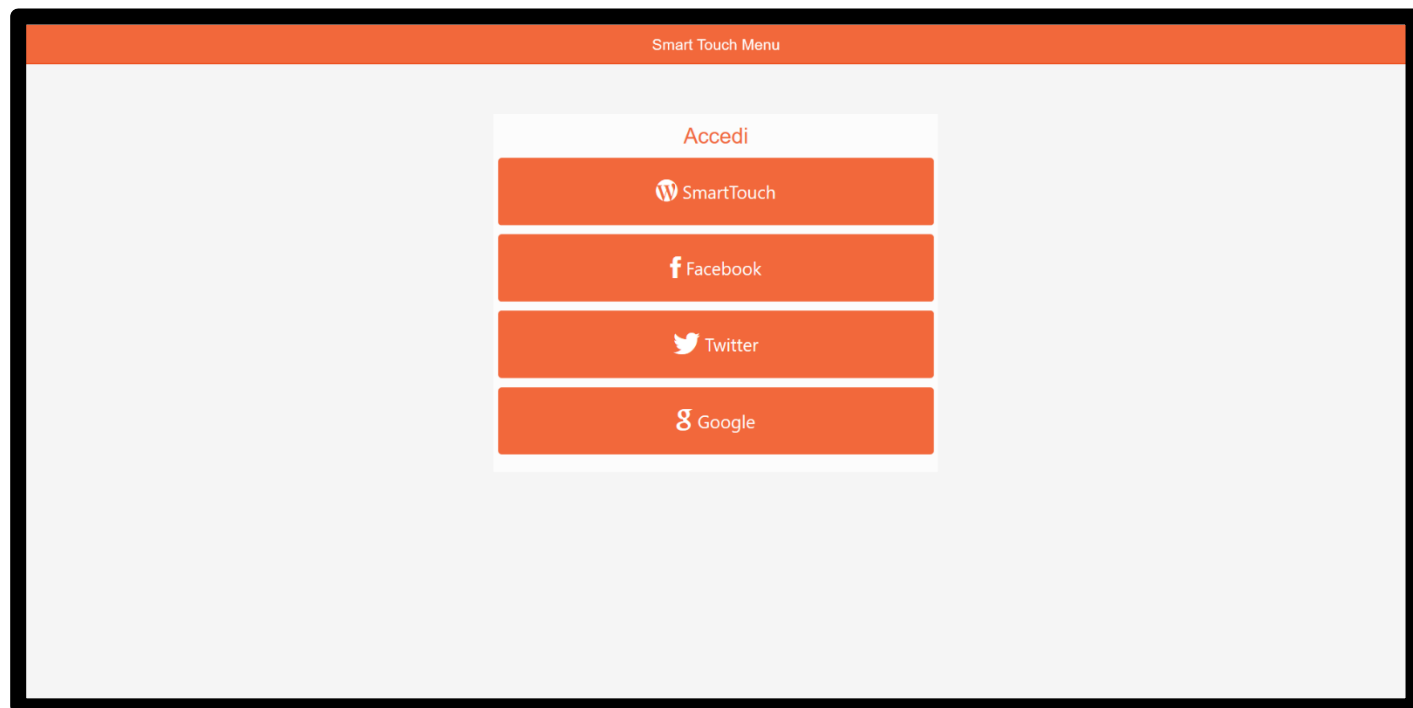
Accesso

NOTA IMPORTANTE: la modalità di accesso al backoffice di configurazione può essere differente a seconda del canale di acquisto. La seguente procedura si riferisce all'acquisto diretto da noi. Per altre modalità di acquisto seguire la procedura indicata dal venditore.

L'accesso al backoffice e alla configurazione avviene attraverso il seguente link che si consiglia di salvare tra i preferiti:

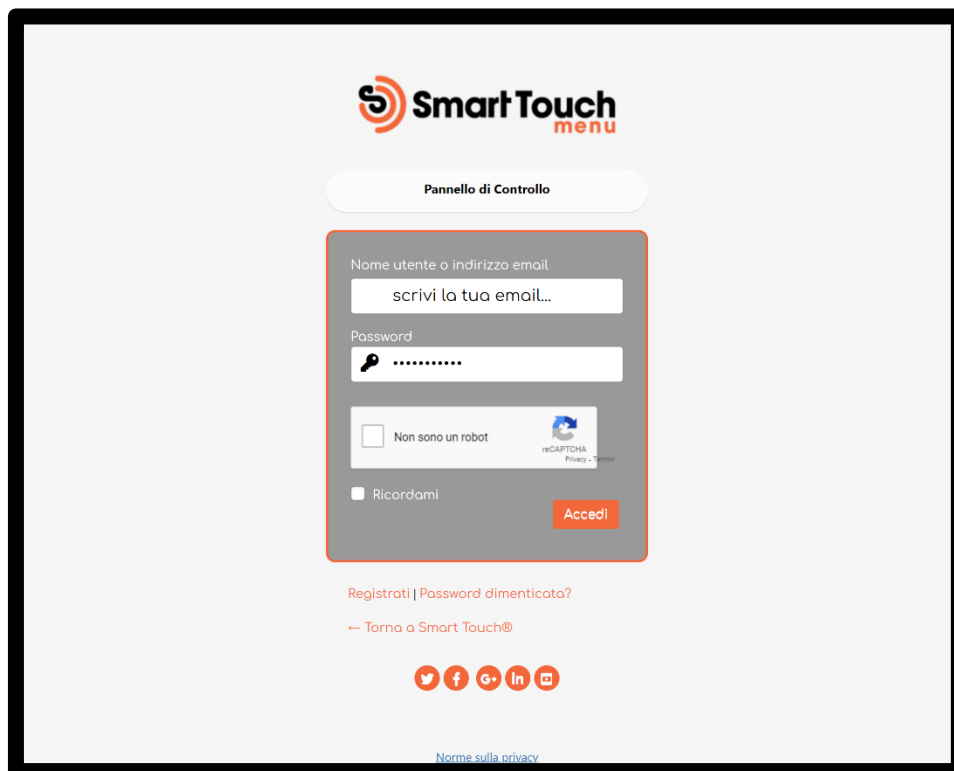
<https://stmenu.it/config>

Si atterra su questa schermata



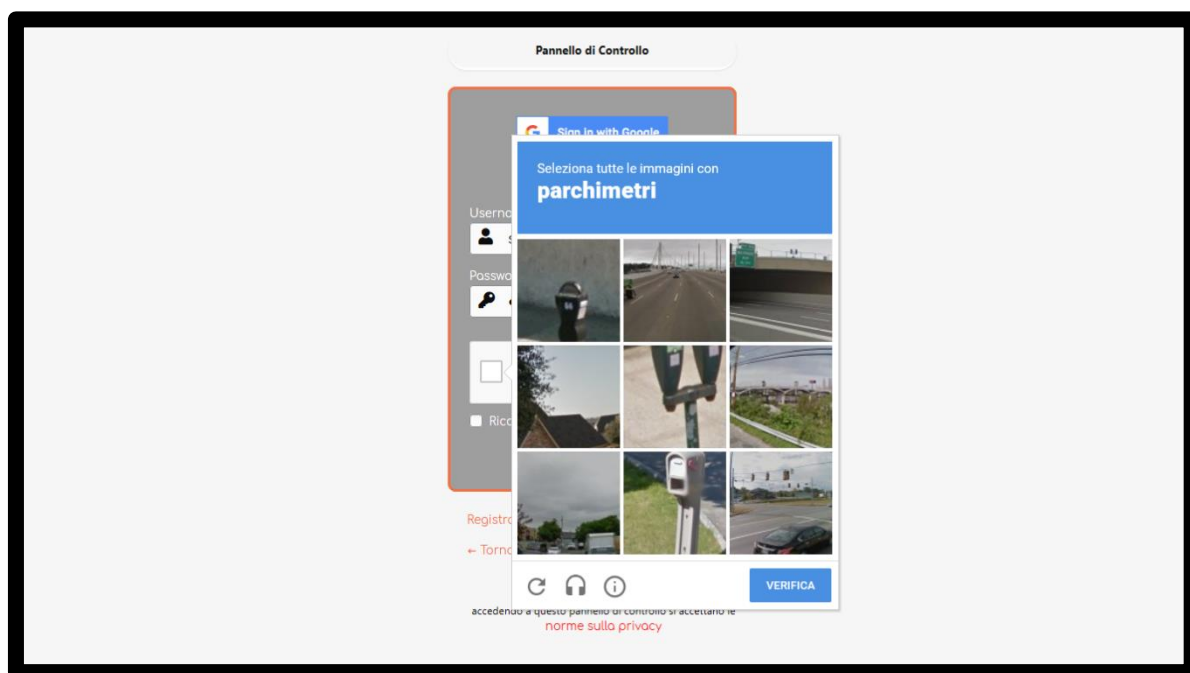
NOTA IMPORTANTE: se avete acquistato direttamente sul nostro sito occorre accedere al pannello di controllo con il vostro account "SmartTouch" (con utente e password scelti al momento dell'acquisto)

 SmartTouch

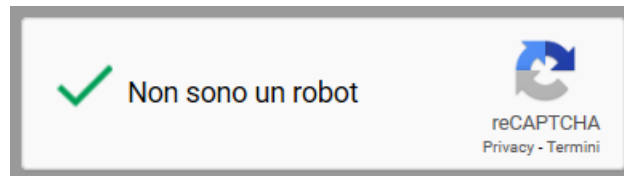


Inserire proprio la propria **email** e la **password**. In caso non si ricordi la password è possibile sempre recuperarla con il proprio indirizzo email premendo “Password dimenticata?”

Confermare **Non sono un robot**, rispondendo e cliccando sulle figure se appaiono. Quello di seguito è solo un esempio, possono essere diverse ogni volta. Quindi, cliccare su **Verifica**.



Se la risposta è corretta apparirà la spunta verde:



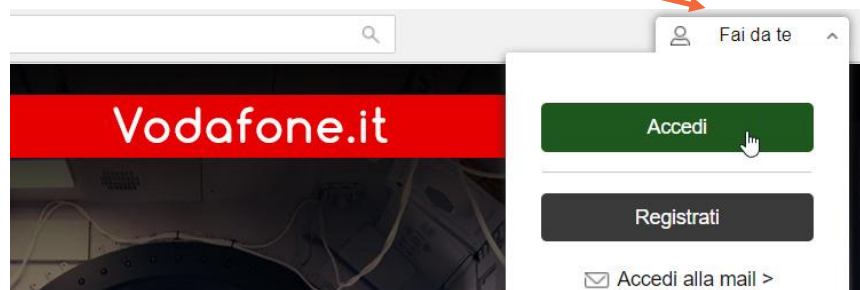
In questa schermata premere **Autorizza**.



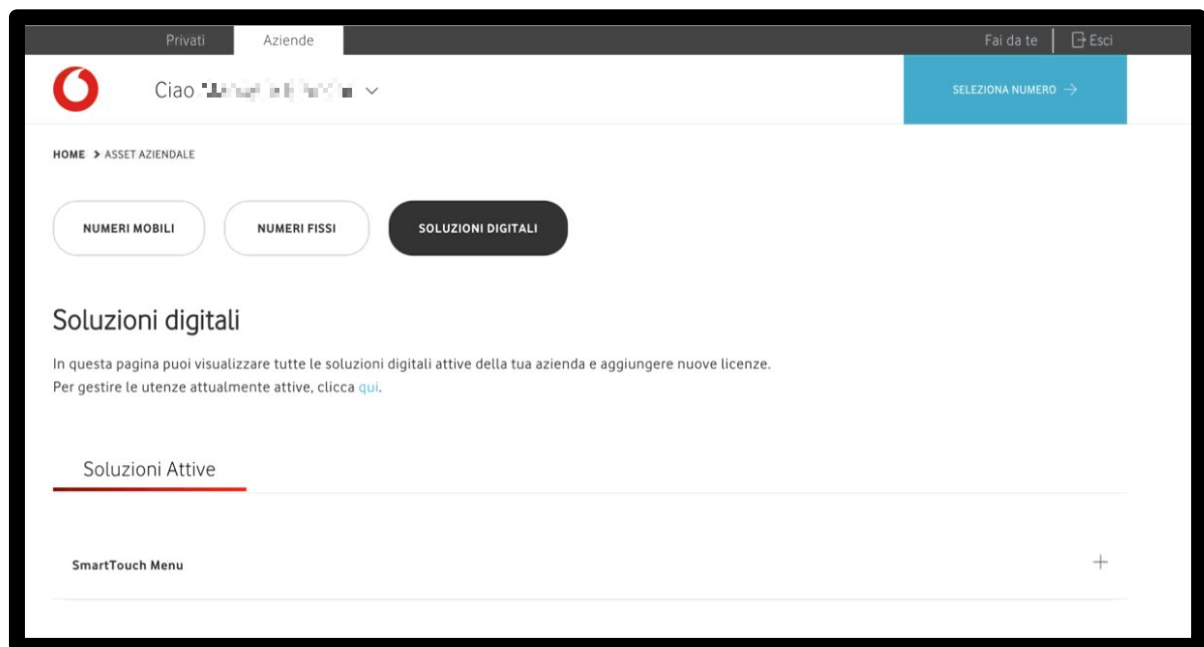
1. Accesso come cliente Vodafone

L'accesso al pannello di configurazione per i clienti Vodafone è in modalità SSO, quindi occorre effettuare il login sul portale Vodafone seguendo la procedura di seguito.

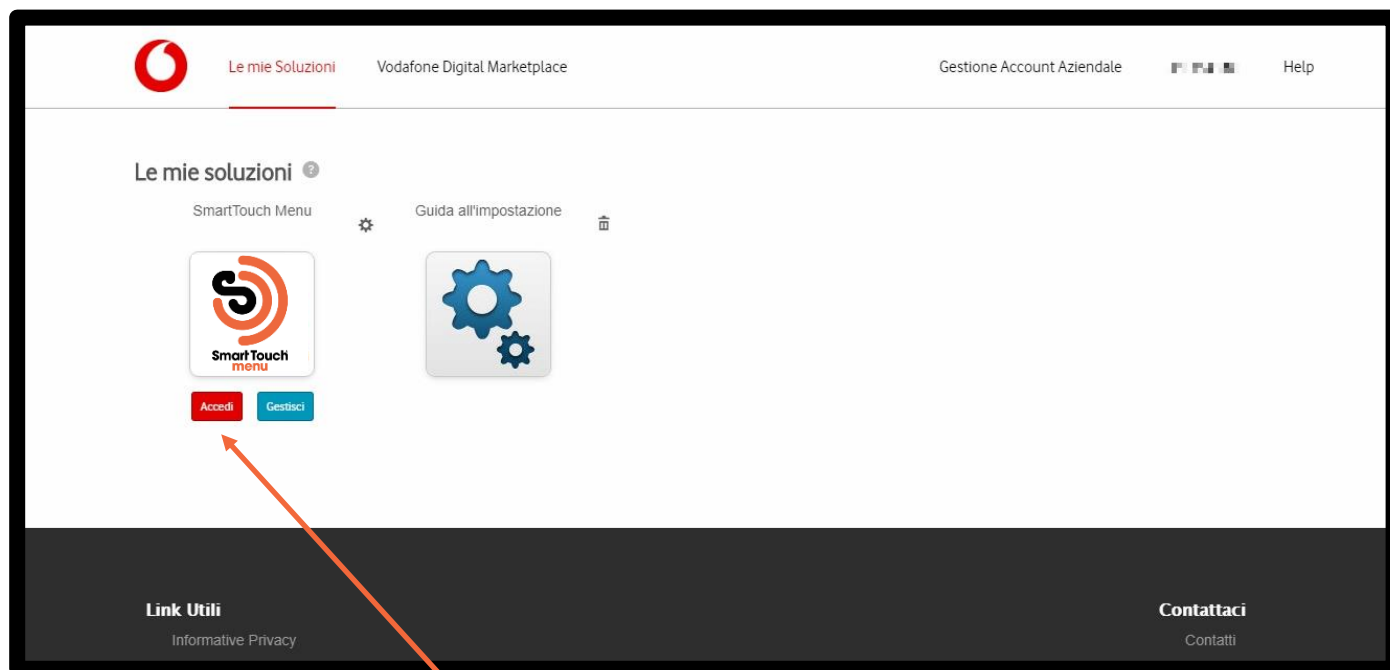
1° Dal sito **Vodafone.it** -> accedere all'area **"Fai Da Te"** (occorre prima registrarsi con la email del contratto)



2° poi **"Soluzioni Digitali"** -> **"Le Mie Soluzioni"**



3° quindi scegliere "SmartTouch Menu"



4° infine sotto l'icona premere "Accedi"

IMPORTANTE: per problemi di accesso al portale Vodafone.it chiamare il 42323

2. Richiesta Accesso gestore aggiuntivo

ATTENZIONE: non è possibile richiedere un accesso con una email se con la stessa email si è registrato un account social (Facebook, Google, Twitter) già utilizzato come utente App.

In questo caso si suggerisce di utilizzare l'account social già utilizzato nell'App anche per l'accesso al pannello di configurazione

oppure di creare un account **Smart Touch** ma utilizzando una email diversa da quella dell'account social

1° Occorre avere o creare un account:

- Facebook
- Google (Gmail, o con altra e-mail)
- Twitter
- Smart Touch

Se non si dispone di nessuno dei primi tre social oppure si vuole creare un account Smart Touch partendo da una e-mail qualunque non legata ad alcun social occorre registrandosi su:

<https://smarttouch.it/registrazione>

Registrazione

per registrarti completa qui sotto

scrivi la tua email* scegli una password* riscrivi la password scelta*

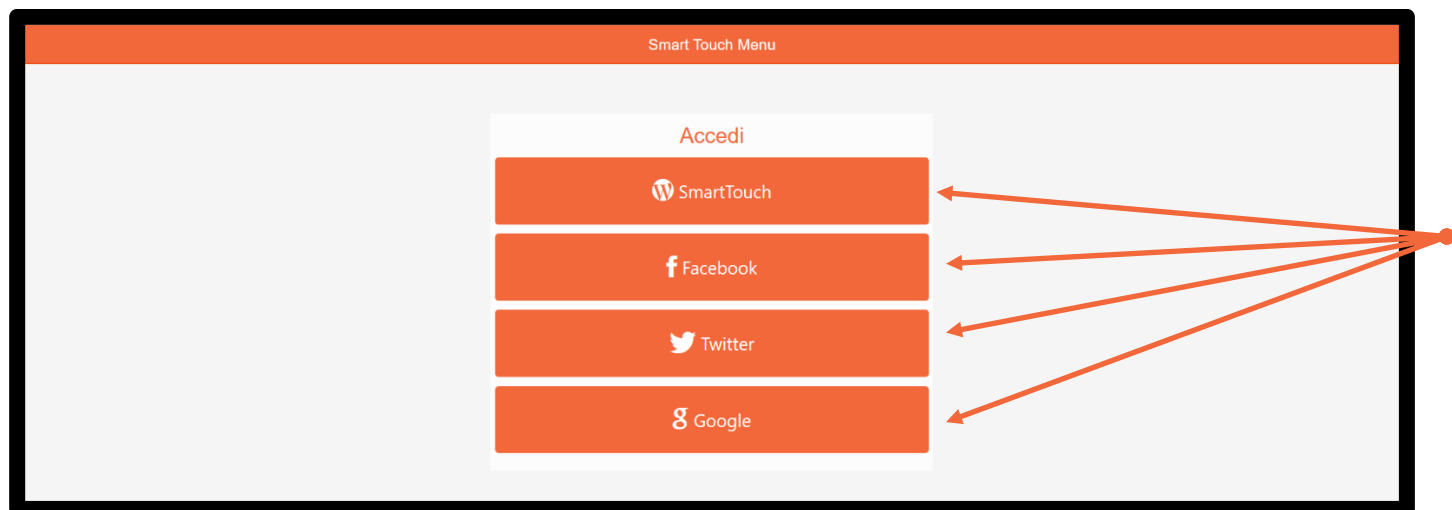
☐ Accetto esplicitamente le condizioni di vendita e utilizzo ☐ Ho letto ed sono stato informato sul trattamento dei dati personali.

Condizioni di vendita e utilizzo * Norme sulla Privacy *

Registrazione

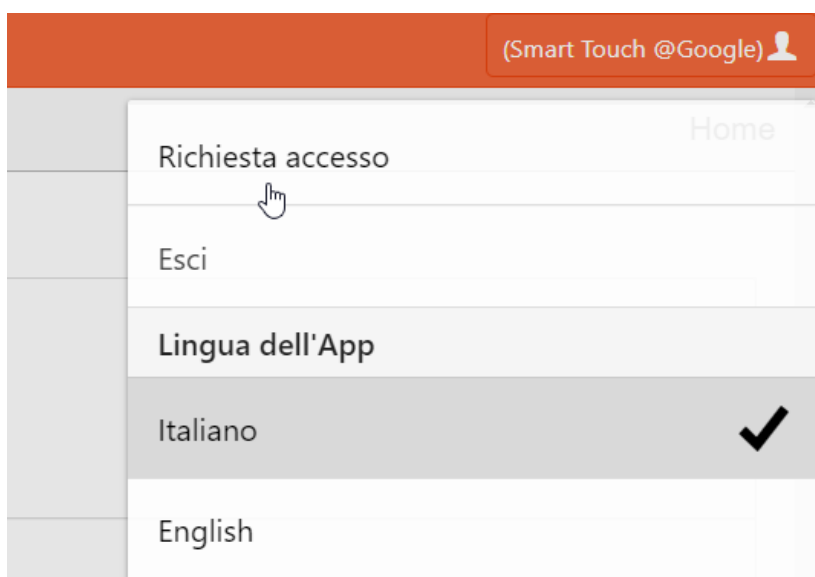
2° Eseguire un primo accesso al pannello di controllo con l'account che si desidera scelto allo step precedente:

<https://stmenu.it/config>



Il Pannello di Controllo comparirà sostanzialmente vuoto, è corretto così.

3° Ora effettuare una “Richiesta accesso” al gestore principale: comunicando il proprio “Identificativo”.



Si aprirà il programma di posta elettronica con una e-mail precompilata e l' **Identificativo** del gestore aggiuntivo. Occorre inviare la e-mail con il codice al gestore principale in modo che possa aggiungere questo utente come gestore.

Scrivi: Richiesta accesso a SmartTouch - Thunderbird

File Modifica Visualizza Inserisci Formato Opzioni Strumenti Aiuto

Invia Ortografia Sicurezza Salva

Da: Massimiliano

A:

Oggetto: Richiesta accesso a SmartTouch

Paragrafo Larghezza variabile

Utente: Massimiliano

Identificativo: MTM4MQ:1j*****

4° Ora il Gestore principale potrà associare un nuovo gestore, entrando con le sue credenziali in stmenu.it/config → Configurazione → Esercizio → Gestori

Configurazione

IL TUO LOGO

Esercizio

Tavoli

Inviti

Esercizio Pubblicazione Gestori

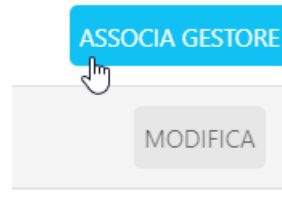
Titolo Italian SmartTouch Menu (demo) Foc

Codice YA7BXLWH2X6LIBIW

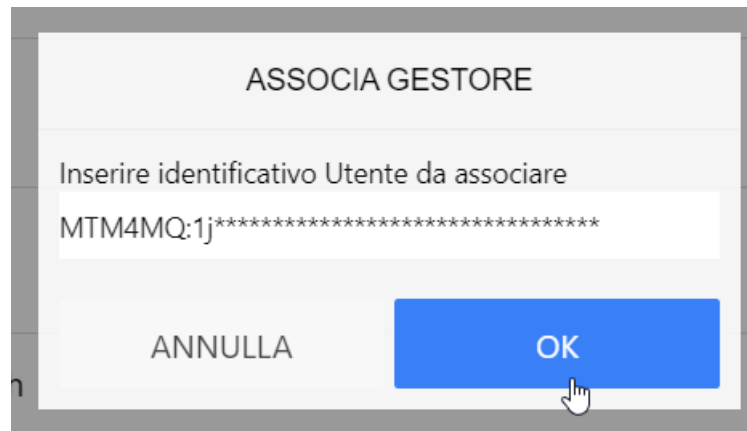
Logo

IL TUO LOGO

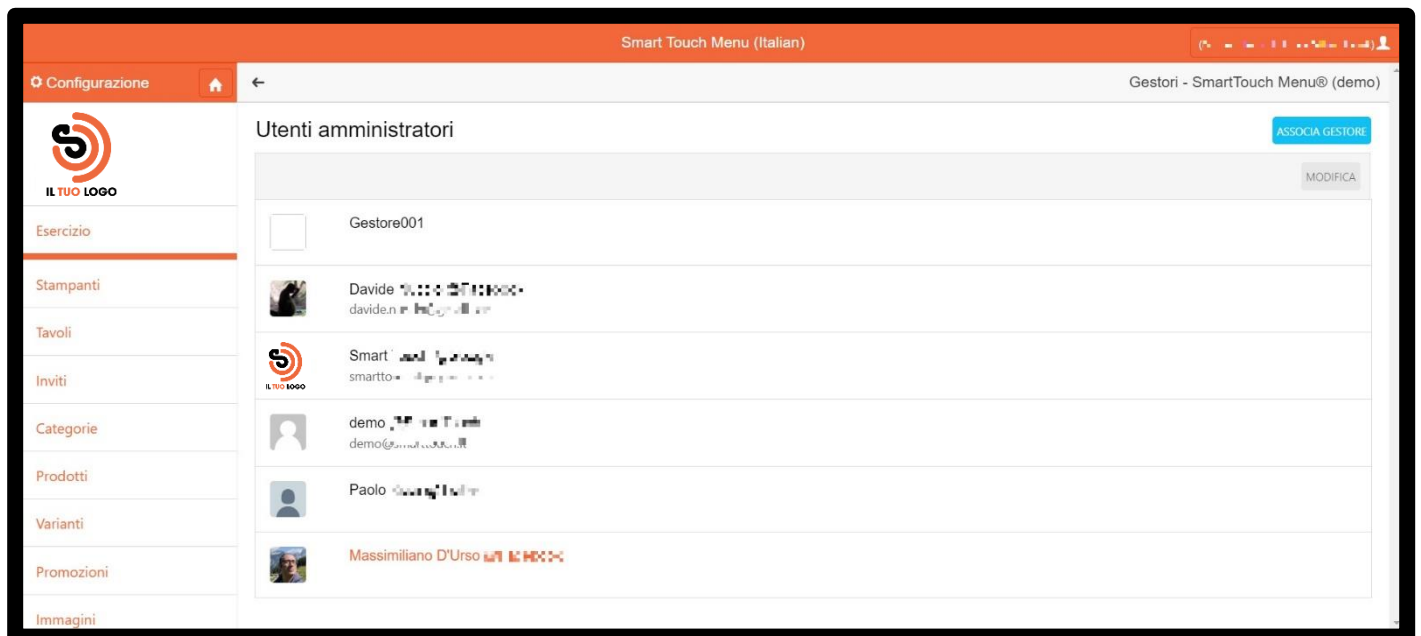
quindi premere “Associa gestore”



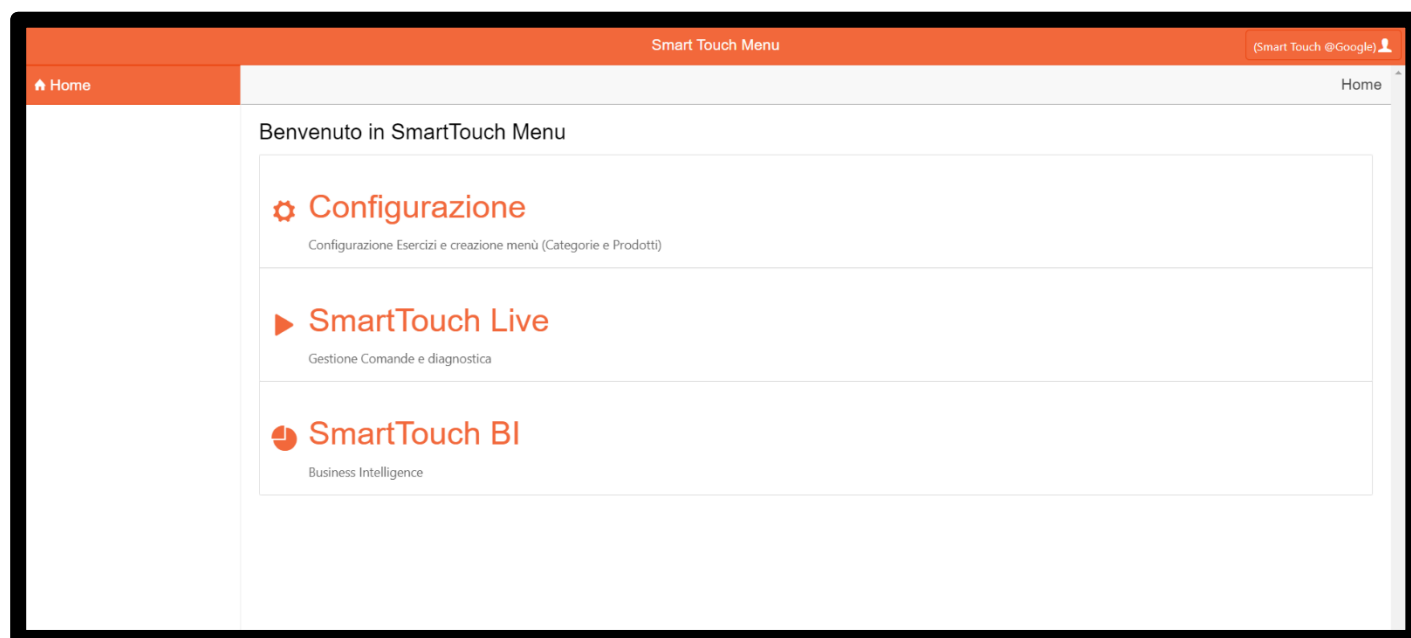
Infine, utilizzare il codice il gestore principale può aggiungere l'identificativo



Il risultato finale sarà quello di aggiungere un utente gestore:



Pannello di controllo



Una volta effettuato l'accesso, vengono presentate 3 sezioni principali che corrispondono ad altrettante azioni che si possono compiere.

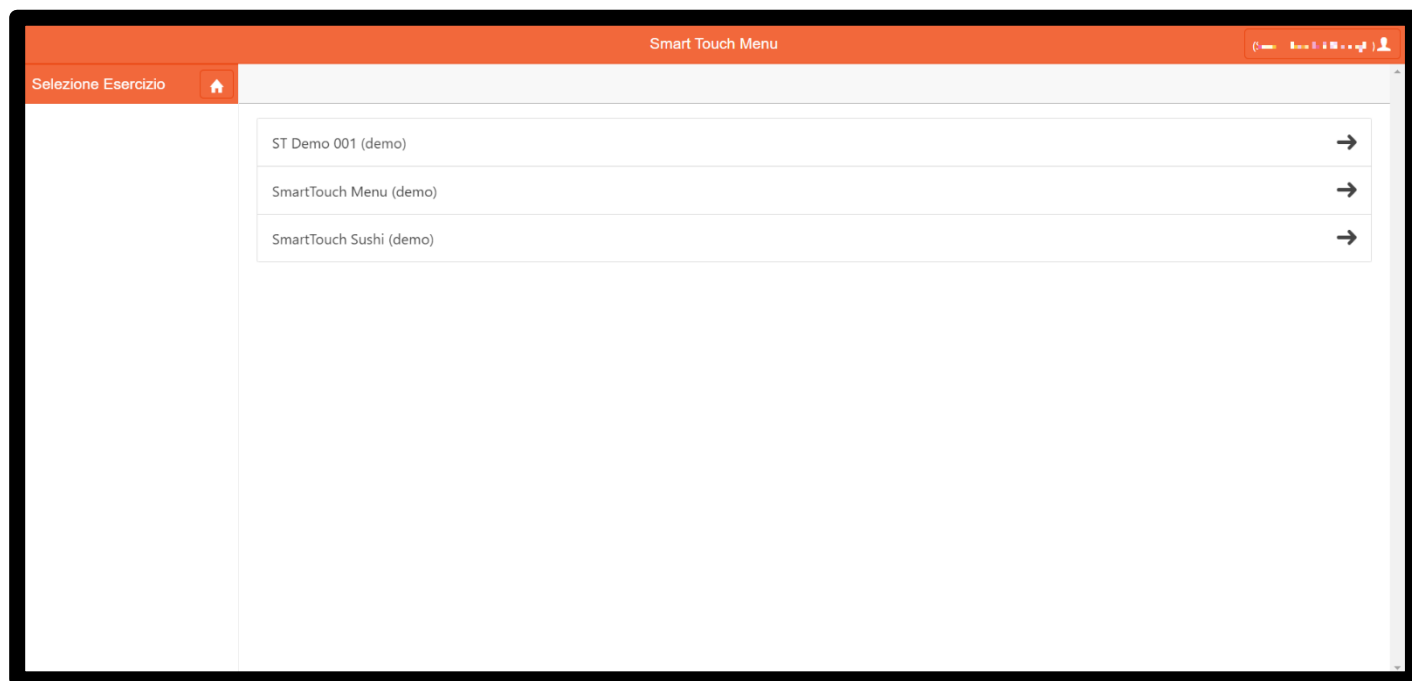
Configurazione: è la sezione dove è possibile configurare l'esercizio (nome, logo, lingue abilitate, opzioni di stampante) e il menu (nome e descrizione prodotti e categorie, prezzi, foto) la gestione dei tavoli e delle promozioni

SmartTouch Live: è la sezione di gestione degli ordini, ovvero il pannello da utilizzare durante l'apertura dell'esercizio, si vedono gli ordini in arrivo ed è possibile cambiarne lo stato.

SmartTouch BI (Statistiche): in questa sezione è possibile vedere le statistiche di utilizzo di SmartTouch Menu anche attraverso grafici che ne illustrano l'utilizzo.

Configurazione

Accedendo alla configurazione viene visualizzata la lista degli esercizi che si possono gestire (in caso di più di un esercizio) e cliccando sull'esercizio si entra nella rispettiva configurazione.



1. Esercizio

The screenshot shows the 'Smart Touch Menu (Italian)' configuration interface. On the left is a sidebar with a menu: Configurazione, Esercizio (selected), Tavoli, Categorie, Prodotti, Varianti, Promozioni, Immagini, Periodi consegna, Campi contatto, and Italian. The main area is titled 'Esercizio' and contains a form with the following fields: Titolo (Italian, SmartTouch Menu (demo)), Codice (OXVZ5L4ZUPXMDXZA), Logo (with a logo placeholder and a 'Scegli file' button), Descrizione (Italian, questo è l'esercizio demo di SmartTouch Menu), CAP (21047), Città (Saronno), Provincia (VA), Indirizzo (via Roma 54), Telefono (+390287186571), and Fax. At the top right of the form are buttons for 'Invia notifica', 'Mini-sito', 'MODIFICA', and 'Chiudi l'Esercizio'.

È possibile indicare opzionalmente i seguenti parametri che saranno validi per tutti gli ordini in questo esercizio.

Su ogni tavolo (inteso come codice QR) è possibile definire delle eccezioni → vedi configurazione tavoli.

Limitazioni	
Importo minimo	10.00
Importo massimo	10000000.00
Servizio	
Costo servizio	2
Minimo senza servizio	15.00

Importo minimo e massimo di una Comanda

Limiti di importo minimo e massimo affinché l'utente possa inviare una comanda all'App

Importo minimo: al di sotto del quale il cliente non può effettuare alcun ordine con l'App.

Importo massimo: oltre il quale il cliente non può effettuare alcun ordine con l'App.

Costo servizio e Importo minimo senza pagamento del servizio

Con "Costo servizio" si intende l'importo che come esercente si richiede per il servizio, ovvero l'importo da aggiungere al totale della Comanda. Ad esempio, per la consegna a domicilio o per il servizio all'ombrellone, al tavolo o in camera.

Con "Importo minimo senza servizio" è l'importo al di sopra del quale il servizio non si paga.

Il costo del servizio: ad ogni ordine verrà aggiunto questo importo.

Minimo senza servizio: è l'importo al di sopra del quale il servizio non si paga.

Ad esempio, utilizzando i parametri dell'immagine: per un ordine di 11€ l'utente pagherebbe + 2€ per il servizio ovvero 13€, se invece l'ordine fosse di 18€ il servizio non viene aggiunto, quindi il cliente pagherebbe 18€

NOTA: per attivazione del costo del servizio occorre non cancellare la categoria:

"Altro – cod. OTH" con prodotto "Servizio SRV" già creata.

























☐ Altro
Prodotti: 1
OTH

Logo dell'esercizio e dell'attività

IL LOGO: i formati accettati sono JPG e PNG, per una resa ottimale si consiglia PNG con trasparenza. Dimensione larghezza 300px, in caso di problemi scrivere email a support@smarttouch.it

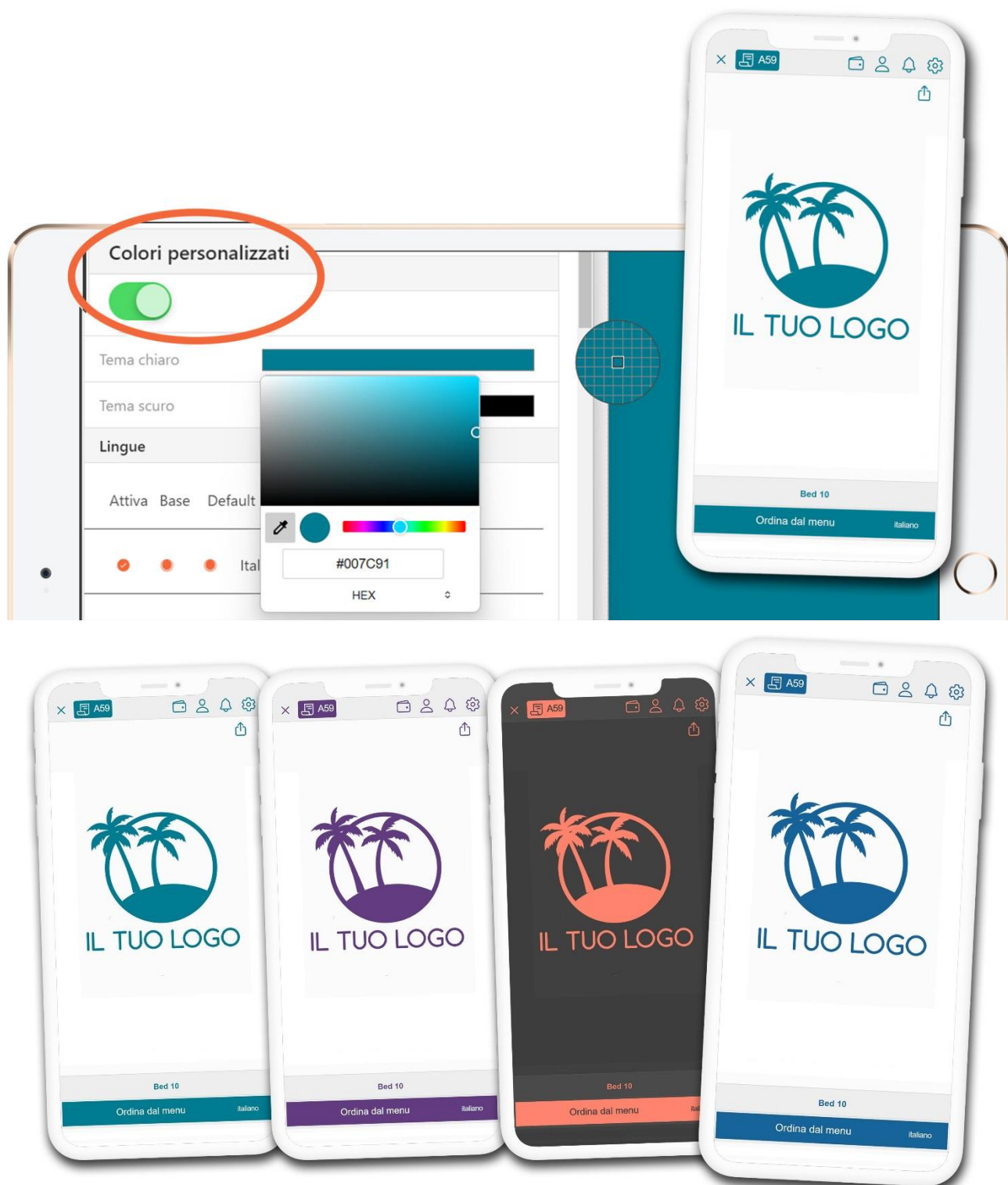
Impostazione tipologia esercizio

Occorre specificare una tipologia di esercizio primaria e in modo facoltativo una secondaria e una aggiuntiva. Questa classificazione aiuterà gli utenti a trovarvi in SmartTouch Menu.

Tipologia   	Mangiare	Bere	Dormire	Sole	Gelato	Altro	
Principale 							
Secondaria							
Aggiuntiva							

Impostazione colori personalizzati

Nella sezione dell'esercizio è possibile impostare i colori personalizzati di come appare il proprio menù nell'App SmartTouch Menu. Si può scegliere il colore principale con tema chiaro e quello con tema scuro. Si consiglia un colore a forte contrasto con il bianco per il tema chiaro e viceversa con il tema scuro.



Abilitazione delle lingue

Nella sezione appena sotto i dati dell'esercizio è possibile configurare le **Lingue**.

NOTA: il menù non viene tradotto in automatico, ma se il servizio è affidato a SmartTouch le traduzioni sono curate da traduttori professionisti.

Per mantenere una buona qualità della traduzione dei menù non sono consigliati i traduttori automatici (come Google Translator) ma è comunque possibile utilizzarli.

Lingue			
Attiva	Base	Default	
<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Italian
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	English
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	French
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	German
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Spanish

dove

Attive: visualizza la traduzione, se esiste

Base: è la lingua che viene inserita, stampata e con cui parte l'App utente (tipicamente è italiano, ma potrebbe essere anche diversa)

Default: significa che in caso sull'App utente venga attivata una traduzione che non esiste, oppure l'utente ha impostato nel dispositivo una lingua differente (il russo ad esempio) allora gli viene presentato il menù in questa lingua almeno (generalmente Inglese)

Impostazione parametri di stampa

I seguenti parametri hanno effetto sulla stampa solo nel caso in cui si ha almeno una installante configurata

Opzioni		
Doppia stampa		<input checked="" type="checkbox"/>
Stampa categoria		<input checked="" type="checkbox"/>
Stampa username		<input checked="" type="checkbox"/>
Stampa titolo esercizio		<input checked="" type="checkbox"/>
Stampa promozioni		<input type="checkbox"/>
Gestione note		<input checked="" type="checkbox"/>
Etichetta note	Italian	Qui puoi scrivere le tue note...
Lunghezza minima note		0

La sezione **Opzioni** permette di configurare alcune preferenze di funzionalità per l'esercizio, principalmente relative alla stampante se questa è stata acquistata e configurata. Di seguito il significato:

- **Doppia Stampa:** per ogni ordine vengono stampati due scontrini: uno per la gestione dell'ordine da parte del cameriere e uno per il cliente finale. Avendo a disposizione una sola stampante è anche possibile stampare più scontrini di uno stesso ordine divisi per reparto e uno finale di riepilogo con il totale di quanto ordinato. Ad esempio, suddividendo il mangiare e il bere in diversi reparti, e ordinando 1 panino e 1 aranciata, si possono avere 3 scontrini dell'ordine, che riportano:

scontrino 1) panino --> va in cucina

scontrino 2) aranciata --> va al bar

scontrino 3) riepilogo con panino e aranciata --> va al cliente per il pagamento o viene tenuto in cassa

Nel caso si abbiano a disposizione più stampanti, ognuna potrà stampare i prodotti relativi al proprio reparto: ci sarà pertanto la stampante della cucina, del bar, della cassa ecc...

- **Stampa Categoria:** viene stampata la categoria di riferimento degli articoli ordinati
- **Stampa username:** stampa dello username dell'account dell'utente che ha effettuato l'ordine
- **Stampa titolo esercizio:** stampa del nome dell'esercizio in alto
- **Stampa promozioni:** nel caso siano presenti delle promozioni attive, il testo verrà stampato sull'ultimo scontrino di riepilogo
- **Gestione note:** attivandola si permette all'utente di aggiungere una nota all'ordine complessivo
- **Etichetta note:** permette di specificare una dicitura personalizzata sopra il campo note riepilogativo dell'ordine (ad esempio: "numero camera" in caso di un hotel)
- **Lunghezza minima note:** è il numero minimo di caratteri del campo note, se maggiore di zero significa che il campo è obbligatorio per inviare l'ordine.

Ecco alcuni esempi:

Etichetta note	Italian	N. di camera
Lunghezza minima note	3	

Etichetta note	Italian	Metti una nota per favore
Lunghezza minima note	0	



Esempio di uno scontrino, con la seguente configurazione:

Doppia stampa	ON
Stampa categoria	ON
Gestione note	OFF
Stampa username	OFF
Stampa titolo esercizio	ON
Stampa promo	OFF

2. Pubblicazione del proprio esercizio

Tramite il bottone pubblicazione è possibile pubblicare o togliere dalla pubblicazione il proprio esercizio in autonomia e in qualsiasi momento.

ATTENZIONE

Come faccio a far apparire il mio locale nell'elenco "Ordina da casa" dell'App?

E' possibile pubblicare in autonomia il proprio esercizio in qualsiasi momento, però consigliamo di controllare con cura il proprio menù prima di pubblicarlo per 3 buoni motivi:

1. evitare che un utente ordini prima che il tuo menù sia presentato con i prezzi e le indicazioni corrette
2. mantenere una buona qualità dei menù per gli utenti e ai propri clienti
3. presentare i prodotti al meglio ai propri clienti e correggere i comuni piccoli errori


Smart Touch Menu (Italian) (Massimiliano D'Urso @Facebook)

SmartTouch Menu (demo) Food & Beverage

Configurazione Esercizio

Esercizio Pubblicazione Gestori

Invia notifica Mini-sito MODIFICA Chiudi l'Esercizio

Titolo	Italian	SmartTouch Menu (demo) Food & Beverage
Codice		YA7BX1WH2X6UBIW
Logo		 Scegli file Nessun file selezionato
Descrizione	Italian	questo è l'esercizio demo di SmartTouch Menu®. I clienti ordinano con l'App per il domicilio e per l'asporto, ma anche dal tavolo e dalla spiaggia quando sono presso il tuo esercizio.SmartTouch Menu® è la soluzione definitiva per ricevere gli ordini e per promuovere la tua attività.È un strumento semplice e potente per ottimizzare il lavoro, far conoscere il tuo menù e per promuovere la tua attività.
CAP		21047
Città		Saronno
Provincia		VA
Indirizzo		via Roma 54

Esercizio pubblicato nell'App

Esercizio		
Visibile al pubblico		
<input type="radio"/> Con menù e prezzi	<input type="radio"/> Con menù, senza prezzi	<input type="radio"/> Senza menù, senza prezzi
Visibile solo ai Gestori		
<input checked="" type="radio"/> Con menù e prezzi	<input type="radio"/> Con menù, senza prezzi	<input type="radio"/> Senza menù, senza prezzi
Non pubblicato		

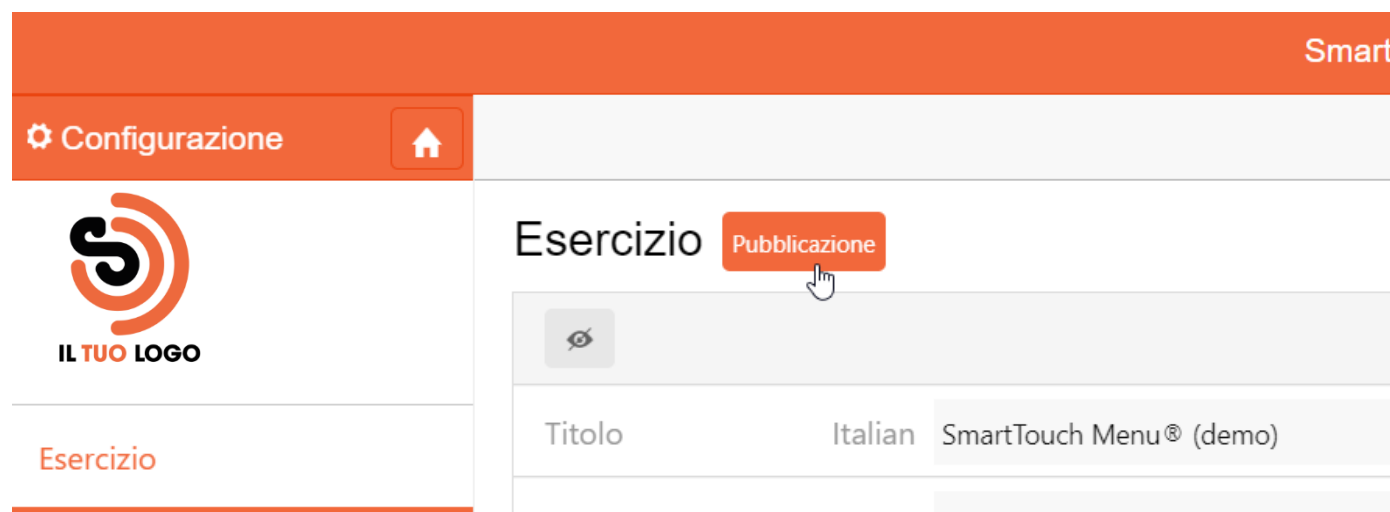
È possibile rendere il proprio esercizio:

- Visibile al pubblico
 - Con menù e prezzi
 - Con menù, senza prezzi
 - Senza menù, senza prezzi → viene visualizzato logo, contatti e promozioni
- Visibile solo ai Gestori (è in pratica la preview di quanto sopra)
 - Con menù e prezzi
 - Con menù, senza prezzi
 - Senza menù, senza prezzi → viene visualizzato logo, contatti e promozioni
- Non pubblicato

3. Codice QR menù digitale “Sfoglia Menu” e per il packaging take-away e domicilio

Il Codice QR che permette solo lo “Sfoglia Menù” è unico e lo stesso per tutti i tavoli e permette di Visualizzare il menù digitale. Per ottenerlo basta seguire i seguenti passi:

1° Premere su “Pubblicazione”



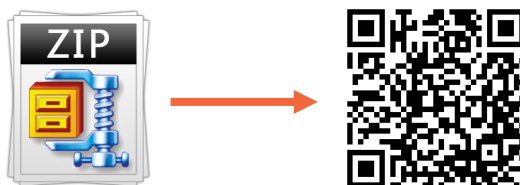
2° Premere su “QR Code”



3° Premere su “Azione” e selezionare solo il Codice QR, oppure il Segnaposto:

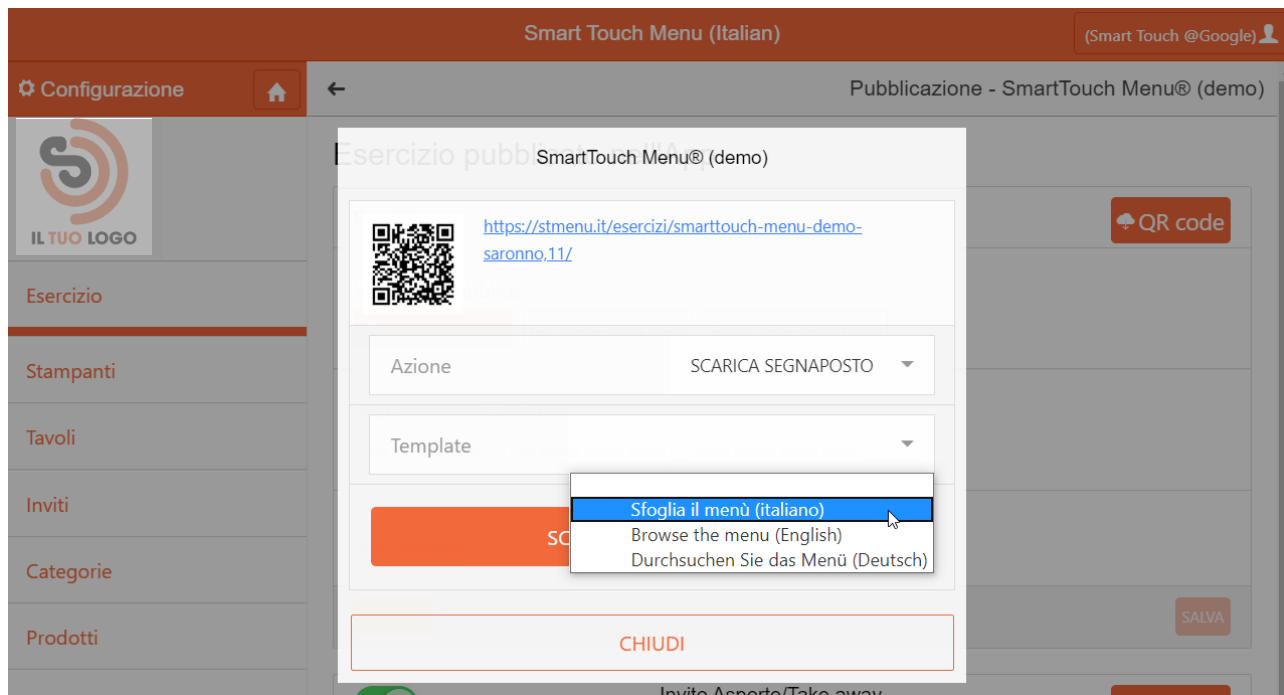


Scarica Codici QR produrrà un file ZIP contenente un Codice QR simile a questo da poter utilizzare come si desidera:



Mentre **Scarica Segnaposto** offre la possibilità di scegliere un template e in definitiva produce un file PDF





Alcuni esempi di template già pronti che puoi utilizzare



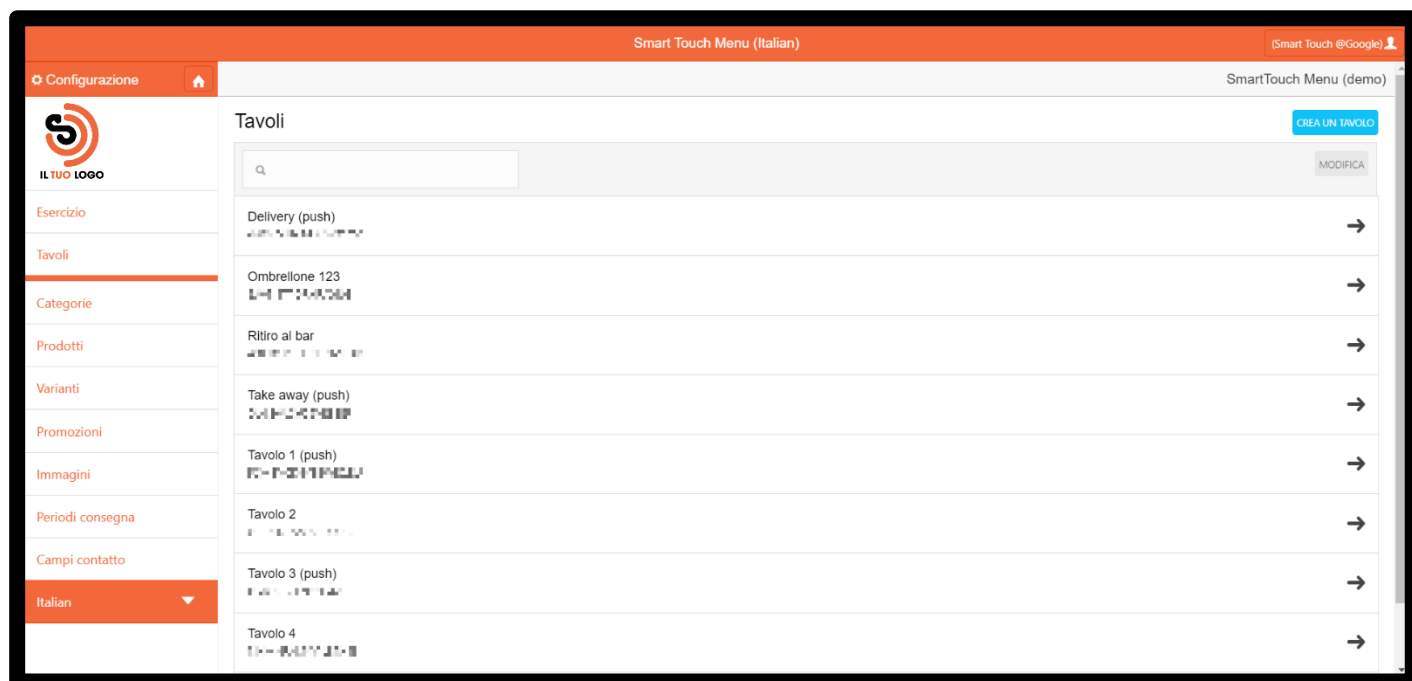
Qui un esempio di applicazione del QR al packaging di una pizzeria.



4. Tavoli e Codici QR per i tavoli, gli ombrelloni e le camere


Ogni Codice QR è diverso e rappresenta in modo univoco un **Tavolo**, un **Ombrellone**, una **Camera**, oppure un'**Area**... in pratica è il punto da cui parte l'ordine e quindi dove occorre portare i prodotti.

Per far inviare un ordine è necessario un Codice QR e la scansione del codice è valida solo per alcuni minuti: oltre questo tempo occorre ripetere la scansione (e quindi essere vicino al codice QR)



Selezionando dal menu a sinistra il tab “Tavoli” è possibile vedere la lista dei tavoli o crearne di nuovi. Il nome è arbitrario, ma in caso di numerazione progressiva si consiglia il numero in fondo. Il relativo codice viene automaticamente generato e non è possibile cambiarlo.

Nuovo Tavolo



Titolo

Italian **Tavolo 11**

Codice

Il codice verrà generato automaticamente

Pagamento anticipato

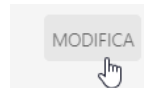
☐

Codice checkin

SALVA

Premendo “Modifica” nella vista lista dei tavoli è possibile scaricare le immagini dei QR Code oppure, scegliendo uno dei template a disposizione è possibile scaricare il PDF che si potranno stampare come segnaposto, come poster per il ritiro al banco, come bigliettiini per invito a ordinare, questi ultimi sono utili per asporto e domicilio.

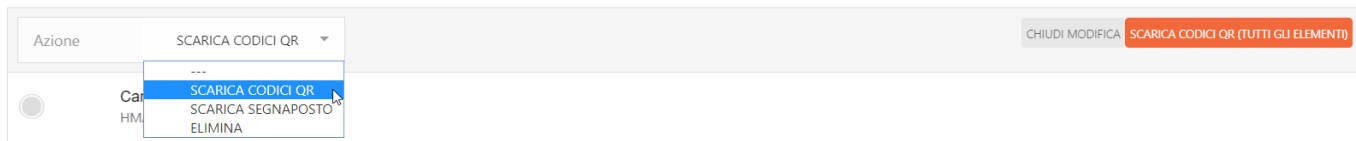
Nella visualizzazione elenco dei tavoli occorre premere il tasto



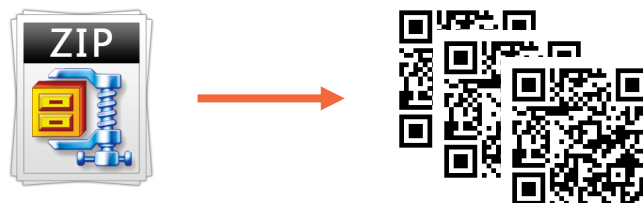
in alto a destra e selezionare i

Tavoli

CREA UN TAVOLO



Scaricare solo i codici QR: azione “**Scarica codici QR**” e si otterrà un file ZIP contenente i file immagine dei codici QR dei tavoli

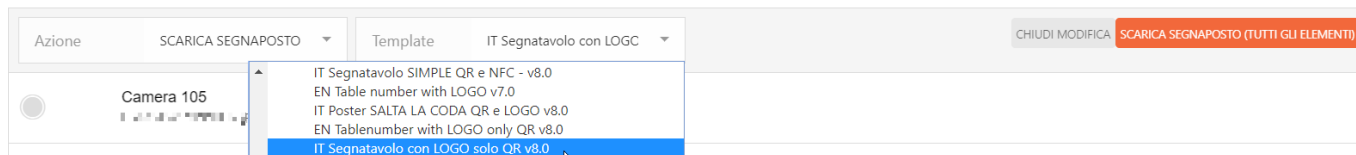


Oppure è possibile scaricare la grafica con un template tra quelli messi a disposizione, selezionando:

“Scarica Segnaposto” → “Template” → scegli il template:

Tavoli

CREA UN TAVOLO



Il risultato sarà un PDF multipagina con il relativo codice QR Code già nella grafica (“template”)

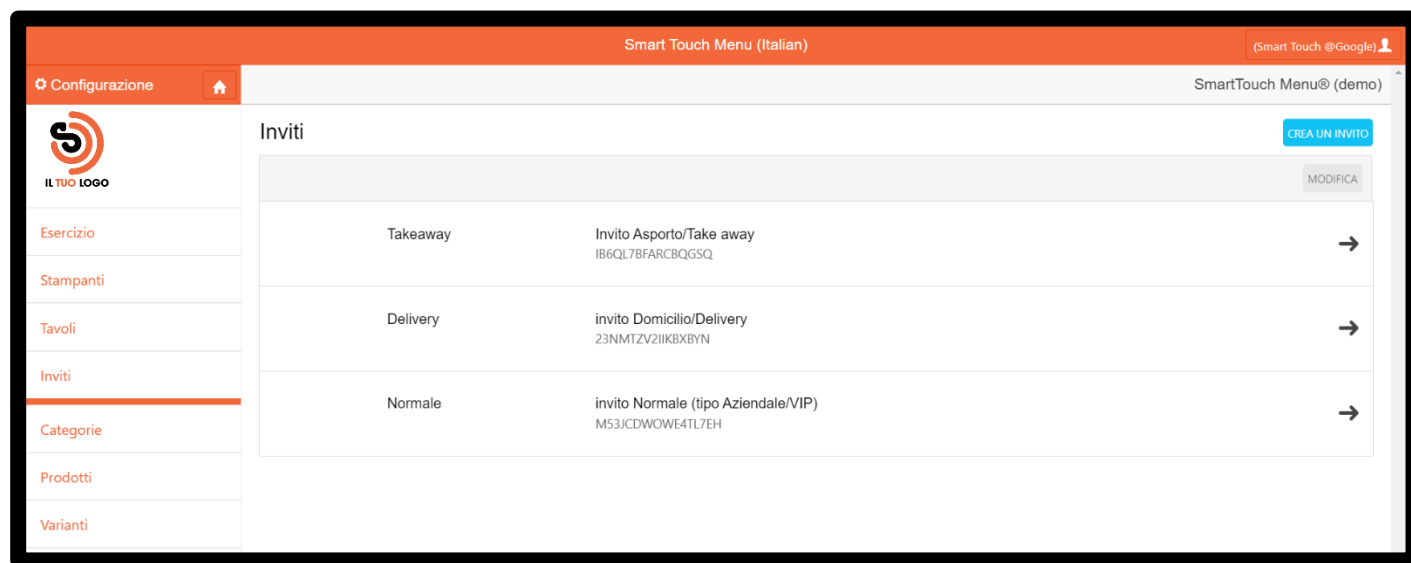
NOTA IMPORTANTE: una volta eliminato un certo codice QR si può ricreare con lo stesso nome, ma sarà collegato ad un nuovo codice QR. Ad esempio, elimino il “tavolo 23”, successivamente è possibile creare un nuovo codice QR e chiamarlo ancora “tavolo 23” ma il vecchio tavolo non funzionerà più.

Alcuni esempi di template già pronti che puoi utilizzare



5. Inviti e QR (Take-away – Domicilio – Aziendale/VIP)

REQUISITO: è necessario creare un tavolo fittizio con un nome esplicativo del servizio (ad esempio “Take-away” “Asporto” oppure “Prenotazione/VIP”) gli ordini degli utenti arriveranno come se mandati da quel tavolo.



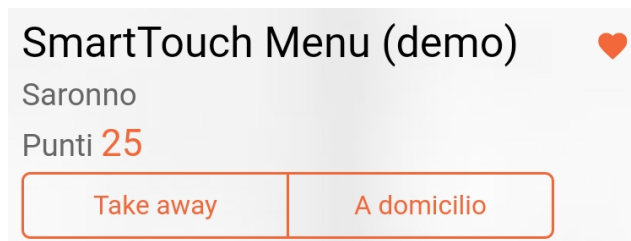
Un **QR di invito** è un particolare codice QR che una volta scansionato “aggancia” un Tavolo del vostro esercizio e non scade più, pertanto una volta scansionato sullo smartphone dell’utente apparirà come un link diretto al vostro esercizio e potrà sempre ordinare anche senza avere più a disposizione alcun codice QR.

Attivare Codici QR e bottoni per [Take-away] e [Domicilio]

I Codici QR di Invito sono particolarmente indicati per:

- l’Asporto (Take-Away)
- il Domicilio (Delivery)

Per questi sono disponibili le apposite tipologie, in realtà per queste funzionalità la creazione del codice QR è facoltativa in quanto è possibile attivare i bottoni corrispondenti [Take-away] e [Domicilio] per rendere disponibile la stessa funzione agli utenti.



Risulta utile anche l'invito "Normale" indicato per:

- Aziende convenzionate
- Clienti VIP

Prima di procedere occorre avere creato il rispettivo tavolo (anche se sarà un tavolo logico, non reale) a cui arriveranno gli ordini.

Per Creare un nuovo Invito, occorre:

1° Premere in alto a destra "Crea un Invito"

CREA UN INVITO

MODIFICA

2° Dare un nome all'Invito e scegliete il **Tipo**

Invito Invito Asporto/Take away

Titolo	Italian Invito Asporto/Take away
Codice	IB6QL7BFARCBQGSQ
Max un Invito per tipo non Normale nell'Esercizio	
Tipo	Takeaway
Max Utenti	
Tavoli	

Delivery diretto (non gestito da STM)

Takeaway diretto (non gestito da STM)

Normale

Takeaway

Delivery

3° Assegnarli un tavolo (precedentemente creato)

Invito Invito Asporto/Take away

Titolo	Italian Invito Asporto/Take away
Codice	IB6QL7BFARCBQGSQ
Max un Invito per tipo non Normale nell'Esercizio	
Tipo	Takeaway
Max Utenti 0	
Tavoli	
Asporto (push)	
Azienda ABC	
Domicilio (push)	
Ombrellone 123	
Ritiro al bar	
Tavolo 1 (push)	

Il **QR di invito** è uno speciale codice QR che permette all'App utente di rimanere "agganciata" all'esercizio e poter effettuare ordini scansionando una volta sola il codice oppure solo premendo sul bottone Take-Away o Delivery. L'esercizio apparirà dopo "Ordina" appena sotto il bottone "Leggi QR Code". Se un utente riceve e scansiona più di un codice invito, ad esempio da due esercizi di cui è cliente abituale, li trova elencati e può scegliere quale effettuare l'ordine.

Demo QR di invito: risultato nell'App utente

È possibile e consigliato stampare una infografica da dare all'utente finale come promozione del servizio. Ad esempio, potrebbe essere riportata su bigliettini da visita come questo template fronte/retro riportato sotto. Il QR Code sotto illustrato può essere utilizzato per una demo.

step 1 e 2 solo la prima volta

1

cerca stmenu.it
e scarica App

2

premi **Info sui locali** e cerca
SmartTouch Menu (demo)

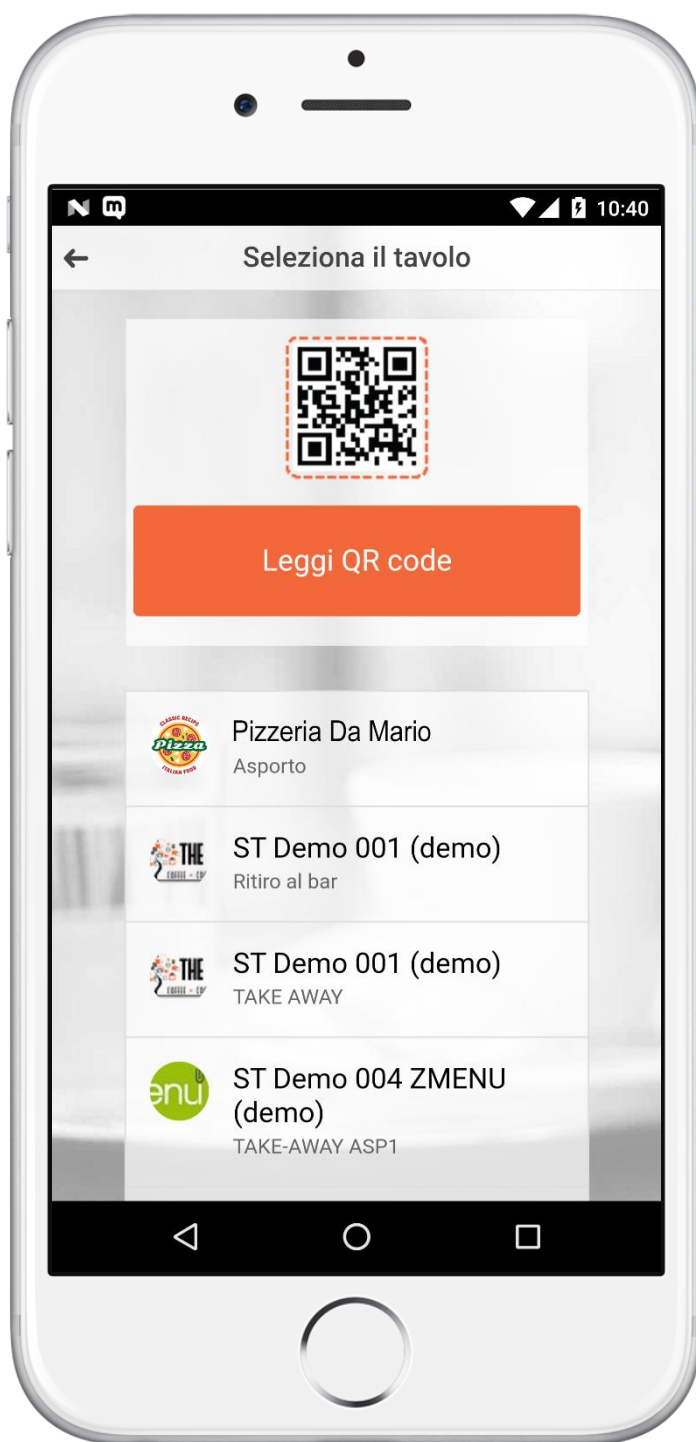
3

ordina
Take Away **Domicilio**

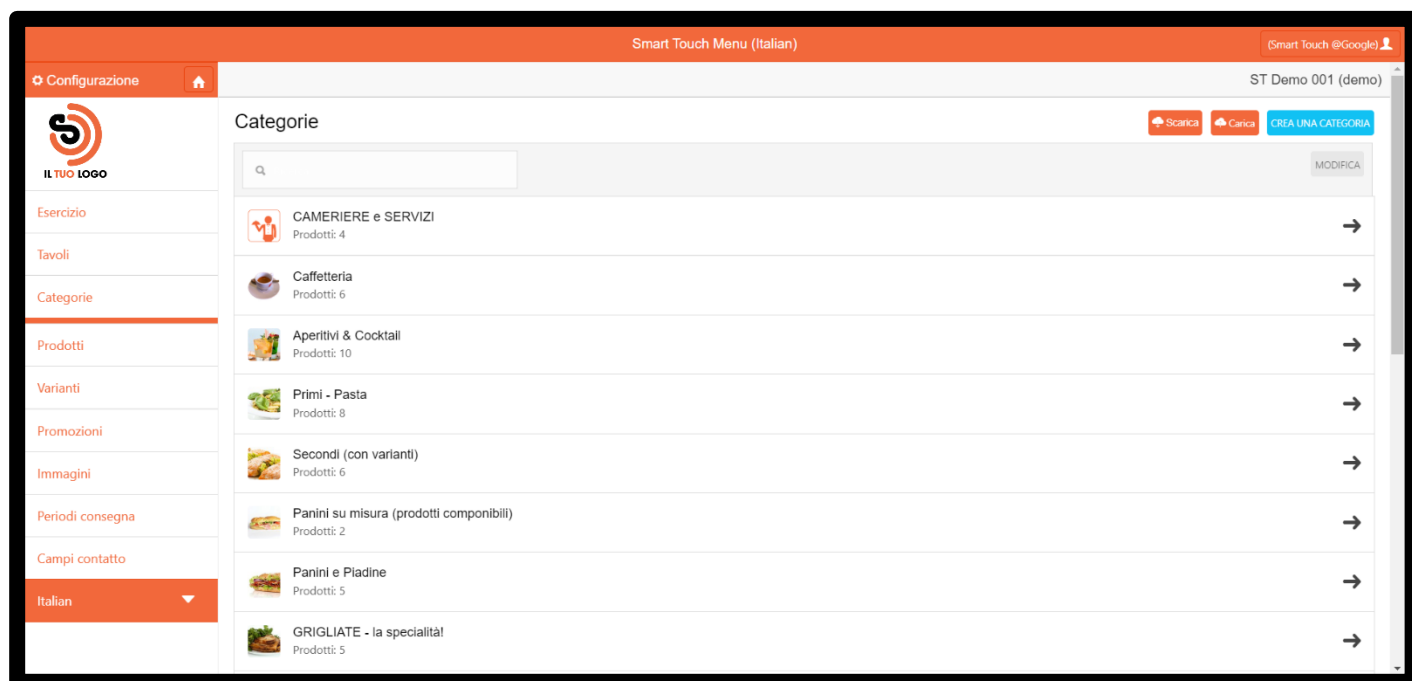
aggiungi ai Preferiti

IL TUO LOGO

Nell'esempio qui sotto l'utente ha letto 4 codici invito e potrà scegliere di ordinare in uno dei quattro esercizi:



6. Categorie

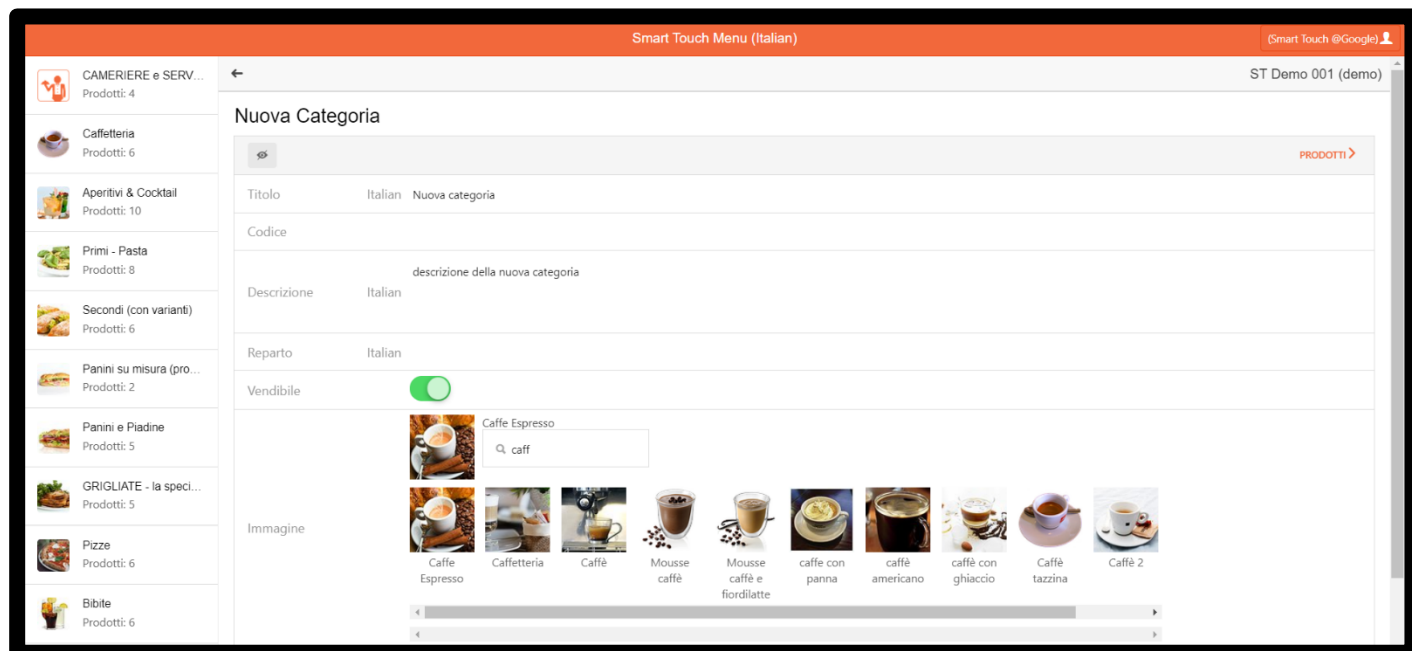


Nella vista lista delle categorie è possibile riordinare l'ordinamento premendo il tasto "Modifica" utilizzando il drag&drop:



L'inserimento di una nuova categoria è guidato e vengono evidenziati i campi obbligatori, come di seguito descritto.

Premere "Crea una categoria"



Titolo e **Descrizione** sono multilingua, nel caso si abbia il menu multilingua, pertanto è necessario inserire un testo per ogni lingua. Se non inserito verrà utilizzato quello della lingua di default.

Codice è opzionale secondo le esigenze operative dell'esercizio.

Reparto ha influenza sulla funzionalità della "Doppia stampa" in quanto verrà prodotto uno scontrino per ogni reparto. Si consiglia di utilizzare lo stesso nome per lo stesso reparto.

Vendibile è uno switch (interruttore) che può essere:

ON = vendibile

OFF = non vendibile

In caso OFF, la categoria e tutti i prodotti associati alla categoria non saranno vendibili e quindi non appariranno nell'App utente di SmartTouch Menu. Si consiglia di caricare un menu il più completo possibile, mettendo come non vendibile le categorie di non interesse.

Immagine è possibile associare un'immagine, selezionandola da quelle di default (è presente la ricerca per nome)

È possibile caricare anche delle immagini personalizzate oppure avere delle foto personalizzate. In questo caso saranno visualizzate due liste di cui la seconda sono le immagini personali.

Per il caricamento immagini personalizzate si rimanda al capitolo dedicato (menu a sinistra)

Collegamento ai prodotti
di questa categoria

Smart Touch Menu (Italian)

(Smart Touch @Google)

ST Demo 001 (demo)

Menu sito MODIFICA

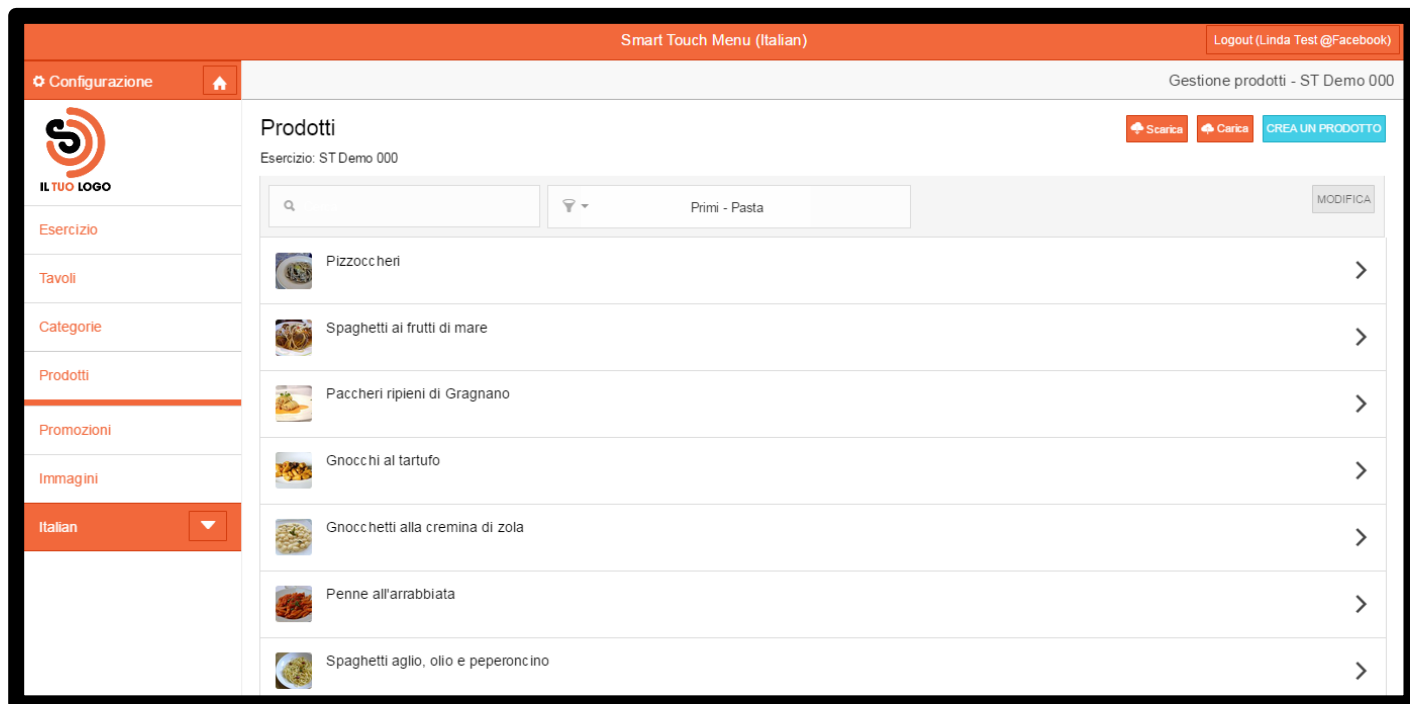
PRODOTTI >

ELIMINA Non effettuabile

Elenco categorie

Cliccando su una categoria nella lista delle disponibili, si accede alla configurazione, dove nella barra di sinistra rimane disponibile l'elenco delle categorie e nella categoria in questione è possibile accedere ai relativi prodotti grazie al collegamento in alto a destra.

7. Prodotti



La sezione di configurazione dei Prodotti funziona in modo simile a quella della Categoria. Di seguito saranno evidenziate solo le differenze.

Nella creazione di un prodotto occorre indicare il prezzo, i cui decimali vanno indicati con il “punto” e non con la “virgola” (punto è il separatore decimale) e indicare la categoria di appartenenza, precedentemente creata.

Quando si crea un nuovo Prodotto viene automaticamente selezionata la Categoria corrente, ma è possibile cambiare la categoria di un prodotto in qualsiasi momento (o durante la creazione oppure modificandolo in seguito)

Prodotto Caffè

Titolo	Italian	Caffè
Codice		
Descrizione	Italian	
Prezzo	1.00	
Categoria	Caffetteria	
Vendibile	<input checked="" type="checkbox"/>	
Immagine	Caffè tazzina	

L'ordinamento dei prodotti avviene in maniera simile a quello delle categorie, ovvero nella vista lista dei prodotti è possibile riordinare l'ordinamento premendo il tasto "Modifica" utilizzando il drag&drop:



Prodotti

Scarica Carica CREA UN PRODOTTO

Azione		CHIUDI MODIFICA
	Caffè	☰
	Cappuccino ginseng	☰
	Cappuccino	☰
	Cappuccino d'orzo	☰
	Croissant	☰
	Latte macchiato	☰

I prodotti sono visualizzati filtrati per categoria. L'ordinamento dei prodotti è possibile all'interno in una stessa categoria e corrisponderà a quello che gli utenti visualizzeranno nell'App.

Prodotti

Aperitivi & Cocktail	
	Aperol soda
	Crodino
	Campari soda
	Cuba Libre
	Negroni
	Sbagliato
	Spritz

Disponibilità e vendibilità di prodotti

Ogni prodotto ha due switch (interruttori) che è possibile modificare in qualsiasi momento e ne influenzano la possibilità di essere visualizzati o ordinati dagli utenti.

Vendibile	<input checked="" type="checkbox"/>
Disponibile	<input checked="" type="checkbox"/>
Disponibilità iniziale	10
Inizio validità	04/04/2022 00:00
Fine validità	04/04/2022 23:59
Immagine	<div> insalata farro borlotti MODIFICA</div>

Vendibile



ON → il prodotto può essere venduto e viene visualizzato nell'App utente.



OFF → il prodotto non è vendibile e verrà nascosto agli utenti finali dell'App, quindi non potrà ne' essere visualizzato ne' acquistabile.

Disponibile



ON → il prodotto può essere venduto e viene visualizzato nell'App utente.



OFF → il prodotto risulta visibile agli utenti finali dell'App, ma non è acquistabile in quanto non disponibile



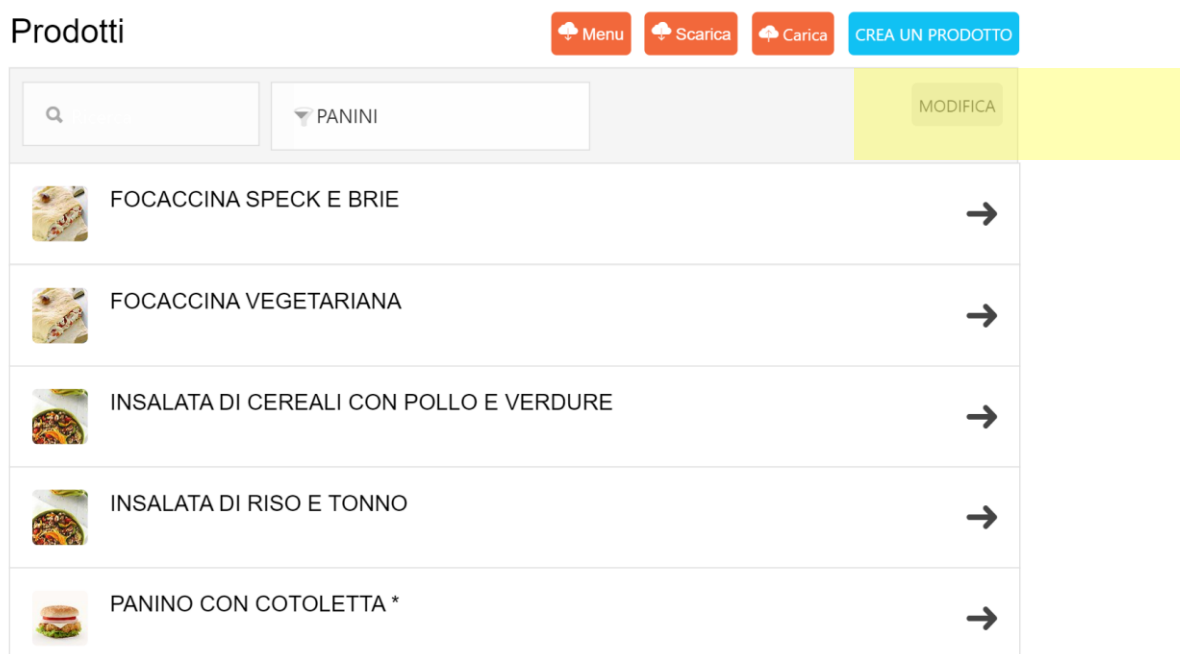
Prodotto indicato come non disponibile in configurazione (pannello di controllo figura in alto)

Nell'App / WebApp dell'utente finale risulterà come non disponibile



E' possibile modificare disponibilità e vendibilità di più prodotti di una stessa categoria andando a selezionarne più di uno alla volta, con i seguenti 2 passi.

1° Dopo aver selezionato la categoria di interesse, premere “modifica” quando solo in elenco



2° Selezionare i prodotti e la disponibilità / vendibilità




3) quindi premere “non disponibile” se si vuole togliere la disponibilità.

Disponibilità OFF automatica di prodotto

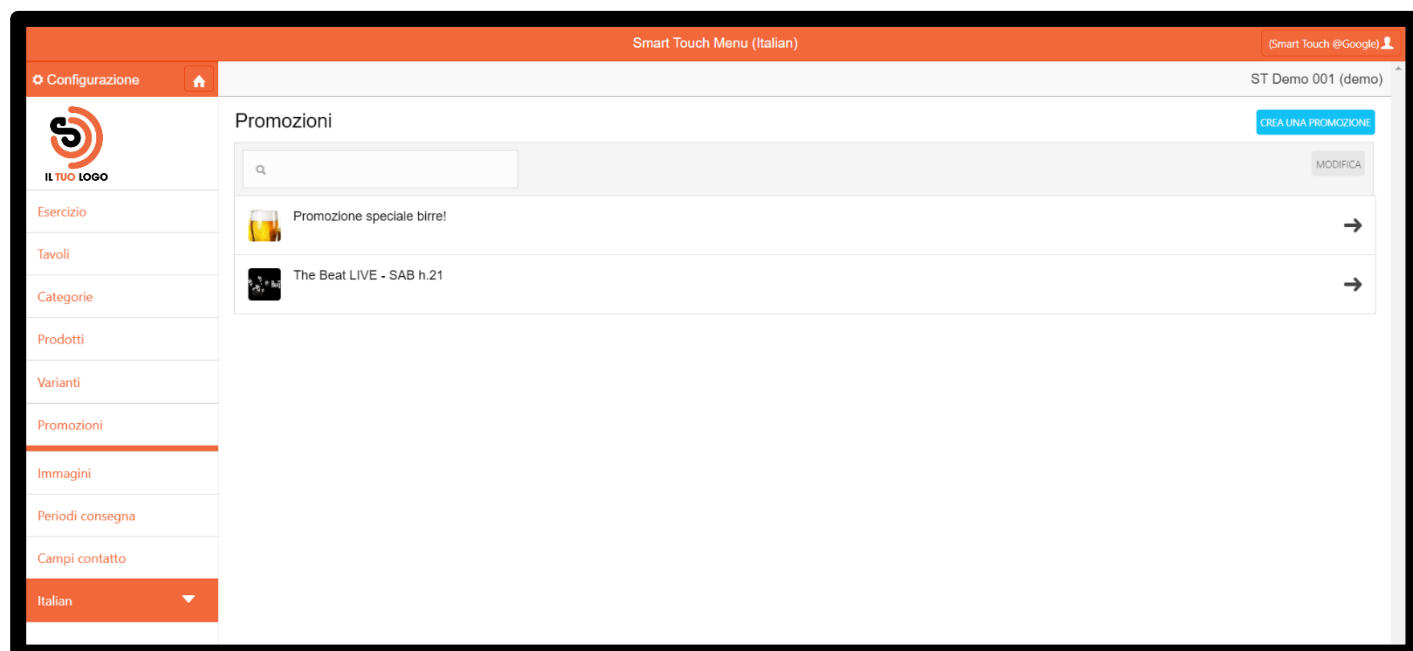
La seguente configurazione aiuta ad evitare l'overbooking di ordini, ovvero di vendere più prodotti di quanti disponibili in un certo intervallo di tempo. E' utile pertanto se si hanno un numero limitato di piatti del giorno, o comunque di prodotti disponibili per un determinato giorno, settimana ecc...

Per ogni prodotto è quindi possibile indicare una disponibilità iniziale (nell'esempio sotto è indicato "10") e un intervallo temporale di inizio/fine.

Se viene indicata la disponibilità iniziale (nell'esempio "10") per un determinato intervallo di tempo, SmartTouch Menu calcola quanti ordini vengono ricevuti per quel prodotto. Se si eguaglia o si supera la soglia impostata il prodotto viene impostato come "non disponibile" e non sarà più possibile ordinarlo, fintanto che un operatore lo imposti ancora come "disponibile".

Vendibile	<input checked="" type="checkbox"/>
Disponibile	<input checked="" type="checkbox"/>
Disponibilità iniziale	10
Inizio validità	04/04/2022 00:00
Fine validità	04/04/2022 23:59
Immagine	<div> insalata farro borlotti MODIFICA</div>

8. Promozioni



Con lo stesso procedimento di categorie e prodotti è possibile creare delle promozioni che saranno visualizzate in prima pagina nell'App utente e se attivata la funzionalità di "stampa promozioni" saranno anche stampante nello scontrino di riepilogo per il cliente.

Anche le promozioni sono multilingua, pertanto verranno visualizzate nella lingua scelta dell'utente se si eseguono le rispettive traduzioni.

Promozione Promozione speciale birre!

Titolo	Italian	Promozione speciale birre!
Codice		
Descrizione	Italian	Scopri le migliori birre del mondo! ogni euro avrai 1 punto
Weblink	Italian	https://stmenu.it/promozioni/promozione-speciale-birre,14/
Abilitata	<input checked="" type="checkbox"/>	
Immagine	Birra alla spina	


9. Immagini

Nella sezione delle immagini è possibile caricare delle immagini personalizzate che si possono utilizzare per tutti gli elementi (Prodotti, Categorie e Promozioni)

Formati accettati: JPG o PNG (trasparenze con canale alpha)

È consigliabile prestare attenzione alla qualità delle immagini in quanto ha particolare influenza sull'esperienza di utilizzo dei Suoi clienti, e quindi anche sulle vendite.

Nuova Immagine

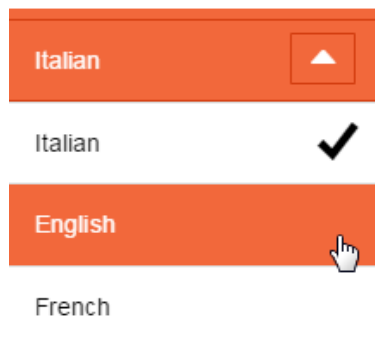
Titolo	Maki Sake
Immagine	
<input type="button" value="Scegli file"/> Maki Sake.jpg	

Per le immagini non c'è alcun vincolo di dimensione minima o massima: una volta caricate il server di backend si preoccupa di generare in cache le dimensioni più appropriate per la visualizzazione e sui vari dispositivi.

Si consiglia però una dimensione di circa 1024x1024 pixel, immagini più piccole potrebbero risultare sgranate su alcuni dispositivi, immagini eccessivamente grandi, portano a tempi lunghi di caricamento e di gestione da parte del server.

NOTA: si consiglia vivamente il caricamento di immagini royalty free o comunque immagini di cui si dispone i diritti di autore. In caso di piatti o bevande che solo il vostro esercizio propone è preferibile avere delle immagini reali scattate da un professionista che si occuperà della qualità del risultato.

10. Lingua



L'ultimo menu in basso a sinistra è la lingua con cui si desidera visualizzare gli elementi (categorie e prodotti) e l'interfaccia utente.

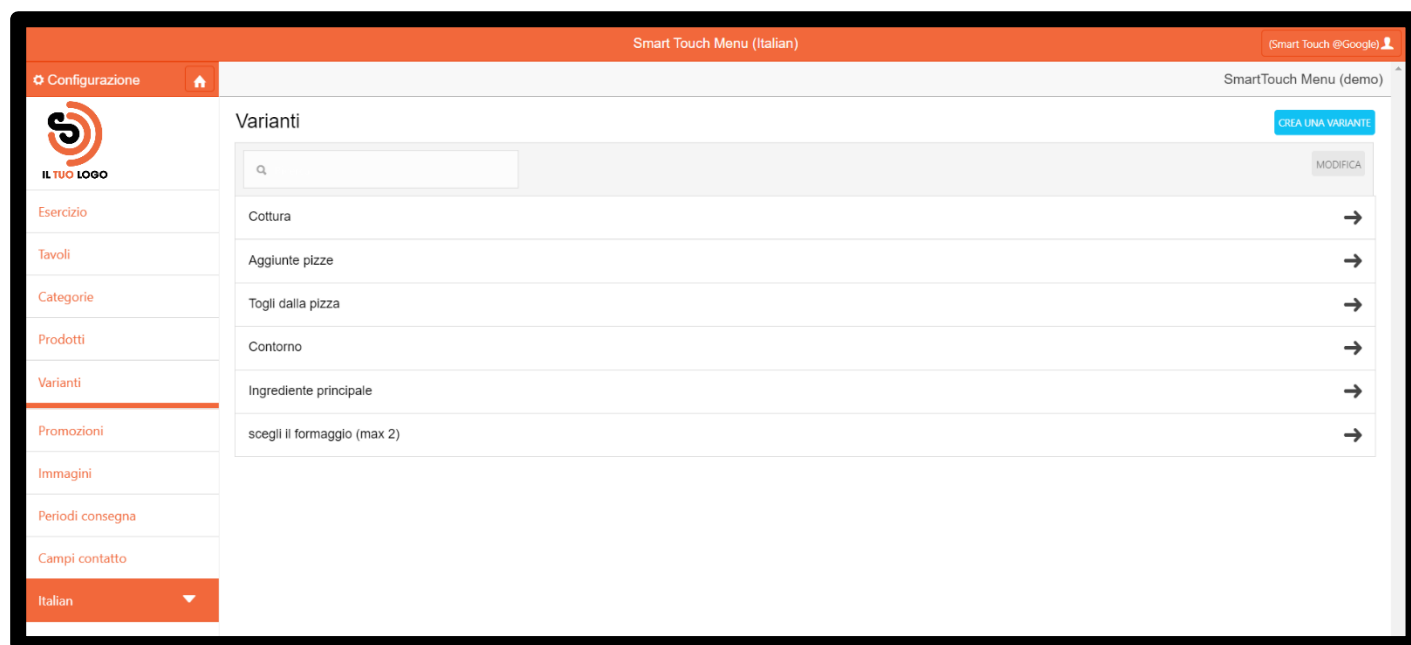
In ogni momento è possibile visualizzare o nascondere le altre traduzioni (in caso di multilingua) premendo l'apposito bottone:



11. Varianti e prodotti componibili

Con **variante** si intende la modifica di prodotto base per qualche dettaglio o per il modo in cui l'utente si aspetta venga preparato o servito. Ad esempio: per un cocktail potrebbe essere "con" o "senza ghiaccio", per una pizza la "doppia mozzarella", per un panino "senza cipolla" ecc...

Con **prodotto componibile** si intende la possibilità di comporre un prodotto a partire da un prodotto base e aggiungendoci la possibilità di avere diverse opzioni (obbligatorie o facoltative) e di indicare eventualmente delle limitazioni di queste opzioni. Il fine è quello di permettere la creazione di un prodotto personalizzato per l'utente.



Ci sono parecchi prodotti dove si applicano le varianti e i prodotti componibili: le pizze, i panini, le insalate, i cocktail, i caffè, i gelati, le focacce, i primi, i secondi ecc...

Tutte le opzioni di varianti e prodotti componibili possono essere a prezzo o meno, significa che la variazione può andare a influire sul prezzo oppure lasciarlo invariato. Ad esempio, tipicamente la doppia mozzarella potrebbe costare +1€ mentre il "con/senza ghiaccio" non influisce sul prezzo.

Di seguito i passi:

1° Creare una categoria “non vendibile” che racchiude tutte le varianti o le opzioni di una certa tipologia

Smart Touch Menu (Italian) [Smart Touch @Google]

SmartTouch Menu (demo)

Categoria Cottura [Mini-sito] [MODIFICA]

PRODOTTI >

Titolo	Italian	Cottura
Codice		
Descrizione	Italian	
Reparto	Italian	
Vendibile	<input checked="" type="checkbox"/>	
Immagine		

[ELIMINA Non effettuabile]

2° Inserire dei prodotti, in realtà sono le varianti. Se hanno un prezzo inserire il prezzo, altrimenti mettere 0 “zero”)

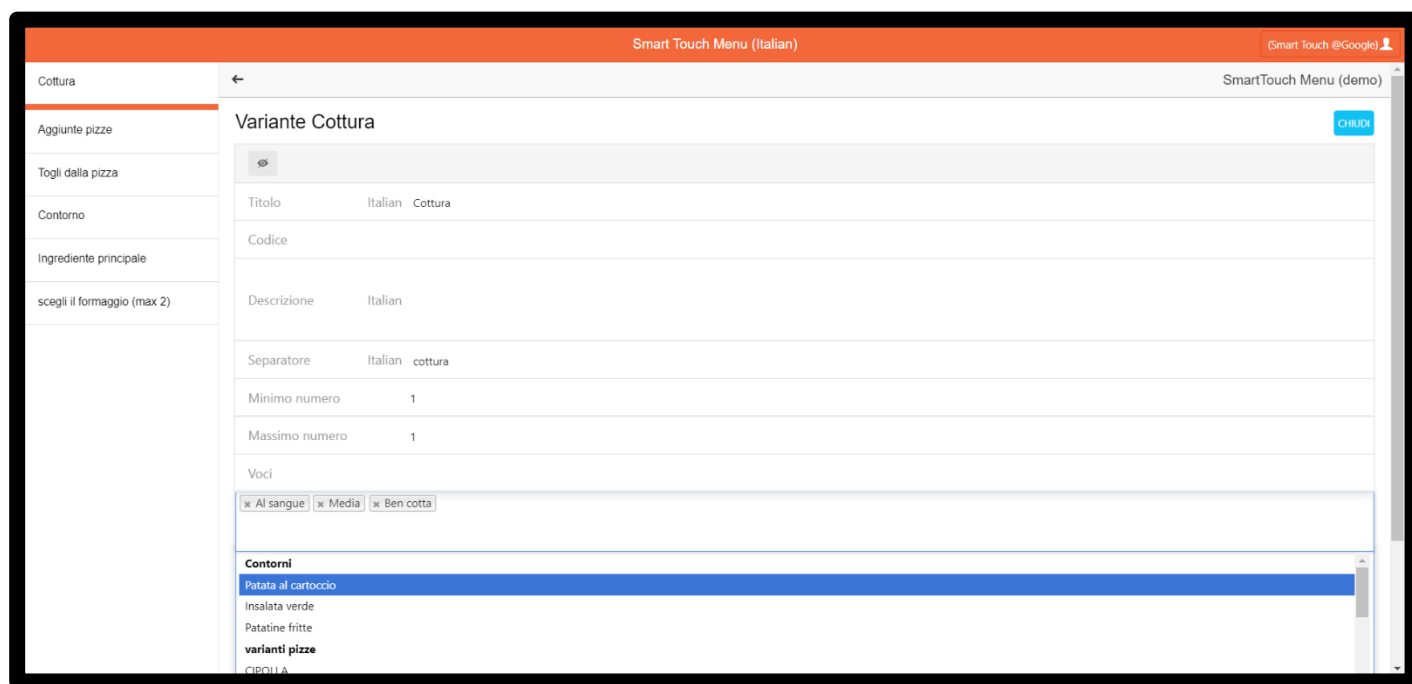
Smart Touch Menu (Italian) [Smart Touch @Google]

SmartTouch Menu (demo)

Prodotti [Scarica] [Carica] [CREA UN PRODOTTO] [MODIFICA]

<input type="checkbox"/>	Al sangue	→
<input type="checkbox"/>	Media	→
<input type="checkbox"/>	Ben cotta	→

3° Creare le **voci delle varianti**, che sono quindi l'elenco o un sottogruppo di prodotti del passo precedente. È possibile sceglierli singolarmente o selezionarli tutti insieme: facendo clic sul nome della categoria pertinente, evidenziata in grassetto, verranno aggiunti tutti i prodotti. Nel caso servano tutti tranne alcuni, aggiungerli tutti e cancellare quelli non necessari.



The screenshot shows the 'Smart Touch Menu (Italian)' app interface. The main screen is titled 'Variante Cottura'. On the left, there is a sidebar with a list of categories: 'Cottura', 'Aggiunte pizze', 'Togli dalla pizza', 'Contorno', 'Ingrediente principale', and 'scegli il formaggio (max 2)'. The 'Cottura' category is selected. The main area displays the 'Variante Cottura' form. The form has the following fields: 'Titolo' (Italian Cottura), 'Codice', 'Descrizione' (Italian), 'Separatore' (Italian cottura), 'Minimo numero' (1), and 'Massimo numero' (1). Below these fields is a 'Voci' section with a list of items: 'Al sangue', 'Media', and 'Ben cotta'. At the bottom, there is a 'Contorni' section with a list of items: 'Patata al cartoccio', 'Insalata verde', 'Patine fritte', and 'varianti pizze'. The 'varianti pizze' item is highlighted in blue.

Il **Separatore** è la stringa fissa che viene utilizzata sia nella UX dell'App, sia in fase di stampa (nello screenshot è "cottura", ma potrebbe essere "con", oppure "senza" oppure ancora "+")

Minimo numero è il minimo di queste varianti (0 = opzionale, 1 = obbligatoria almeno una ecc...)

Massimo numero è il numero massimo di varianti selezionabili (9999 = nessun limite)

Ad esempio, come in questo screenshot poiché la cottura deve essere sempre indicata e al massimo una variante è consentita sarà: Minimo numero = Massimo numero = 1, quindi la scelta diventa obbligatoria e alternativa, come appunto l'esempio della cottura della carne.

Se invece si volesse far aggiungere opzionalmente un numero arbitrario di varianti, come potrebbero essere le salse a contorno, allora questi due parametri saranno da valorizzare come di seguito: Minimo numero = 0, Massimo numero = 9999. Si potrebbe pensare di mettere a disposizione solo 2 salse di un gruppo più ampio, allora in questo caso Massimo numero = 2.

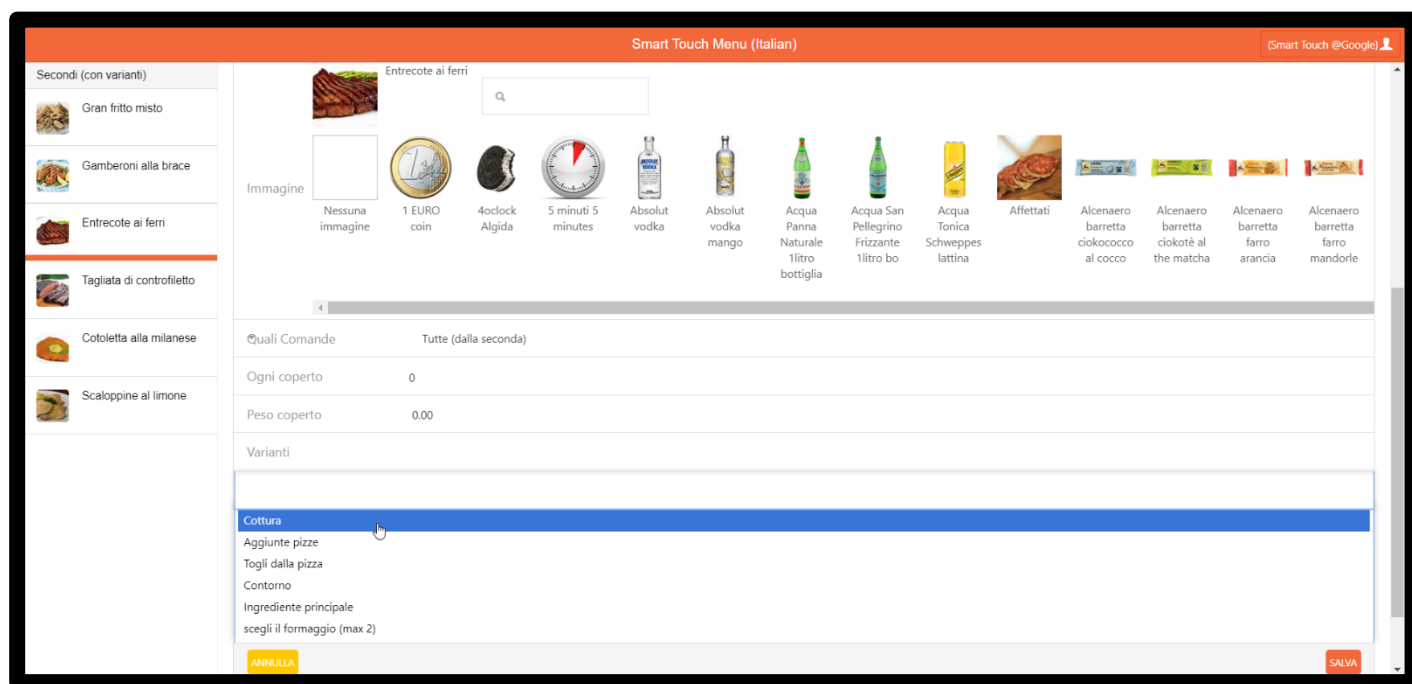
Esempio per i prodotti componibili: se la variante si riferisce ad un prodotto componibile come di farcitura di un panino (o di una pizza, un'insalata ecc...) dove sia possibile scegliere da zero a massimo due tipi di formaggi su tre di quelli a disposizione, allora la variante è da impostare come di seguito.

The screenshot displays the 'Smart Touch Menu (Italian)' interface. On the left is a sidebar with a menu: 'Cottura', 'Aggiunte pizze', 'Togli dalla pizza', 'Contorno', 'Ingrediente principale', and 'scegli il formaggio (max 2)' (which is highlighted). The main area is titled 'Variante scegli il formaggio (max 2)' and includes a 'MODIFICA' button. The form contains the following fields:

Titolo	Italian	scegli il formaggio (max 2)
Codice		
Descrizione	Italian	
Separatore	Italian	+
Minimo numero	0	
Massimo numero	2	
Voci		
	Mozzarella Caprino Fontina	
<div>ELIMINA</div>		

In questo esempio, il formaggio non è obbligatorio (minimo numero = 0) ma ne posso scegliere al massimo 2 per comporre il mio panino.

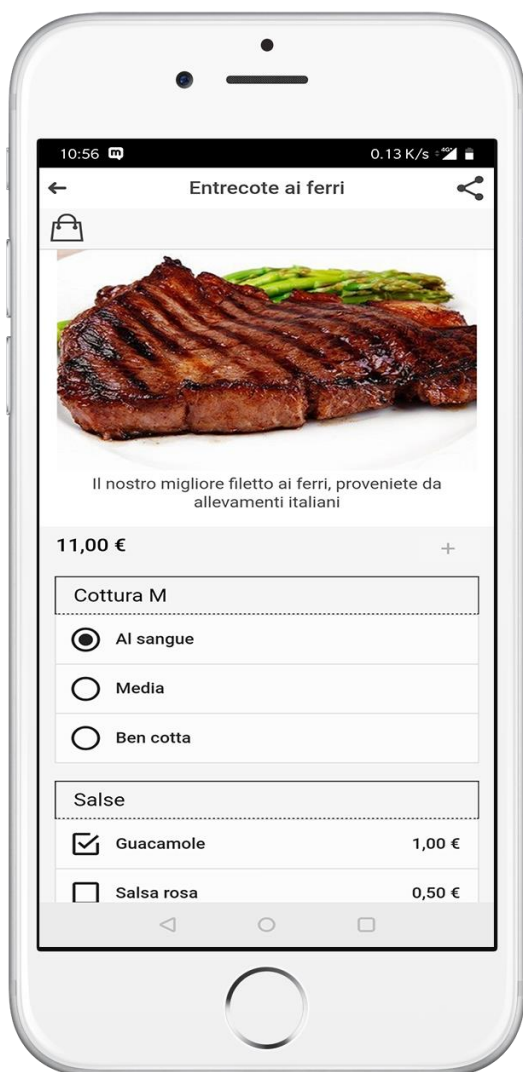
4° A questo punto non rimane che associare le varianti ai prodotti che si desidera. Per fare questo occorre cliccare su “Prodotti” → “Modifica”, quindi sull’area sotto appariranno le possibili varianti create al passo precedente. Nell’esempio in questione associamo la cottura della carne. È possibile associare più varianti, come ad esempio il contorno



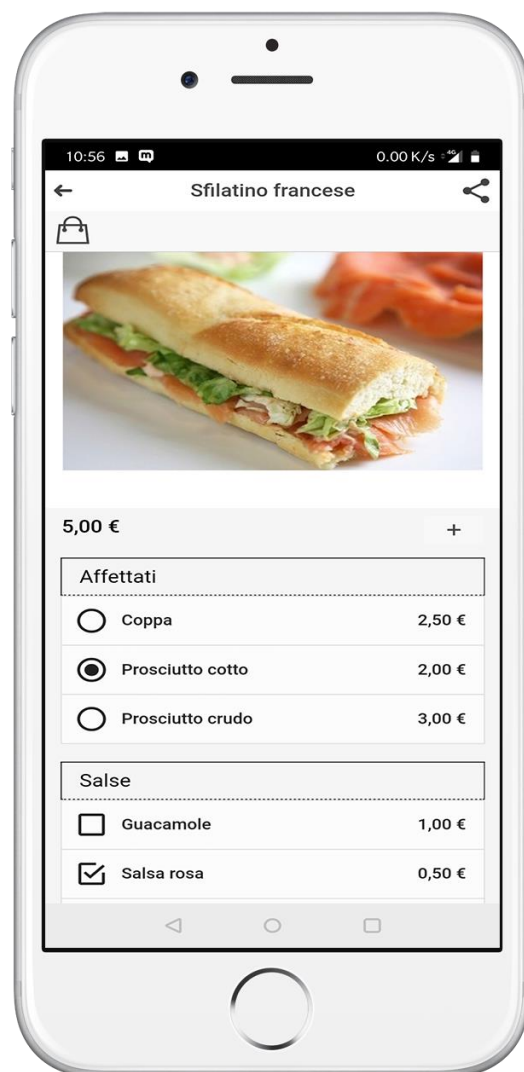
NOTA: ogni prodotto può avere più varianti e opzioni contemporaneamente, questo permette di avere i prodotti componibili.

Esempi Varianti e Prodotti/Menù componibili

Varianti sui Secondi piatti



Prodotti/Menù componibili (crea il tuo panino)

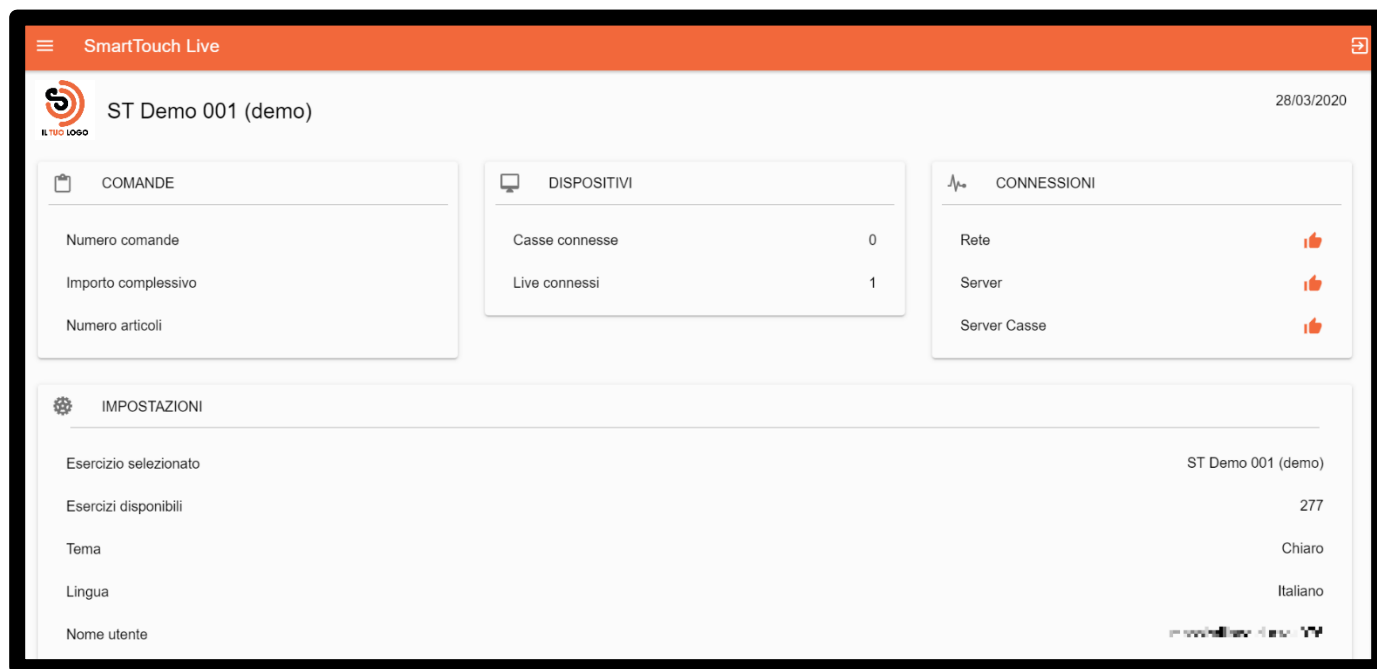


Aggiunte e Varianti pizze

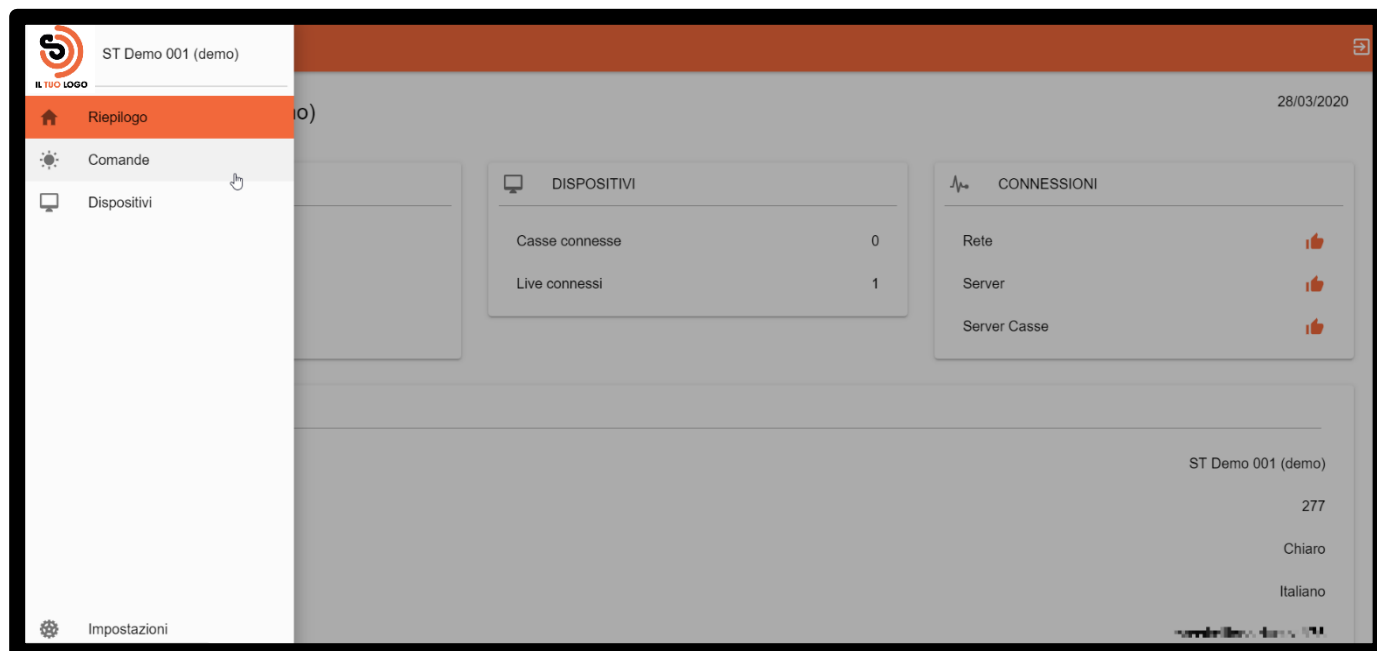


La gestione Live delle **Comande** permette di vedere in tempo reale gli ordini che arrivano e quindi di gestirli, anche da smartphone e tablet.

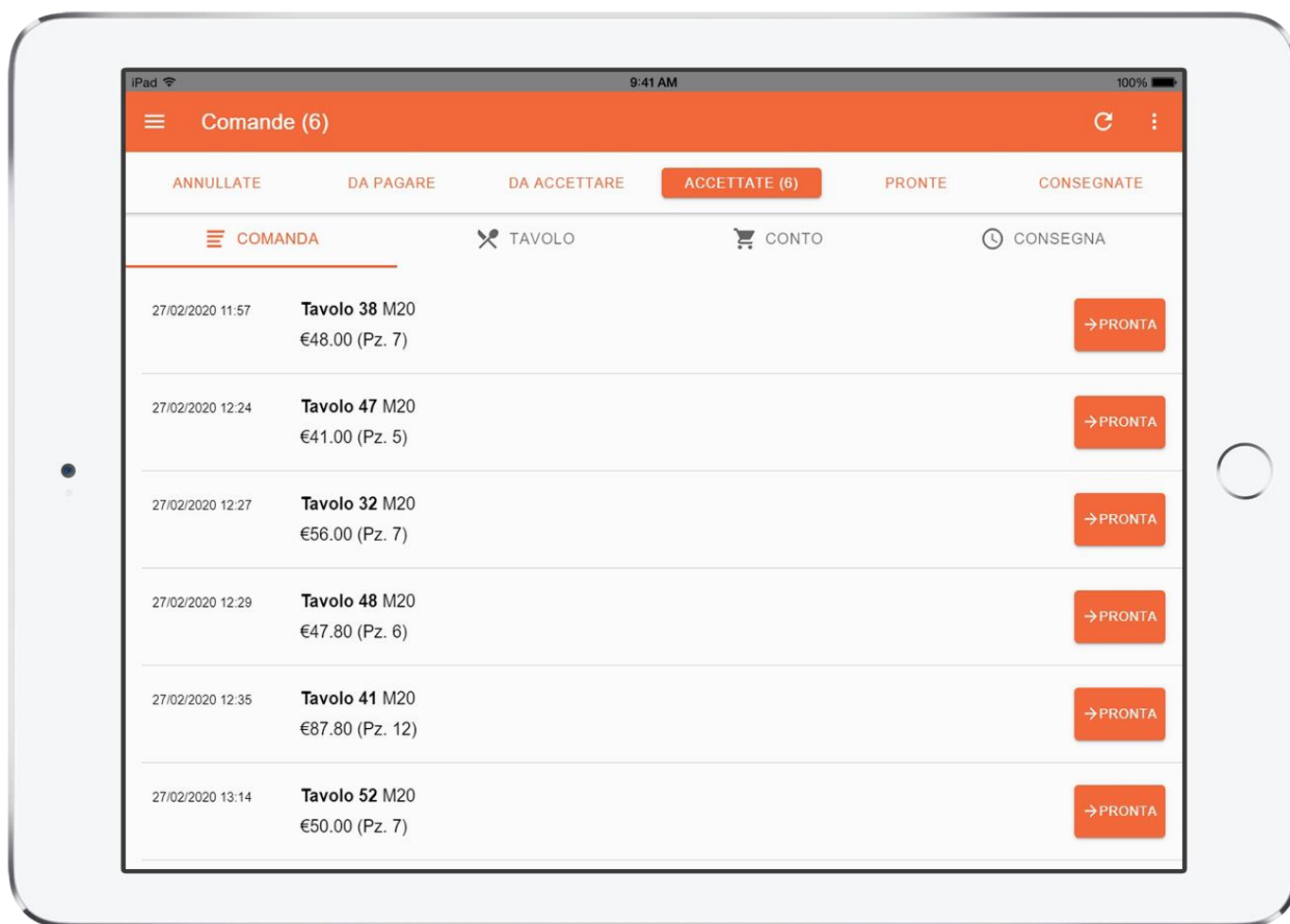
Il pannello di controllo presenta la supervisione dello stato delle comande, dei dispositivi e delle connessioni.



Spostando il mouse o il touch sulla sinistra si passa dal riepilogo, alle impostazioni e alla gestione delle comande. Le impostazioni permettono di cambiare esercizio (nel caso si abbia più di uno) e il tema (chiaro / scuro), mentre Cliccando su “Comande” si entra nella **gestione delle comande** vera e propria.



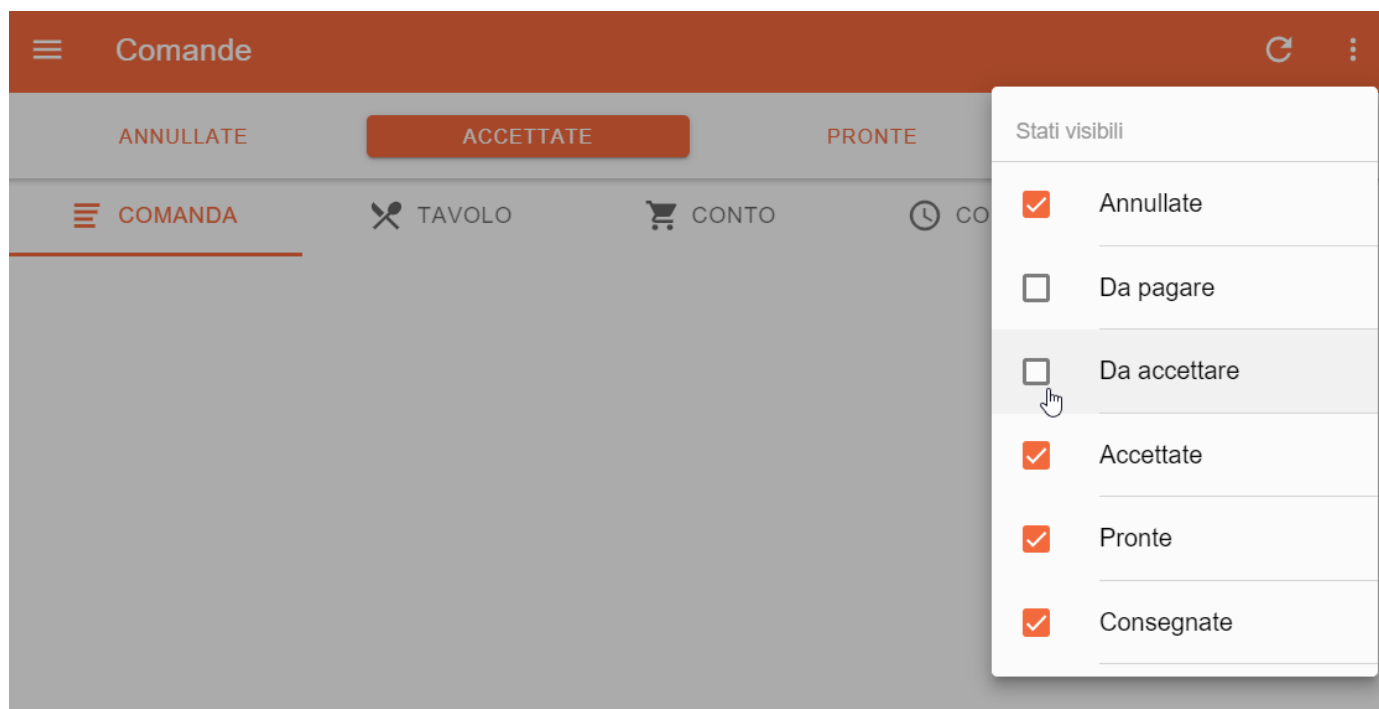
La parte superiore presenta i filtri dello stato in cui si trovano le comande, ovvero gli ordini ricevuti. In qualunque momento è possibile cambiarne lo stato premendo il bottone.



ATTENZIONE: se è attiva la funzionalità delle push operative, il cambio di stato invia un messaggio push relativo all'utente finale.

I tre puntini in alto sulla destra premettono di decidere quali filtri vedere e rendere visibili su un determinato tablet/display. Ad esempio, supponendo un servizio di consegna:

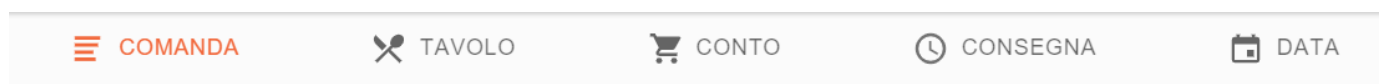
- l'operatore che lavora in cassa sarà interessato a vedere **tutti gli stati**
- chi lavora in cucina potrebbe essere sufficiente vedere le comande degli stati "Accettate" e "Pronte", in questo modo può cambiare lo stato da **Accettata → a Pronta**
- chi è in distribuzione o in delivery, interessa cambiare lo stato da **Pronta → a Consegnata**



Questi sono i filtri dello stato delle comande, cambiandoli si vedono solo le comande in quello stato:



Mentre i bottoni in seconda linea rappresentano i possibili raggruppamenti delle comande.



Le comande quando ricevute sono in automatico **Accettate** (oppure nello stato **Da Accettare** o **Da Pagare** se sono abilitate le rispettive funzionalità)

Annullate: sono le comande che sono state cancellate o annullate per qualche ragione.

Pronte: sono le comande che sono state preparate per essere servite al tavolo, da ritirare al banco o da portare a domicilio (anche qui a seconda dei servizi abilitati dal ristoratore)

In qualunque stato si trovino le comande sono elencate dalla meno recente, ovvero la prima ricevuta, alla più recente, ovvero l'ultima ricevuta. Pertanto, se si vuole rispettare l'ordine di arrivo, la prima in alto è la prima da dover servire.

Cliccando sulla comanda si vede il dettaglio di cosa il cliente ha ordinato e si può procedere alla preparazione.

Quando l'ordine è pronto per essere servito o ritirato, si può cambiarne lo stato in **Pronta**. Se si è commesso qualche errore o si vuole procedere ad annullare l'ordine si procede con il cambiamento in **Annullata**.

Cliccando sulla comanda verranno mostrati i dettagli dei prodotti e/o della consegna.

Ordinamento delle comande

Servizio al tavolo: vengono mostrate in ordine di arrivo, la più vecchia in alto

Servizio Delivery (Domicilio) e Take-Away (asporto): sono ordinate a seconda del periodo di consegna indicato dal cliente. In questo caso è particolarmente importante per la preparazione e la cucina il raggruppamento per orario di consegna.



CONSEGNA



Live: impostazione suoni di notifica comande

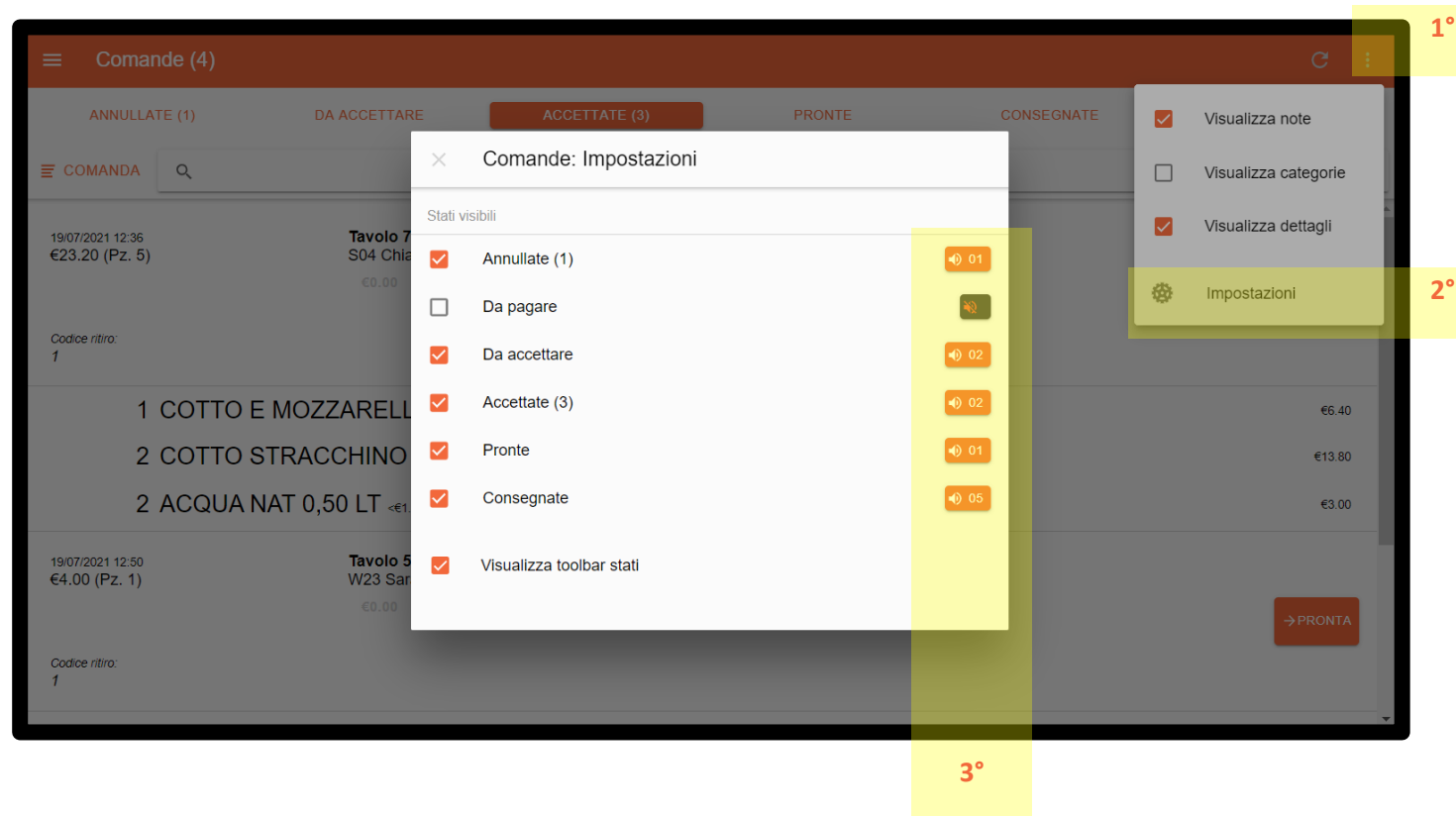
È possibile impostare dei suoni per avvisare dell'arrivo di nuove comande o del cambio stato delle stesse.

Occorre agire sulle impostazioni del pannello Live:

1° premi "3 puntini in alto a destra"

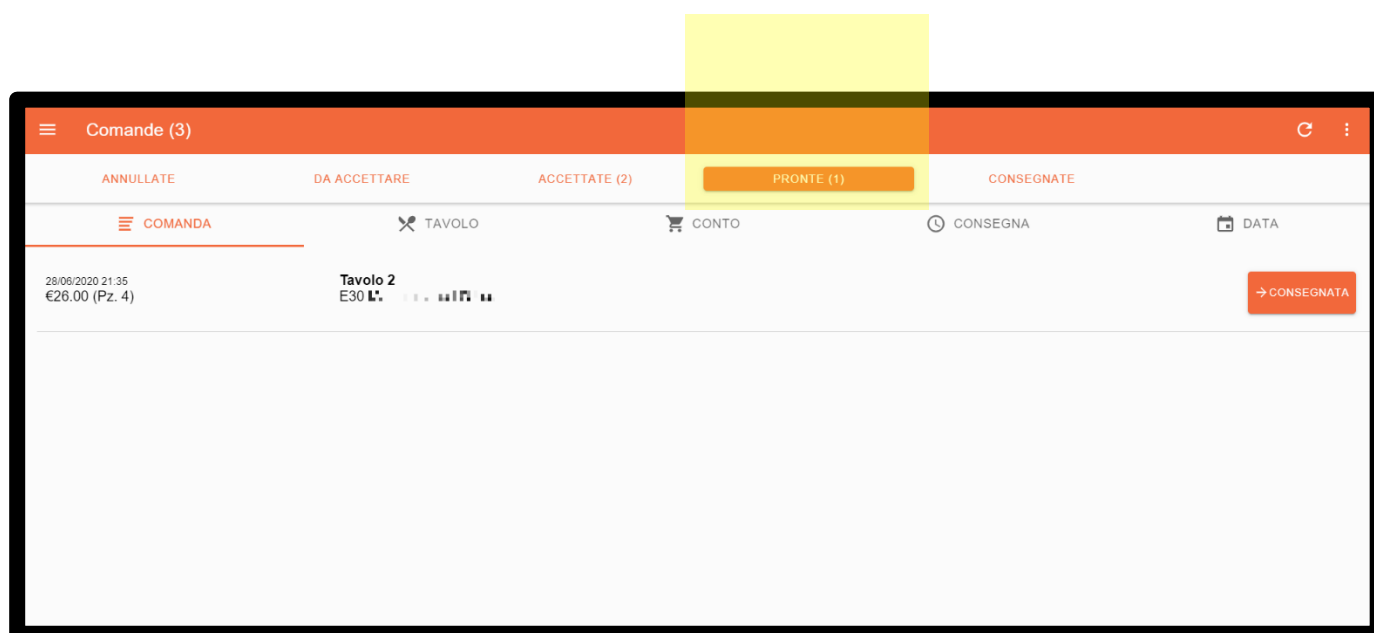
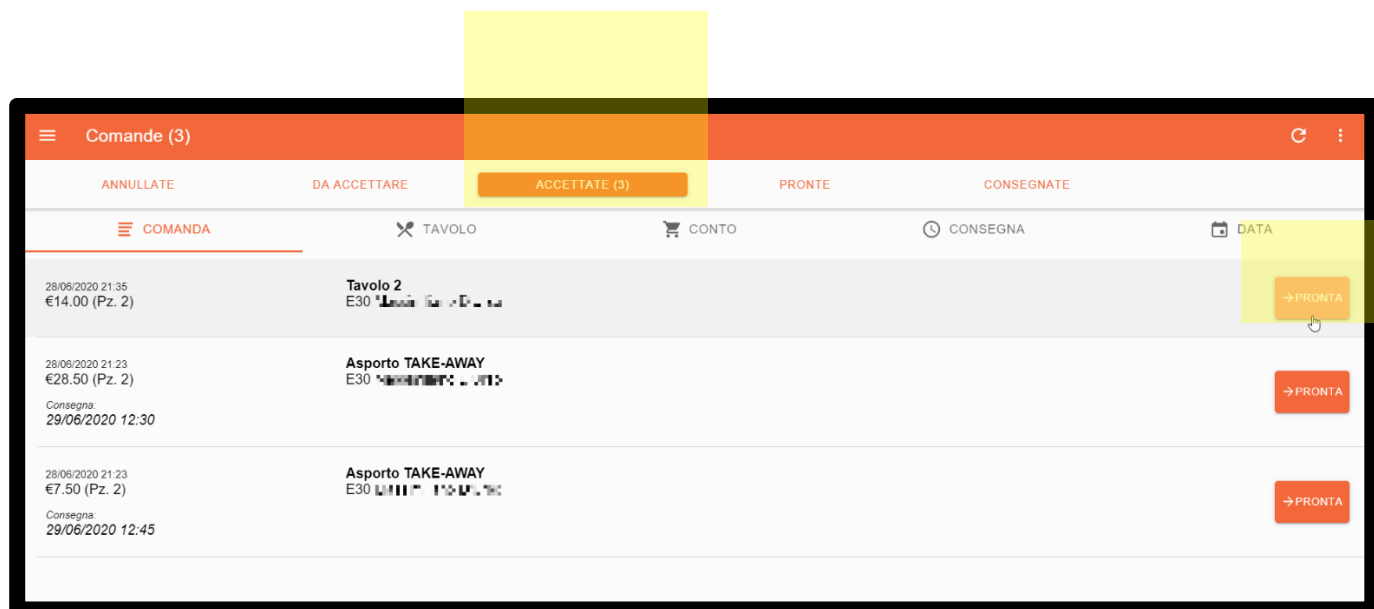
2° "Impostazioni"

3° premi sulle icone   più volte fino ad ottenere il suono desiderato per il cambio di stato voluto

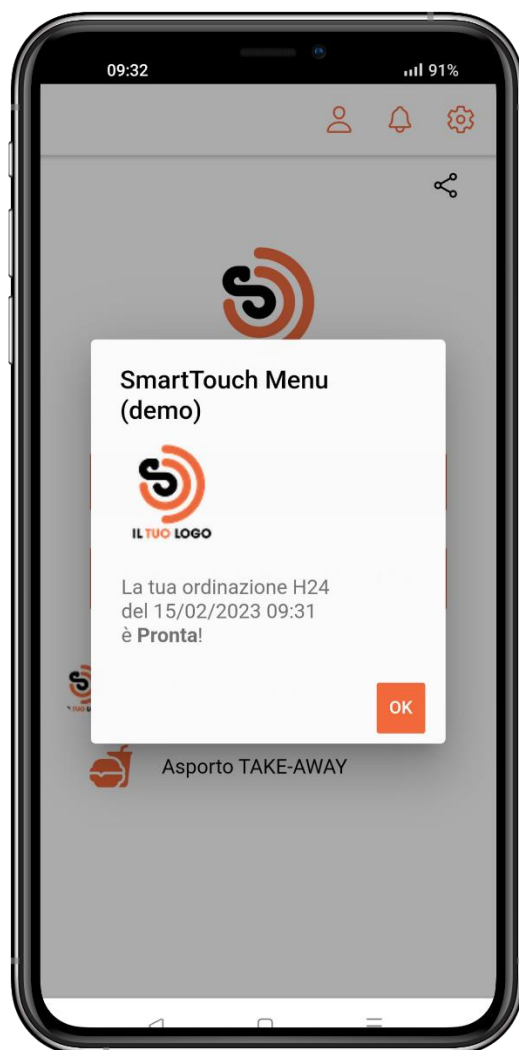


Live: notifiche PUSH Operative

Si tratta di messaggi PUSH che arrivano direttamente all'utente che ha effettuato l'ordinazione per informarlo dello stato del suo ordine. L'operatore (il gestore) può cambiare lo stato da "Nuova" a "Pronta" come negli screenshot che seguono:



Il cliente riceve un messaggio di Push come notifica di stato di comanda "pronta". Nell'App e sullo smartphone del cliente finchè la notifica rimane attiva finchè l'operatore non cambia lo stato dell'ordine in "Servita" o in "Annullata". Si consiglia di prestare attenzione a questa operazione.



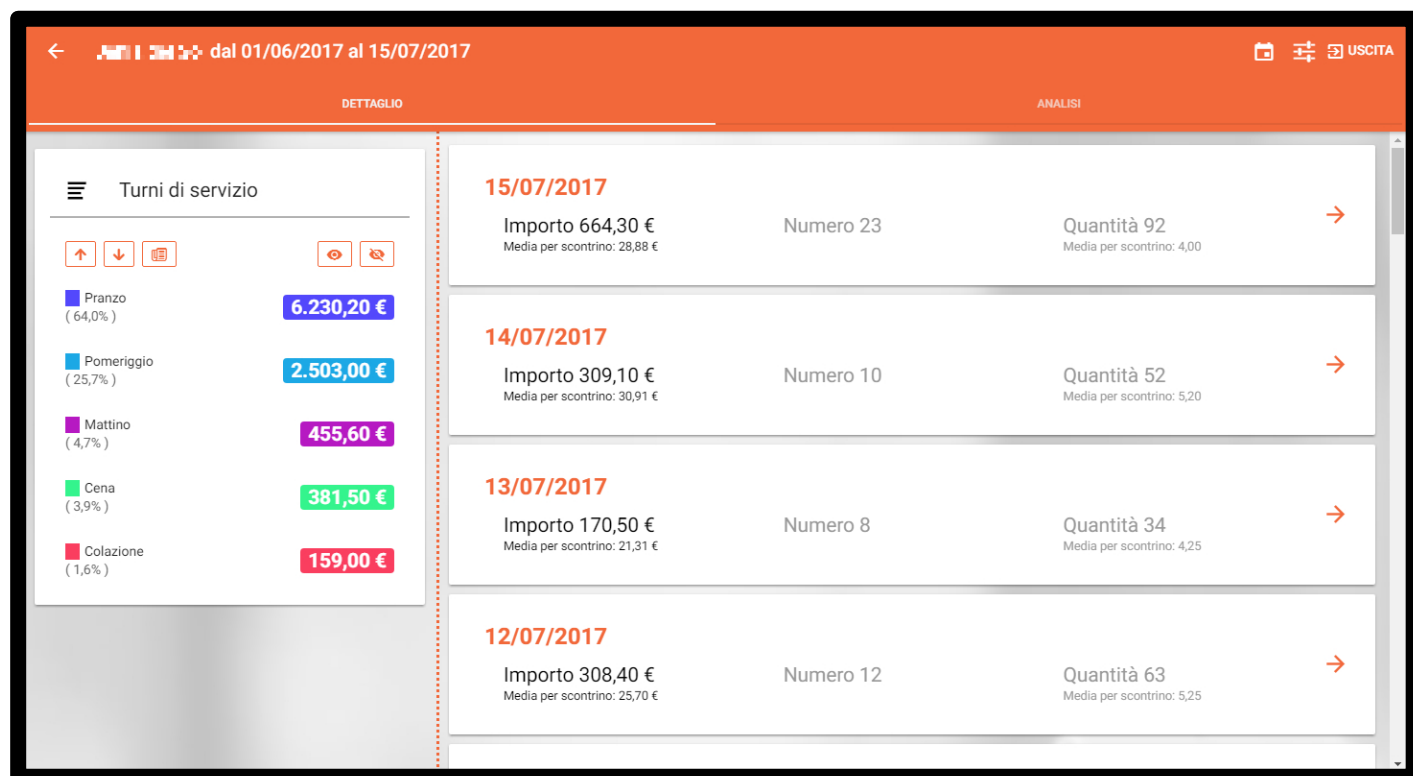
NOTA IMPORTANTE: si tratta di una funzionalità opzionale, e potrebbe essere soggetta ad un canone aggiuntivo dipendente dal tipo di sottoscrizione. In caso di necessità di chiarimenti di carattere commerciale contattare il nostro ufficio oppure scrivere email a sales@smarttouch.it

NOTA IMPORTANTE 2: è necessario che gli utenti abbiano attive le notifiche per la nostra App sul proprio smartphone altrimenti non ricevono alcun messaggio PUSH

SmartTouch BI (statistiche)

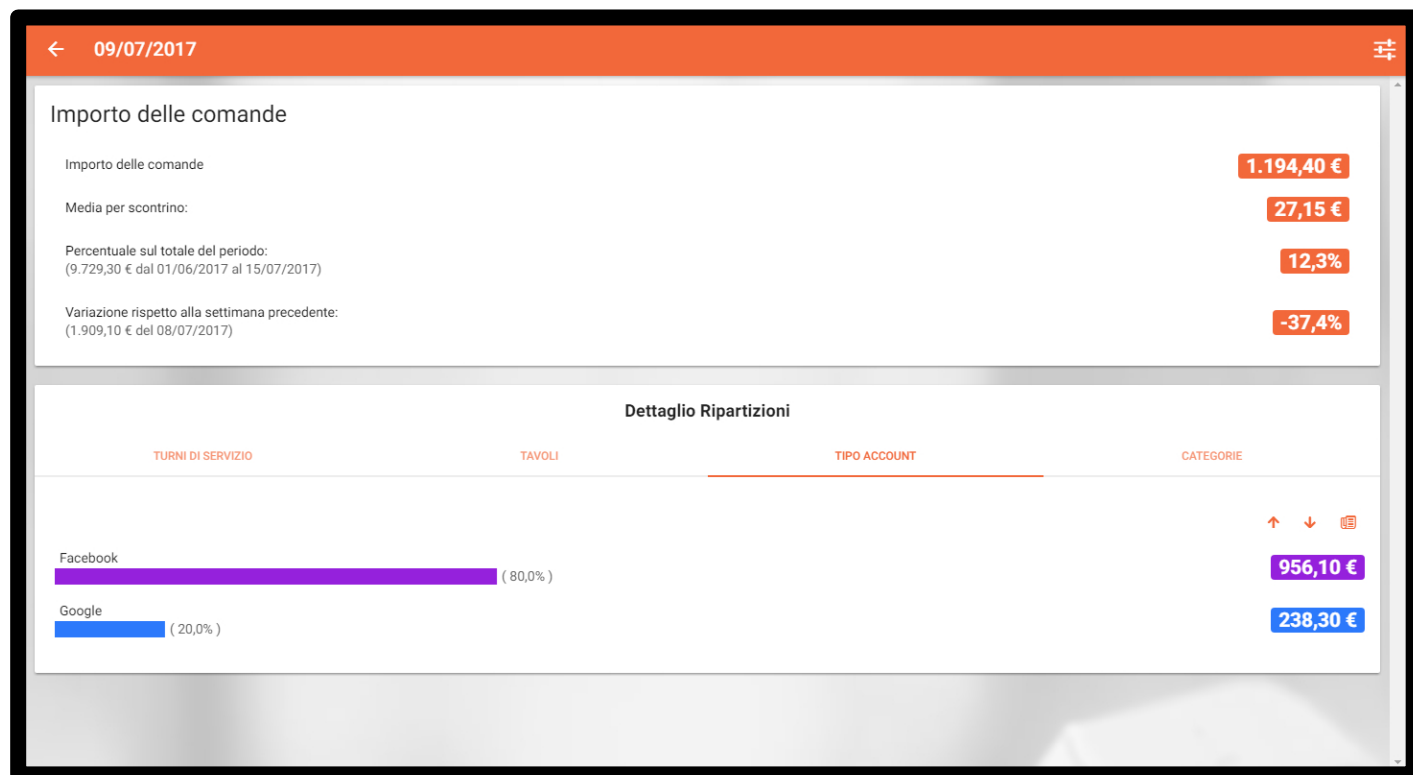
In questa sezione sono visualizzabili le statistiche di utilizzo del proprio o dei propri esercizi, sia in forma grafica che analitica.

Sono visibili le ordinazioni su base giornaliera e la suddivisione per i turni di servizio nell'intervallo di date indicato in alto a sinistra.

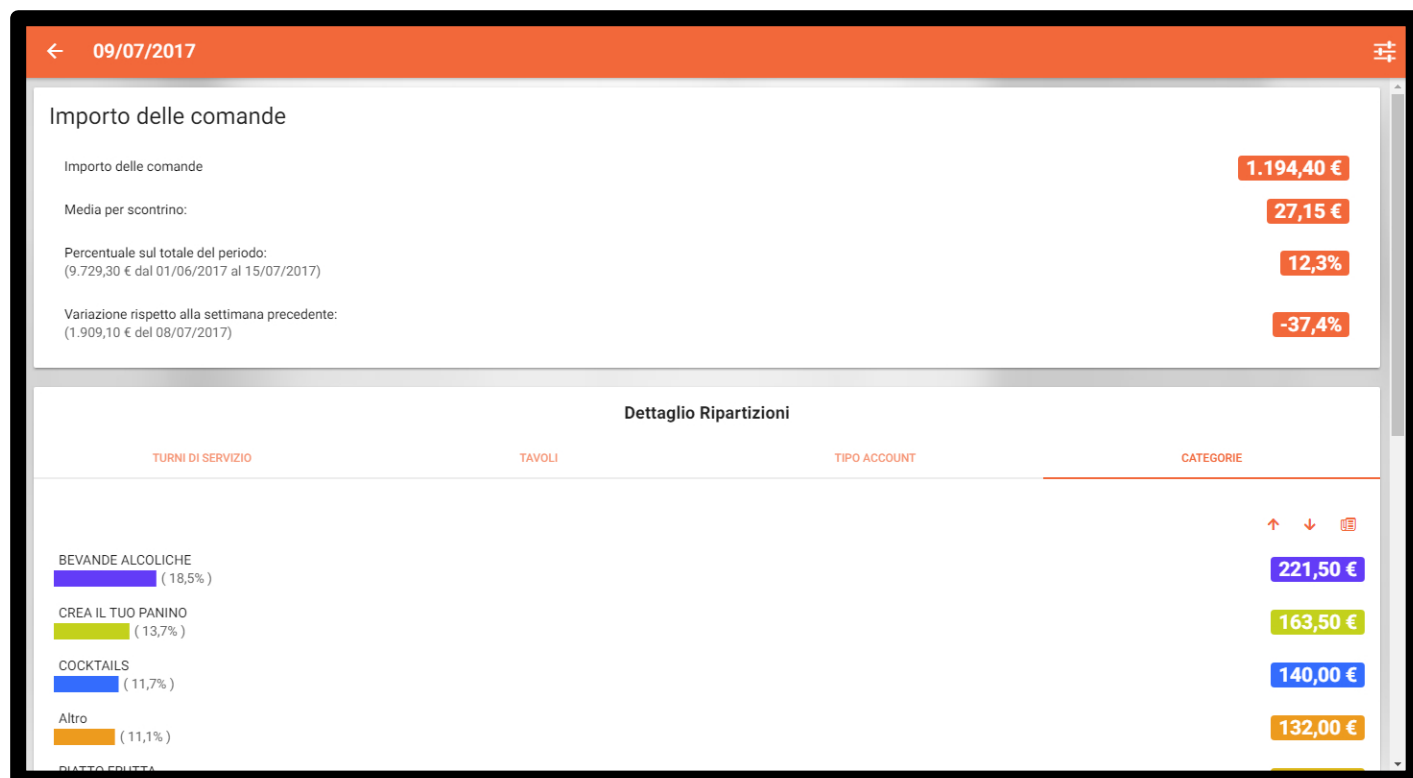


Selezionando una singola data (nel nostro esempio il 9 luglio 2017) saranno indicati i dettagli degli ordini con ripartizioni dei turni di servizio

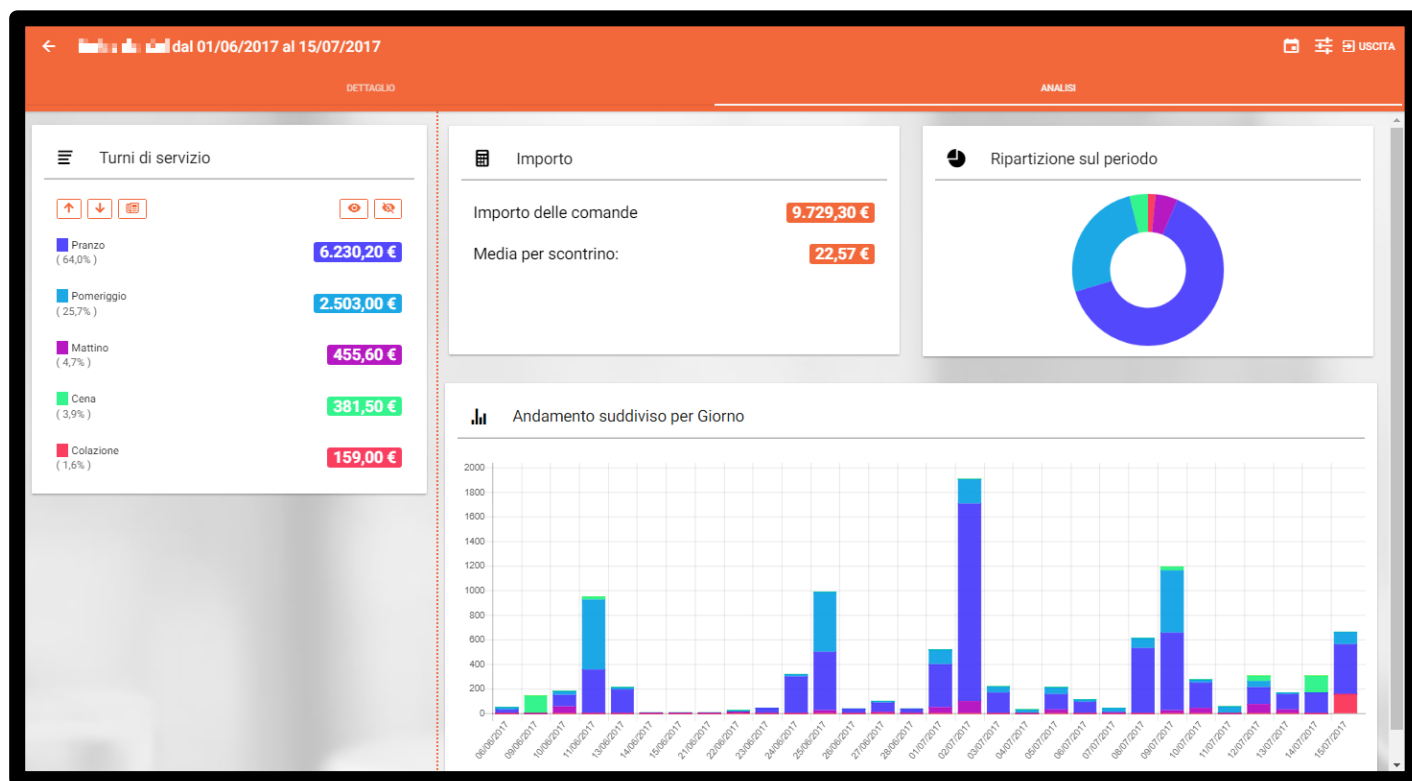
Nel dettaglio delle ripartizioni viene mostrato quale tipo di account è stato utilizzato dagli utenti: risulta utile anche per sapere quale canale è più utilizzato dalla propria clientela.



Vengono mostrate anche quali categorie di prodotti sono state più ordinate.



È infine possibile avere un andamento su base temporale dell'andamento delle ordinazioni. Nello screenshot sotto viene mostrata la base giornaliera, ma è possibile cambiarne la dimensione.



Attivazione account cliente e delega alla gestione e/o visione delle statistiche

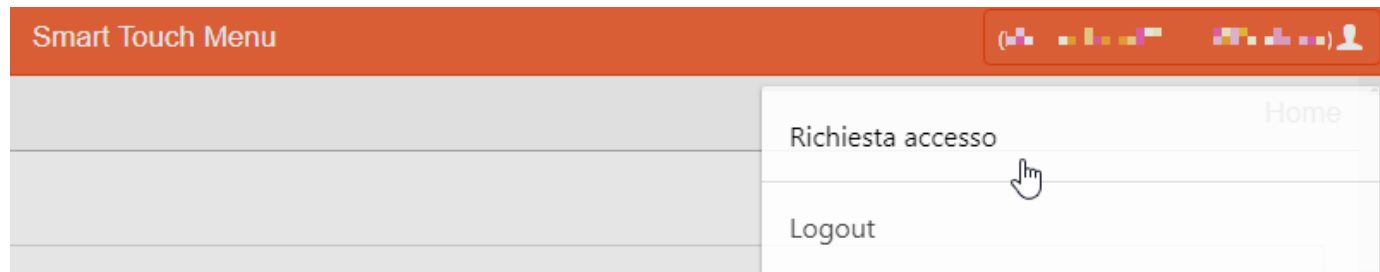
In qualunque momento si può procedere alla delega e alla visione delle statistiche. La procedura di seguito è valida anche per più utenti in visione. Per ognuno di loro (tipicamente diversi responsabili o soci dello stesso esercizio) occorre abilitare un account. Se si vuole abilitare un account social il cliente può fare un accesso in autonomia e poi farsi abilitare all'amministratore delle statistiche, come descritto al paragrafo successivo. Se si vuole creare un utente SmartTouch a partire dalla email e scegliendo una password, si segue la procedura di seguito.

Registrare un nuovo account SmartTouch (come descritto nel paragrafo della presente guida)

1° l'account creato al punto precedente deve accedere al backoffice delle statistiche:

<https://stmenu.it/config>

E richiedere accesso

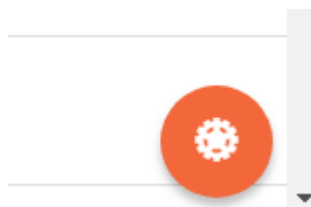


Verrà generata una email con un codice identificativo (eventualmente si può fare per il cliente)

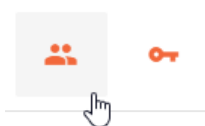




Chi ha eseguito l'acquisto è anche il proprietario e titolare delle statistiche pertanto accedendo a:

Ha la possibilità di gestire le statistiche e di delegarne l'amministrazione (e quindi la titolarità) con il tasto in basso a destra:



Una volta entrati in modalità "gestione delle statistiche" per ogni statistica si possono compiere 2 azioni:



	Significato	Posizione
	Concede la visione di una statistica	Sulla stessa linea della statistica corrispondente
	Concede la facoltà di amministrare la statistica e trasferisce al proprietà e titolarità della stessa	Sulla stessa linea della statistica corrispondente

Attenzione: una volta trasferita la facoltà di amministrare e gestire le statistiche si perde il ruolo di amministrazione. Solo il nuovo amministratore può riabilitare il vecchio. Ci può essere un solo amministratore delle statistiche. In base alla nuova legge della privacy (GDPR) che entra in vigore il 25 maggio 2018, una volta completata l'installazione si consiglia vivamente di trasferire la titolarità del dato al cliente finale (gestore dell'esercizio)

Quindi con



Ad esempio, avendo acquistato la statistica del “Piatto d’Oro” la posso trasferire all’identificativo utente sotto:

Trasferisci Amministrazione

Trasferimento dei privilegi di amministrazione della statistica:
Piatto d'ORO

IDENTIFICATIVO UTENTE
1231231231321

TRASFERISCI ADMIN

 L'identificativo utente è la chiave presente nella mail di richiesta accesso da parte dell'utente

Invece con



Abilita accesso

Identificativo Utente (*)

12312312312312321

AGGIUNGI UTENTE

() L'identificativo utente è la chiave presente nella mail di richiesta accesso da parte dell'utente*

Concedo la visualizzazione all'utente con l'identificativo corrispondente.

Ripetere la procedura sopra per l'accesso di tutti gli account da abilitare la visione.

Funzionalità opzionali

NOTA IMPORTANTE: le seguenti sono funzionalità opzionali, e potrebbero essere soggette ad un canone aggiuntivo dipendente dal tipo di sottoscrizione. In caso di necessità di chiarimenti di carattere commerciale contattare il nostro ufficio oppure scrivere email a sales@smarttouch.it

1. SmartTouch Pay → Stripe

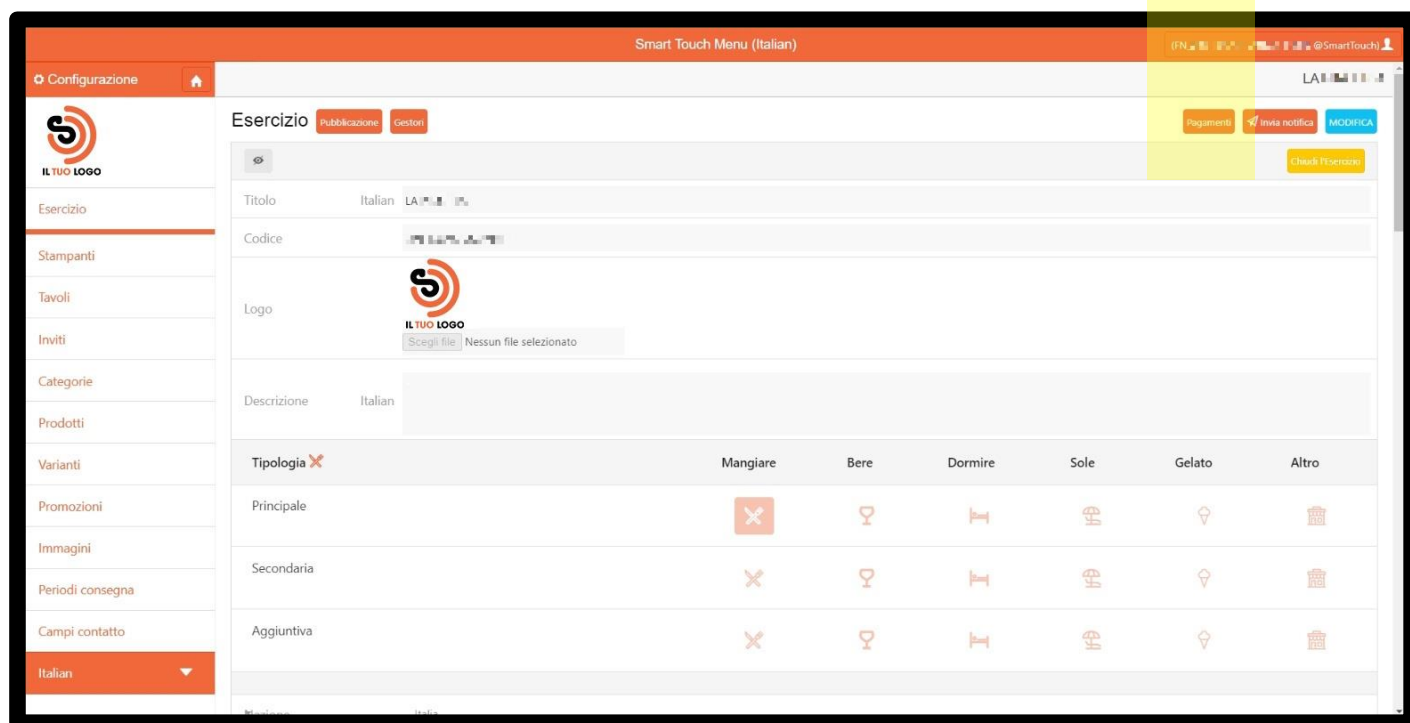
- 1° comunicare a support@smarttouch.it le informazioni sotto e attendere conferma di pre-attivazione
- e-mail su cui attivare l'account
 - nome esercizio o numero ordine
 - intestazione delle fatture (ragione sociale, indirizzo, P.IVA, SDI o PEC)

- 2° entrare nel backend di SmartTouch Menu in configurazione dell'esercizio:

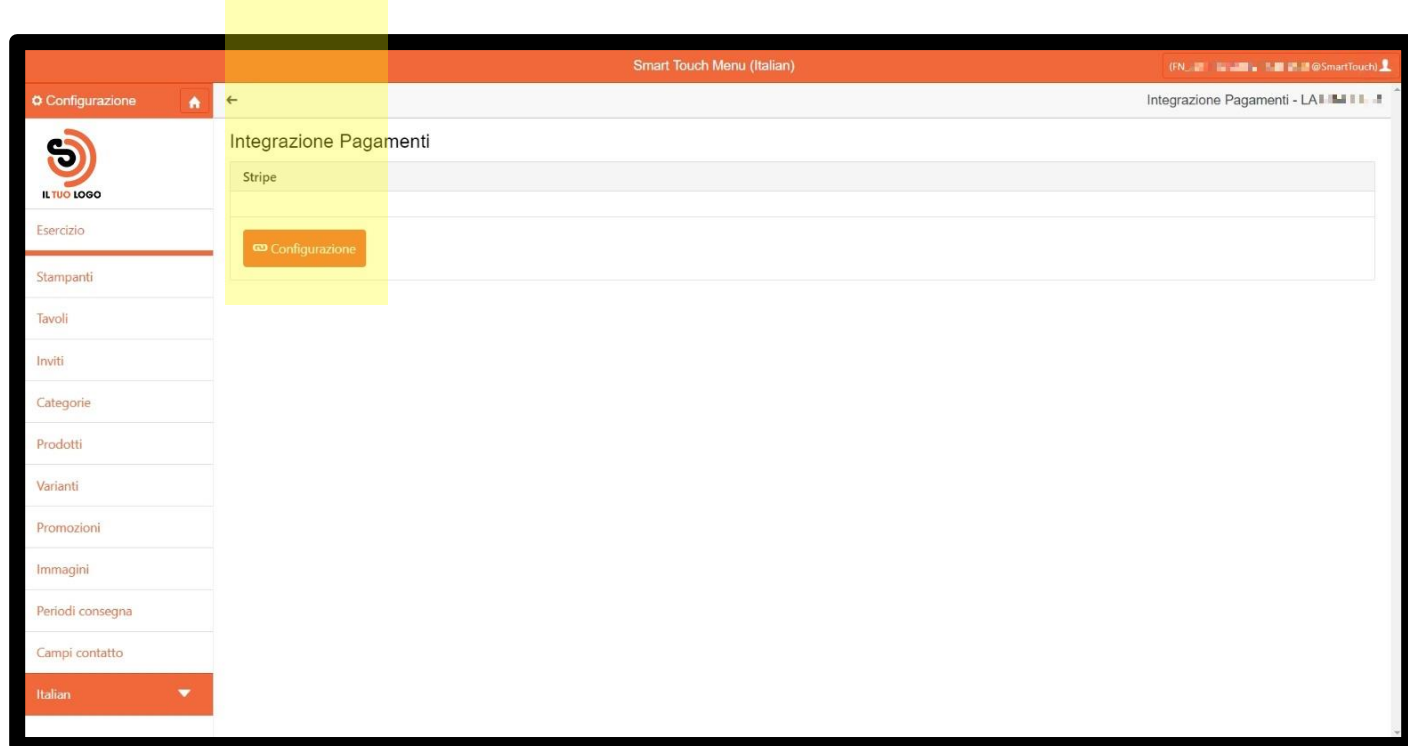
<https://stmenu.it/config>

⚙ Configurazione

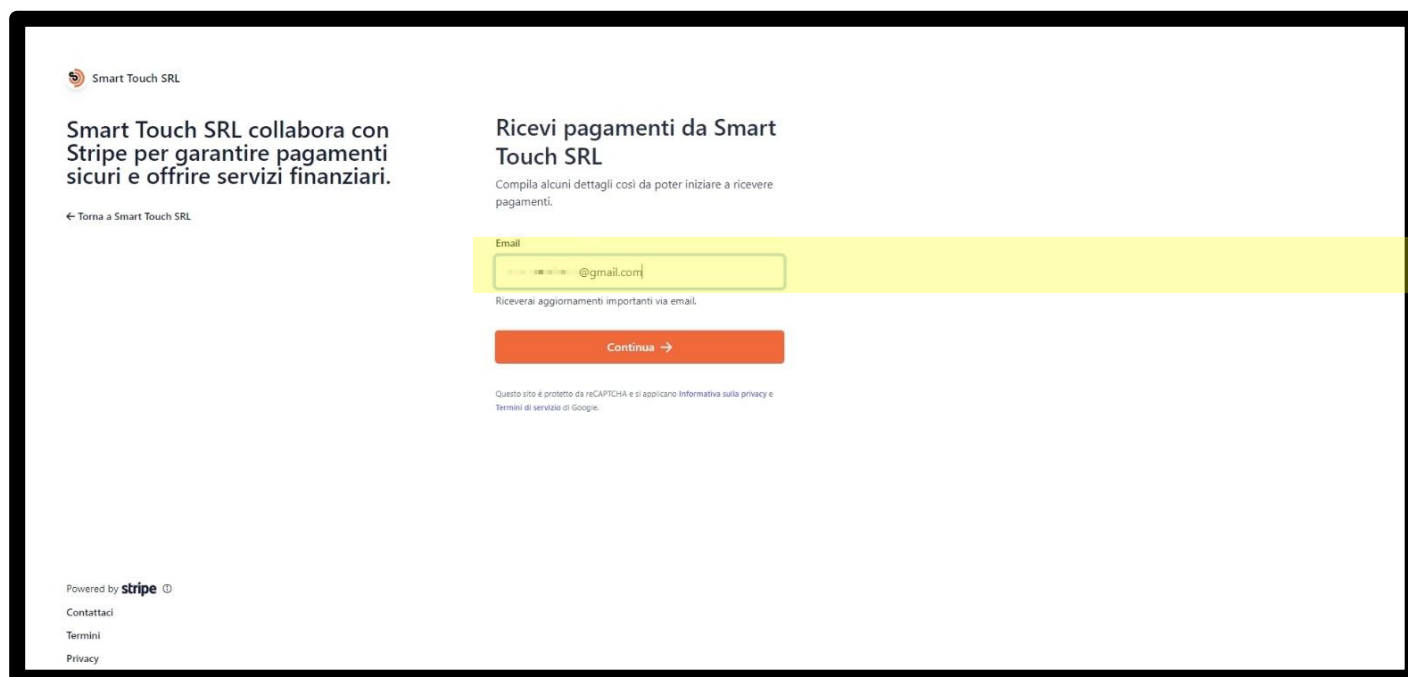
- 3° cliccare su "Pagamenti" in alto a destra



4° Cliccare su Configurazione



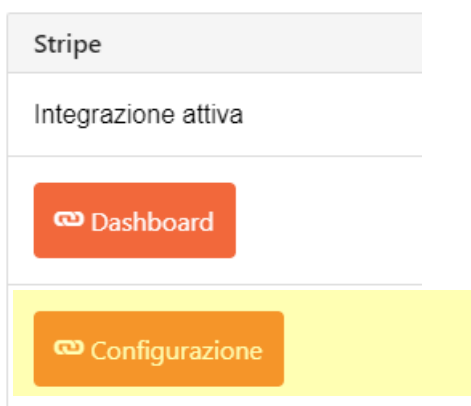
5° Si verrà diretti automaticamente alla pagina di seguito, controllare che la email sia corretta, e la stessa comunicata al punto 1, in caso non sia corretta contattare il supporto.



- 6° Proseguire nella procedura guidata. Verranno richieste informazioni aziendali necessarie all'attivazione di Stripe, e IBAN per ricevere i pagamenti: quindi fornendo le informazioni richieste (per brevità non sono riportati tutti gli screenshot)

The screenshot shows a web page for Smart Touch SRL. On the left, it says 'Smart Touch SRL collabora con Stripe per garantire pagamenti sicuri e offrire servizi finanziari.' with a link '← Torna a Smart Touch SRL'. The main heading is 'Ricevi pagamenti da Smart Touch SRL' with a subtext 'Compila alcuni dettagli così da poter iniziare a ricevere pagamenti.' There are two input fields: 'Email' with a placeholder '@gmail.com' and 'Numero di cellulare' with a dropdown for country (IT) and a number field containing '+39 02 1234 5678'. Below the number field, a small text explains that a message will be sent to the number for verification. A large orange 'Continua →' button is at the bottom. At the very bottom, there is a footer with 'Powered by stripe', 'Contattaci', 'Termini', and 'Privacy'.

- 7° Al termine della procedura verrete riportati alla backend di SmartTouch Menu: deve risultare “integrazione attiva” → Dalla Dashboard si potranno vedere i pagamenti
- 8° Occorre aggiunte alcune informazioni riguardo la propria azienda e un documento valido che ne attesti l'esistenza (ad esempio la visura) premere “Configurazione” e seguire la procedura.



Smart Touch SRL collabora con Stripe per garantire pagamenti sicuri e offrire servizi finanziari.

[← Torna a Smart Touch SRL](#)

Rivediamo i tuoi dati

La configurazione è quasi completa per iniziare a usare Smart Touch SRL. Ti invitiamo a rivedere e confermare le informazioni.

INFORMAZIONI SULL'AZIENDA

Spa

Altre informazioni fornite
RI/REA, Nome commerciale, Telefono, Settore

Smart Touch SRL collabora con Stripe per garantire pagamenti sicuri e offrire servizi finanziari.

[← Torna a Smart Touch SRL](#)

Ulteriori informazioni

Seleziona quale documento vuoi caricare per verificare l'esistenza dell'azienda

Documento che dimostra l'esistenza dell'azienda

Scegli quale documento vuoi caricare per verificare l'azienda

- ☐ Certificato di attribuzione Partita Iva / Certificato Partita Iva
- ☐ Certificato di iscrizione al Registro Imprese / Certificato camerale
- ☐ Atto costitutivo
- ☐ Statuto
- ☒ Visura camerale / Certificato camerale
- ☐ Rendiconto finanziario / Bilancio
- ☐ Altro

Continua e carica

Annulla

L'ordine da questi QR code partirà solo se il pagamento è andato a buon fine.

Quando l'assistenza abilita il QR con pagamento anticipato nell'elenco il Tavolo figurerà con la dicitura:

-RICHIEDE PAGAMENTO ANTICIPATO-

Nel tavolo è presente un flag (non attivo al momento) ad indicare se il tavolo richiede il pagamento anticipato

2. PayPal

Con questa funzionalità opzionale è possibile richiedere agli utenti il pagamento degli ordini al momento dell'invio. È possibile specificare quale QR Code (ovvero tavolo, ombrellone, camera...) debba richiedere il pagamento elettronico anticipato. Al momento è disponibile solo la richiesta di pagamento anticipato.

Per ulteriori informazioni sul metodo di pagamento PayPal si rimanda al sito: <http://www.paypal.com>
Le tariffe del servizio PayPal sono reperibili sul sito: <https://www.paypal.com/it/webapps/mpp/paypal-fees>

ATTENZIONE: è necessario un profilo PayPal di tipo BUSINESS verificato e autenticato.

I passi da compiere per abilitare l'account PayPal a ricevere pagamenti dagli utenti dell'App sono i seguenti:

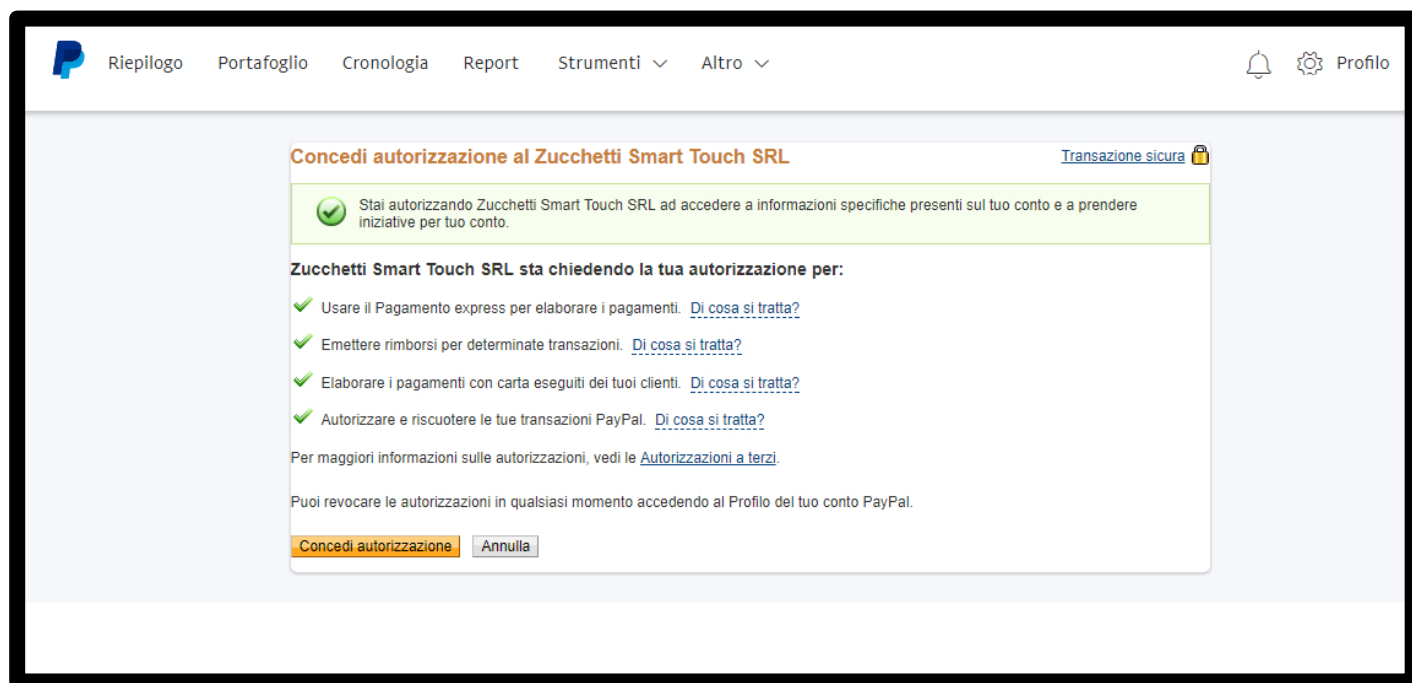
- 1° comunicare a support@smarttouch.it
→ l'indirizzo e-mail collegato all'account BUSINESS di PayPal
- 2° entrare nel backend di SmartTouch Menu in configurazione dell'esercizio:

<https://stmenu.it/config>

 Configurazione

premere il pulsante "Permessi PayPal" in alto a destra nella pagina dell'esercizio.

3° eseguire login in PayPal con l'indirizzo e-mail comunicato e concedere alla nostra App i permessi richiesti






4° Al termine appare una pagina "Operazione effettuata"

Operazione effettuata

L'ordine da questi QR code partirà solo se il pagamento è andato a buon fine.

Quando l'assistenza abilita il QR con pagamento anticipato nell'elenco il Tavolo figurerà con la dicitura:

-RICHIEDE PAGAMENTO ANTICIPATO-

<p>Nel tavolo è presente un flag (non attivo al momento) ad indicare se il tavolo richiede il pagamento anticipato</p>	Codice	
	Pagamento anticipato	
		



<https://stmenu.it/checkin>

Link alle comuni domande sul conto PayPal

Come Verificare il proprio account PayPal	https://www.paypal.com/it/smarthelp/topic/ACCOUNT-VERIFICATION
Come faccio a confermare la mia carta?	https://www.paypal.com/it/smarthelp/article/come-confermo-la-mia-carta-e-quanto-tempo-richiede-la-procedura-faq1565
Come posso confermare il mio conto bancario?	https://www.paypal.com/it/smarthelp/article/come-posso-confermare-il-mio-conto-bancario-faq3045
Qual è il mio limite di ricezione e come posso rimuoverlo?	https://www.paypal.com/it/smarthelp/article/qual-%C3%A8-il-mio-limite-di-ricezione-e-come-posso-rimuoverlo-faq2088
Come posso aggiungere e confermare o rimuovere un indirizzo e-mail?	https://www.paypal.com/it/smarthelp/article/come-posso-aggiungere-e-confermare-o-rimuovere-un-indirizzo-email-faq1797
Come faccio a caricare i documenti necessari per rimuovere la limitazione?	https://www.paypal.com/it/smarthelp/article/come-faccio-a-caricare-i-documenti-necessari-per-rimuovere-la-limitazione-faq1130

Se si riscontrano problemi a concludere l'ordine con il pagamento e nell'App viene visualizzato un errore del tipo:



Si consiglia di controllare e **confermare indirizzo e-mail da utilizzare per PayPal Checkout** (vedi link di seguito)

Conferma indirizzo e-mail da utilizzare per PayPal Checkout:

<https://www.paypal.com/merchantapps/appcenter/acceptpayments/checkout>



In fondo alla pagina c'è il riquadro con le istruzioni "Collegati alla tua piattaforma di e-commerce" Premere su "Inizia" e seguire le istruzioni per confermare la e-mail

3. Take-away (asporto), Delivery (domicilio) e Prenotazione

NOTA: è possibile abbinare le funzionalità di:

- pagamento elettronico via **PayPal**
- **QR Code di invito** che permette all'utente di leggere il codice QR una sola volta o di ricevere il collegamento via email



Di seguito viene trattata la configurazione per il supporto dei seguenti casi d'uso.

Take-Away: si intende l'asporto, ovvero il caso in cui l'utente si preoccupa di ritirare l'ordine presso l'esercente un certo orario di ritiro.

→ occorre richiedere solo un "periodo di consegna", in quanto l'indirizzo per il ritiro è inteso quello dell'esercizio

Delivery: si intende la consegna a domicilio, ovvero il caso in cui l'utente ordina, segnalando un orario e si aspetta che il bene venga consegnato ad un certo indirizzo. La consegna dei prodotti è a carico dell'esercente.

→ in questo caso occorre richiedere all'utente di indicare non solo un "periodo di consegna" ma anche altre informazioni, ad esempio indirizzo, telefono, piano/citofono... che sono indispensabili per l'erogazione del servizio; le informazioni necessarie potranno essere definite in "Campi di Contatto"

Prenotazione: si intende una prenotazione semplice di un ordine effettuato in anticipo rispetto ad un periodo di consegna dei prodotti o dei servizi. Può essere utilizzata dall'utente per richiedere una prenotazione di servizi in un determinato intervallo di tempo nelle 168 ore (7 giorni) precedenti come ad esempio:

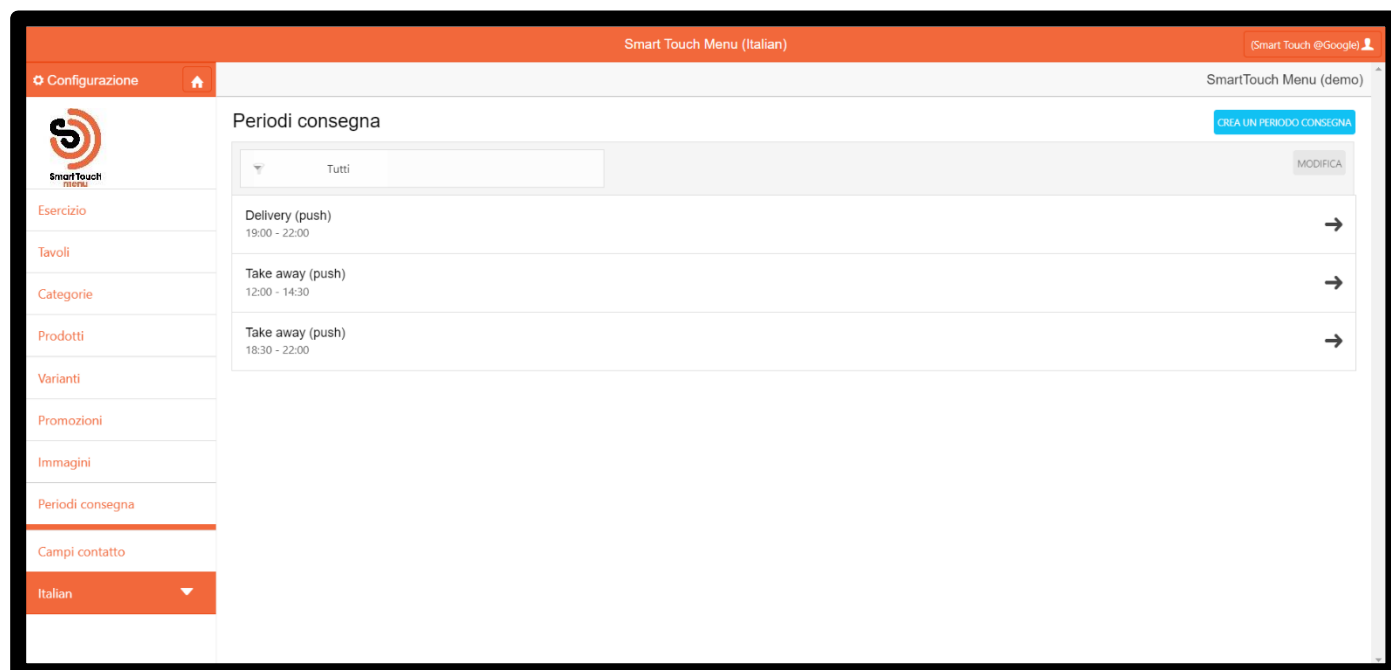
- prenotazione di N coperti in un ristorante/pub prima dell'arrivo
- prenotazione di un massaggio nella SPA di un hotel

Come supporto ai casi d'uso precedenti sono rese disponibili le seguenti funzioni:

Periodi consegna
Campi contatto

REQUISITO: è necessario creare un tavolo fittizio con un nome esplicativo del servizio (ad esempio "Take-Away", "Asporto", "Delivery", "Domicilio" oppure "Prenotazione") gli ordini degli utenti arriveranno come se mandati da quel tavolo.

a) Periodi di Consegna



È possibile indicare uno o più intervalli di tempo in cui si offre agli utenti finali il servizio di Take-Away, Delivery o Prenotazione (ad esempio, “Pranzo” e “Cena”) impostando opportunamente i parametri di seguito.

Parametro		Descrizione / esempio	Valori e default
Ora Apertura	<i>Obbligatori</i>	Ora e minuti iniziali (inclusi) del periodo. Ad es. 12:00	
Ora Chiusura		Ora e minuti finali (esclusi) del periodo. Ad es. 14:30	
Durata slot (minuti)		Durata in minuti di ogni slot di consegna. Ad esempio 15 minuti	da 5 a 60, default 15
Minimo minuti prima		Minuti di preparazione. Ad esempio, mi servono 30 minuti almeno per preparare l'ordine, ovvero se il cliente manda l'ordine alle 19, il primo slot disponibile per lui sarà dopo 30 minuti ovvero alle 19:30	da 0 a 12 ore, default 30
Massimo Minuti Prima		Massimo tempo di anticipo (in minuti) per permettere l'ordine, in altre parole quanto tempo prima volete permettere che si possa ordinare nello stesso giorno. Ad esempio, configurando 8 ore, se il take-away per il ritiro è alle 18 il primo ordine della giornata viene accettato dalle 10 del mattino in poi. Alle 9:30 non si può ordinare per un take-away alle 18 (perchè sarebbero 8,5 ore di anticipo)	da 0 a 168 ore, default 240 minuti (4 ore)
Comande avviso (giallo)		Numero di Comande dopo il quale App visualizza warning per uno slot	vuoto o 0 => nessun limite
Comande rifiuto (rosso)		Numero di Comande dopo il quale App non ne accetta più per uno slot	vuoto o 0 => nessun limite

NOTA: i limiti di “Comande avviso (giallo)” e “Comande rifiuto (rosso)” sono controllati dal server nel momento in cui l’utente sta componendo la comanda, e non al momento dell’invio. Potrebbe verificarsi il raro caso che due utenti stiano componendo l’ordine nello stesso momento per lo stesso slot. In questo raro caso SmartTouch Menu accetterebbe entrambi gli ordini, sebbene uno dei due sia oltre il limite di rifiuto. Infine però, un successivo utente e gli utenti stessi vedrebbero quello slot non più disponibile.

In caso si voglia un maggiore sicurezza e minimizzare la probabilità di ricevere ordini oltre una certa soglia, si consiglia di configurare entrambi i limiti considerando una soglia leggermente inferiore del massimo desiderato.

Ad esempio, se per un certo slot di tempo si vogliono al massimo 10 ordini, si potrebbe utilizzare la seguente configurazione:

Comande avviso (giallo) = 8 Comande rifiuto (rosso) = 9

Configurazione Take-Away: esempio PRANZO e CENA

Periodo consegna TAKE AWAY 12:00 - 14:30

Tavolo	TAKE AWAY
Ora apertura (inclusa)	12:00
Ora chiusura (esclusa)	14:30
Durata slot (minuti)	15
Minimo minuti prima	30
Massimo minuti prima	240
Comande avviso (giallo)	
Comande rifiuto (rosso)	

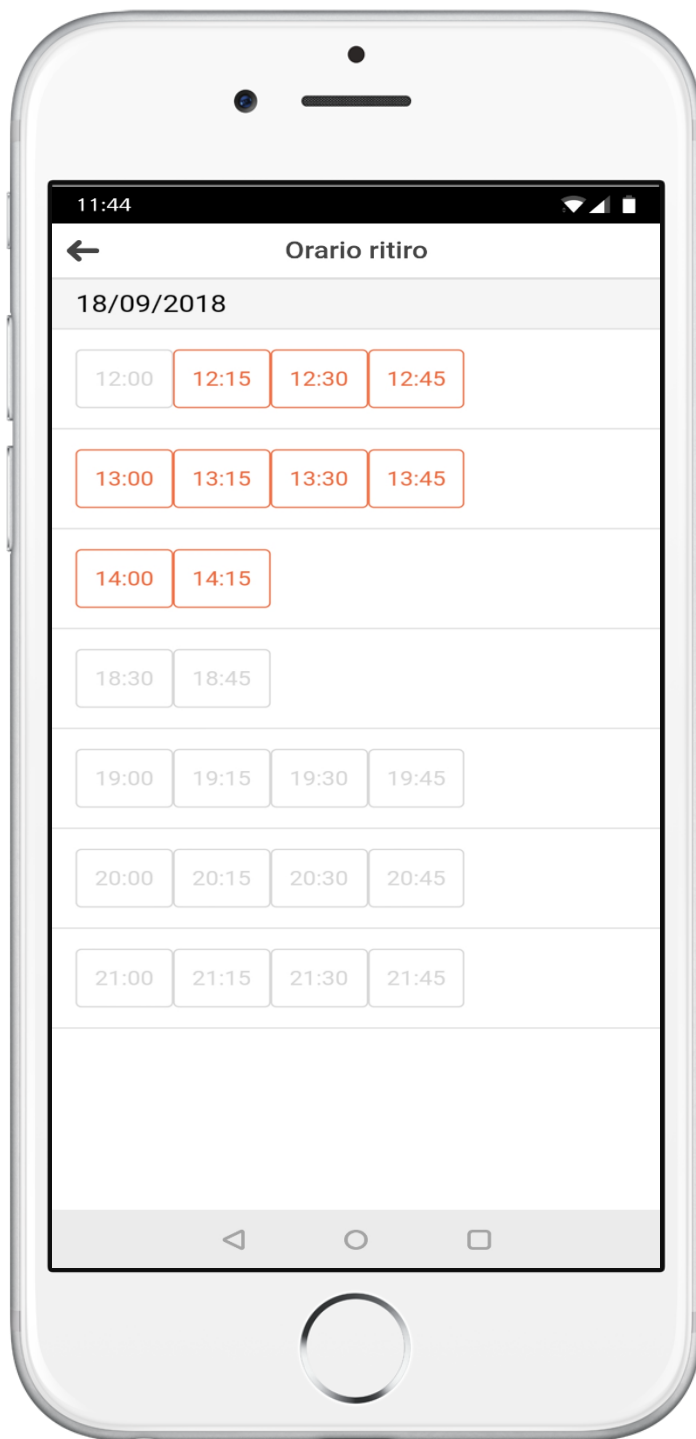
Periodo consegna TAKE AWAY 18:30 - 22:00

Tavolo	TAKE AWAY
Ora apertura (inclusa)	18:30
Ora chiusura (esclusa)	22:00
Durata slot (minuti)	15
Minimo minuti prima	30
Massimo minuti prima	360
Comande avviso (giallo)	3
Comande rifiuto (rosso)	5

In maniera del tutto simili è possibile configurare altri periodi per Delivery e prenotazione tavoli.

Configurazione Take-Away: vista nell'App utente

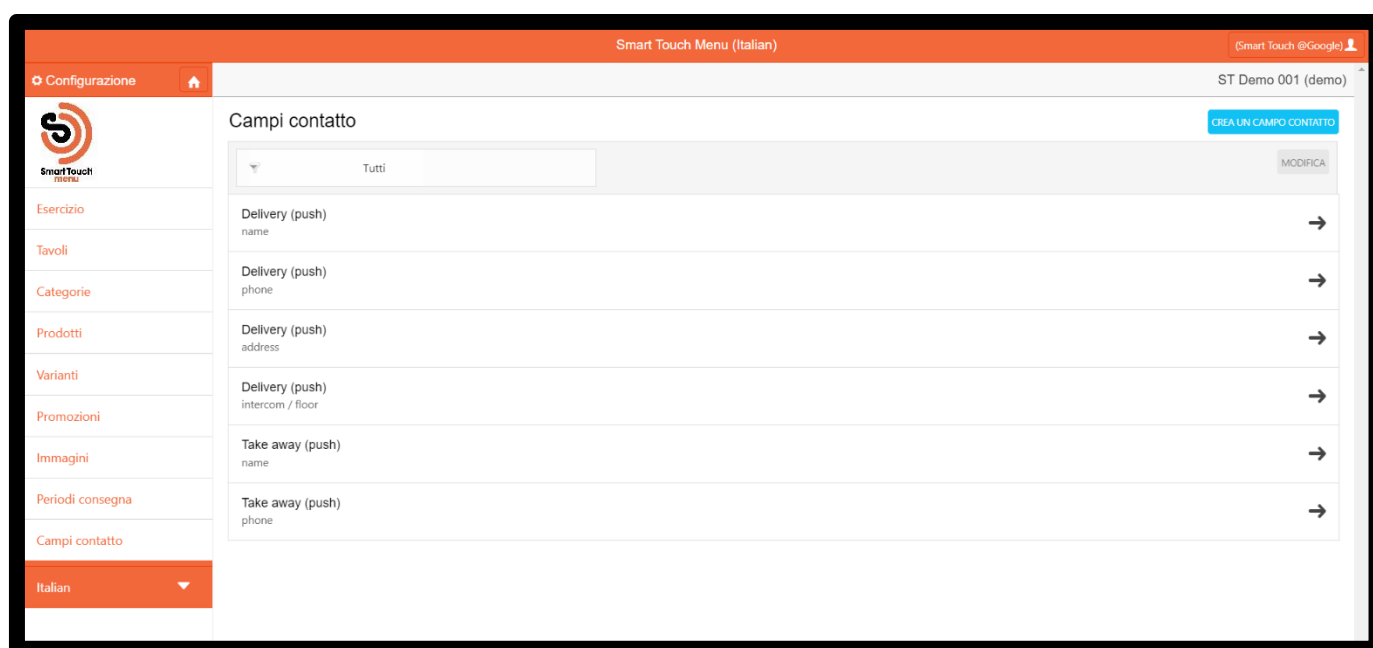
Dopo aver effettuato una configurazione di parametri come dall'esempio precedente, se **sono le ore 11:44**, l'orario di take-away (ritiro) sarà visualizzato sullo smartphone dell'utente come di seguito.



b) Campi Contatto

È possibile definire i campi di contatto per richiedere delle informazioni essenziali per adempiere un determinato servizio, come ad esempio la consegna a domicilio. In questo caso all'utente finale possono essere richieste alcune informazioni in maniera obbligatoria come "indirizzo" e "telefono" e altre in maniera facoltativa come "citofono / piano". Nel caso del Take-Away o della prenotazione in genere sono sufficienti il nome e il telefono di riferimento.

SUGGERIMENTO: si raccomanda di inserire il minor numero di campi possibile, ovvero di richiedere all'utente finale solo quelli strettamente necessari all'erogazione del servizio. Questo per rendere semplice (e quindi facilmente ripetibile) l'esperienza da parte dell'utente e per seguire i suggerimenti dalla normativa vigente in termini di privacy e dati sensibili (artt. 12 e ss del REGOLAMENTO UE 2016/679 - GDPR)



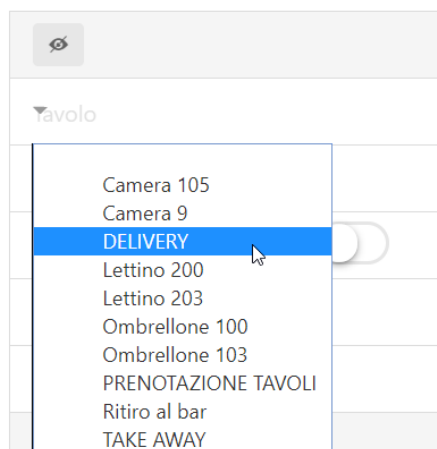
La creazione e il numero dei campi contatto è a discrezione dell'esercente e può essere fatta nel seguente modo.

1° "Crea un campo contatto" (in alto a destra)



2° Occorre selezionare un tavolo (precedentemente creato) ad esempio un tavolo Take-Away o Delivery

Nuovo Campo contatto



3° Indicare i seguenti parametri con i rispettivi significati



Parametro	Descrizione / esempio		Valori e default
Etichetta	<i>Obbligatorio</i>	Nome del campo	
Obbligatorio		ON / OFF: indica se è un campo obbligatorio per l'utente	OFF (non obbligatorio)
Lunghezza minima		Lunghezza minima accettabile per il campo	vuoto o zero: illimitata
Lunghezza massima		Lunghezza massima accettabile per il campo	vuoto o negativo: illimitata
Formato		Eventuale formato accettabile per il campo (Regular Expression) è usato ad esempio per accettare alcuni solo alcuni CAP per la consegna	vuoto

Ad esempio:

Campo contatto Tel. cellulare (10 cifre)

Tavolo Delivery (push)		
Etichetta	Italian	Tel. cellulare (10 cifre)
Obbligatorio	<input checked="" type="checkbox"/>	
Lunghezza minima	10	
Lunghezza massima	-1	
Formato		

Campo contatto CAP

	
▼ Delivery (push)	
Etichetta	Italian CAP
Obbligatorio	<input checked="" type="checkbox"/>
Lunghezza minima	5
Lunghezza massima	5
Formato	00000 11111

nell'esempio qui sopra è possibile indicare solo i CAP 00000 e 11111 (i valori sono separati da “|” che il carattere “pipe” o barra verticale sotto il carattere ESC della tastiera)

4° Infine, è necessario premere “Salva” in basso a destra

È possibile creare e configurare altri campi contatto ripetendo i passi 1-4.

4. Ricevere ordini da Facebook

È possibile ricevere ordini direttamente dalla pagina Facebook della propria attività grazie al link dell'esercizio.

1° Copiare il link dell'esercizio

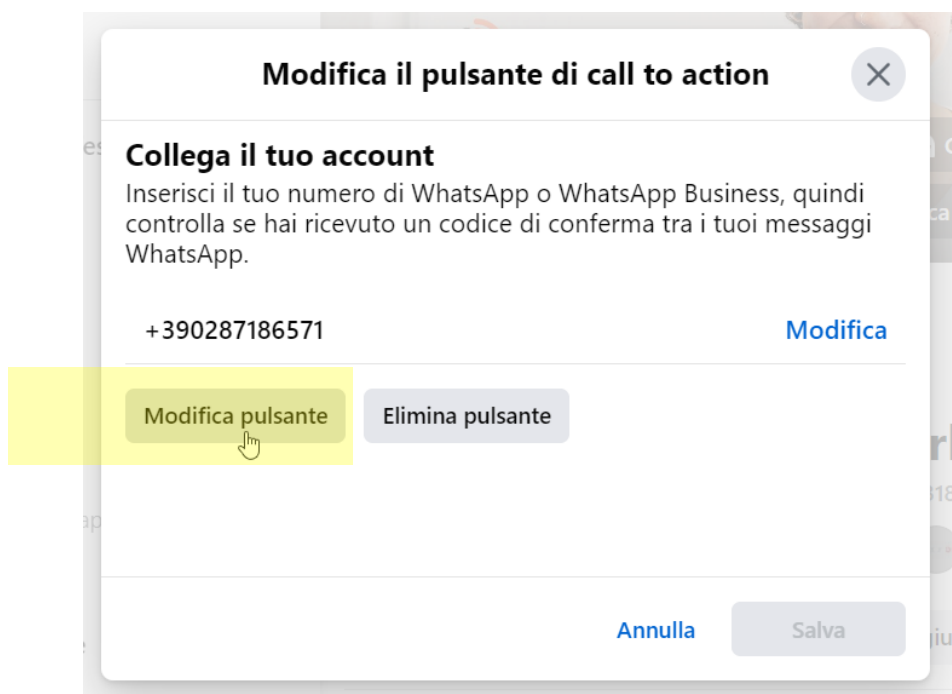
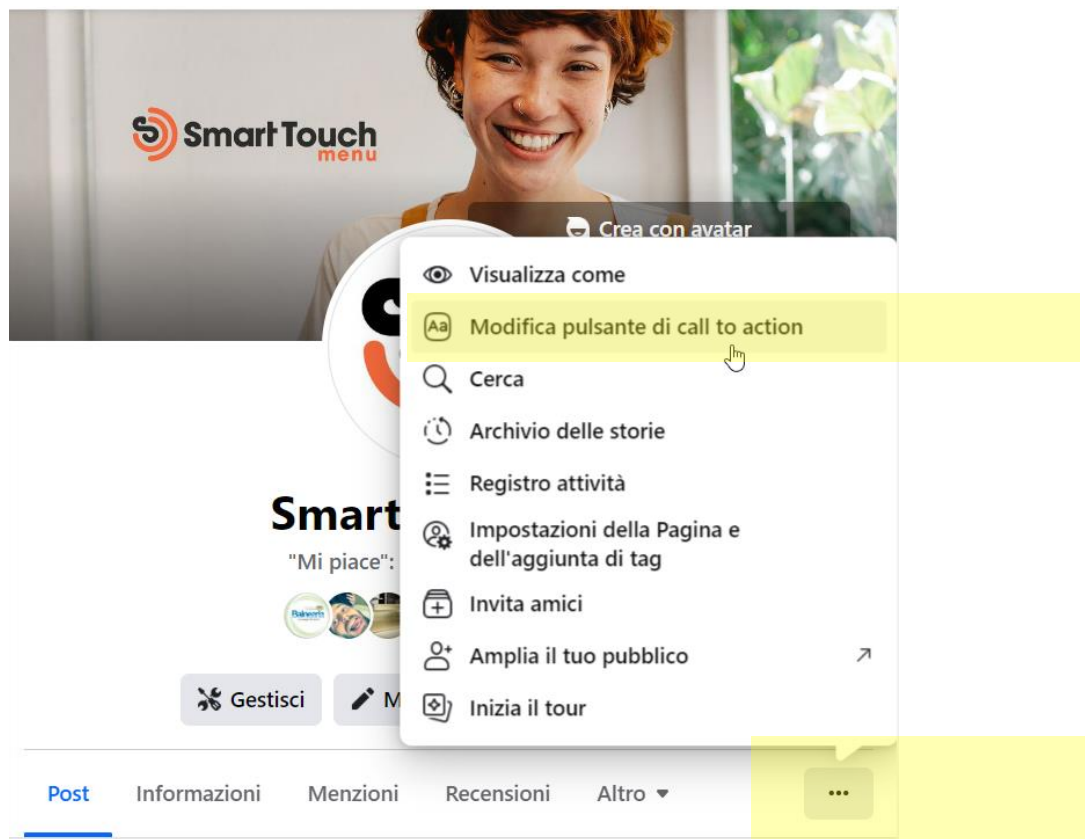
Da Configurazione → Esercizio → Pubblicazione → Esercizio (QR Code)



Nell'esempio mostrato è <https://stmenu.it/esercizi/smarttouch-menu-demo-web-saronno,11/>
Il quello del tuo esercizio sarà diverso.

2° Cambiare la Call-To-Action della pagina di Facebook

Occorre essere amministratori della pagina del proprio esercizio e dai 3 puntini [...] in basso a destra è possibile andare a cambiare il pulsante Call-to-Action come da screenshot di seguito








Occorre selezionare il pulsante Ordina e quindi incollare il link dell'esercizio copiato al passo 1°



Pulsante di call to action

Scegli un'opzione
Comunica alle persone come interagire con te personalizzando il pulsante di call to action nella parte superiore della tua Pagina.

Consenti alle persone di sostenerti

-  **Prenota subito**
Collega uno strumento di programmazione affinché le persone possano fissare appuntamenti
-  **Iscriviti**
Apri un sito web con un modulo di iscrizione
-  **Ordina**
Apri il sito web di un ristorante
-  **Visualizza shop**
Scegli dove le persone possono trovare i tuoi prodotti
-  **Ottieni biglietti**
Scegli dove le persone possono trovare i biglietti

Fai in modo che le persone ti contattino

-  **Invia messaggio**
Avvia una chat su Facebook Messenger
-  **Invia messaggio WhatsApp**
Avvia una chat tramite WhatsApp

Pulsante di call to action

Ordina
Per consentire alle persone di eseguire determinate azioni più facilmente, scegli un sito web che si apra quando toccano o cliccano sul tuo pulsante.

Aggiungi link al sito web
<https://stmenu.it/esercizi/smarttouch-menu-demo-web-saronn>

[Indietro](#) [Salva](#)

5. Ricevere ordini da Instagram

È possibile ricevere ordini direttamente dal profilo Instagram della propria attività grazie al link dell'esercizio.

1° Ricavare il link del proprio Esercizio

→ Questo passo è uguale al 1° passo 1° di "Ricevere ordini dalla pagina Facebook"

2° Modificare la bio e inserire il link in bio

Si può fare sia da app che dalla versione web e la funzione è disponibile sia per i profili personali, sia per gli account business.

Occorre accedere al profilo, toccare il pulsante "Modifica Profilo", aggiungere la URL nel campo "Sito web", salvare le modifiche. Si consiglia di mettere anche nella bio una frase che spieghi che si può ordinare dal link in bio.

Ad esempio:

ORDINA DA QUI ➡ <http://stmenu.it/esercizi/lat>

6. Ricevere ordini da WhatsApp

In WhatsApp Business è possibile mettere una risposta automatica che rimanda al link per ordinare.

1° Ricavare il link del proprio Esercizio

→ Questo passo è uguale al 1° passo 1° di "Ricevere ordini dalla pagina Facebook"

2° Imposta un messaggio d'assenza

1. Apri l'applicazione WhatsApp Business.
2. Tocca Altre opzioni [3 puntini] > Strumenti attività > Messaggio d'assenza.
3. Attiva Invio messaggio d'assenza.
4. In Messaggio d'assenza, tocca il messaggio per modificarlo, quindi tocca OK.
5. Tocca Programma per programmare il tuo messaggio d'assenza. Imposta "Invia sempre": invia in qualsiasi momento

Il messaggio potrebbe essere come quello di seguito, andando a sostituire il **link in rosso** con quello del proprio esercizio come al passo 1°

Salve!
per vedere il nostro menù e per ordinare da Asporto o Domicilio 🚚
clicca qui 🖱️ 🖱️ 🖱️
<https://stmenu.it/esercizi/smarttouch-menu-demo-web-saronno,11/>
Grazie per averci scelto! ❤️

Questo è un esempio del risultato che si otterrà



7. Ricevere ordini dal proprio sito web

Sul proprio sito Web è possibile inserire un bottone per far ordinare online direttamente con SmartTouch Menu. Se non si sa come fare o non si ha il supporto del professionista che segue il sito web, si consiglia di contattare il nostro supporto.

1° Ricavare il link del proprio Esercizio

→ Questo passo è uguale al 1° passo 1° di "Ricevere ordini dalla pagina Facebook"

2° Inserire un bottone con il link ricavato al passo precedente

Il risultato potrebbe essere come di seguito

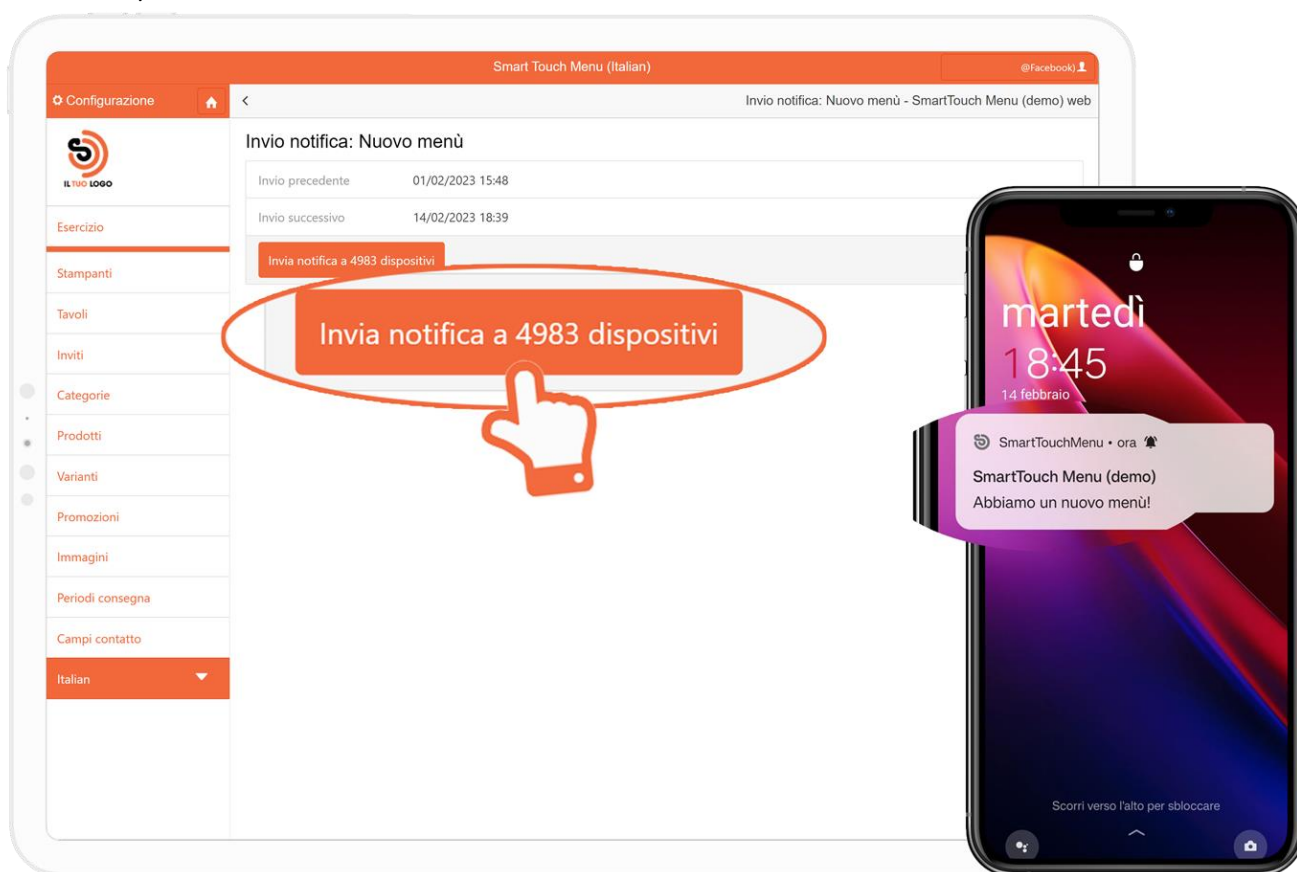


8. Notifiche PUSH di promozioni

Questa funzione permette di inviare delle notifiche push in-App agli utenti che hanno scaricato l'App e hanno effettuato almeno un ordine nell'esercizio o hanno consultato il menù. Saranno raggiunti tutti e solo gli utenti di quell'esercizio.

ATTIVAZIONE: al momento l'attivazione commerciale va richiesta a sales@smarttouch.it con cui saranno concordati le modalità di invio, in genere uno a settimana.

REQUISITO: è necessario creare almeno una promozione da poter inviare. Se si sono create più promozioni occorre scegliere quale mandare come messaggio in PUSH. È consigliabile un testo che sia informativo e di utilità per l'utente, come ad esempio il menù del giorno, un nuovo piatto, un evento particolare, piuttosto che solo di tipo promozionale / scontistica.



9. Simbolo della Valuta per l'App

Di default è utilizzato l'Eur. Alle valute internazionali possono essere visualizzate

ATTIVAZIONE: l'attivazione va richiesta a support@smarttouch.it

10. SmartTouch Sushi: configurazione All You Can Eat

SmartTouch Sushi è una funzionalità che può essere attivata su richiesta e che permette di migliorare l'operatività di un ristorante con formula "All You Can Eat". Possono infatti essere attivate limitazioni e regole di minimo o massimo numero dei prodotti che l'utente deve seguire per poter inviare l'ordine.

ATTIVAZIONE: l'attivazione commerciale va richiesta a sales@smarttouch.it

Le regole di SmartTouch Sushi vengono impostate al primo invio del numero di coperti, comunemente chiamati anche "menù", ovvero il numero di ospiti che usufruiscono della formula AYCE.



In base al numero di ospiti, verranno applicate limitazioni e regole a seconda del tavolo (alcuni tavoli possono averle, altri non averle o avere o regole differenti)

Di seguito i passi consigliati per la corretta configurazione:

AYCE: configurazione coperti

Si consiglia di creare una categoria per i coperti:

Categoria MENU - All You Can Eat

		
Titolo	Italian	MENU - All You Can Eat
Codice		
Descrizione	Italian	Quanti ospiti siete?
Reparto	Italian	
Vendibile		<input checked="" type="checkbox"/>
Immagine		 CAMERIERE

All'interno si inseriscono come "prodotti" i coperti, eventualmente si può distinguere in diverse tipologie. Nell'esempio di seguito abbiamo considerato coperto "Adulto" (chiamato "MENU Aduto") e coperto "Baby" (chiamato "MENU Baby")

SmartTouch Sushi (demo)

Prodotti



Scarica

Carica

CREA UN PRODOTTO

MENU - All You Ca


MODIFICA

	MENU Adulto	→
	MENU Baby	→

Ogni coperto si possono specificare i seguenti parametri consueti di un prodotto (titolo, prezzo, descrizione, immagine...)

Prodotto MENU Adulto

☐

Titolo	Italian	MENU Adulto
Codice		
Descrizione	Italian	
Prezzo		15.00
Categoria	MENU - All You Can Eat	
Vendibile	<input checked="" type="checkbox"/>	
Immagine	 Persona Coperto cliente utente	
Quali Comande	Solo la prima	
Ogni coperto		0
Peso coperto		1.00

I seguenti parametri sono specifici della configurazione AYCE e assumono significato solo quando la funzionalità e i valori dei coperti sono stati correttamente attivati e valorizzati:

Parametro	Descrizione	Valori, default e esempi
Quali Comande	Indica da quale comanda deve essere attivo questo prodotto, se dalla prima o successive	<p>Solo la prima = il prodotto (ovvero in genere sarà il coperto) è visibile e può essere ordinato solo alla prima comanda poi non sarà più presentato all'utente finché non sarà creato un nuovo conto</p> <p>Tutte (dalla seconda) = è l'impostazione di default, significa che il prodotto viene proposto dal secondo ordine in poi. In generale i coperti vengono richiesti come prima comanda e successivamente tutti gli altri prodotti...</p> <p>Dalla Prima = significa che il prodotto è visibile e può essere ordinato la prima e le successive comande, in genere è un valore assegnato alle bevande</p>
Peso coperto	Se diverso da zero, indica il valore del Prodotto come coperto	<p>Numeri decimali.</p> <p>Ad esempio, volendo far valere per un coperto Baby le regole/limitazioni per la metà di un coperto Adulto: 1 => coperto adulto 0.5 => coperto bambino</p>

NOTA: Se un prodotto deve essere considerato come un "coperto" (o un "menù AYCE") ha senso ed è possibile valorizzare solo i parametri "**Quali Comande**" e "**Peso coperto**"

AYCE: configurazione tavoli

E' possibile andare a specificare un diverso funzionamento dell'App a seconda del tavolo. Di Default il tavolo non è attivato (AYCE = No) e quindi l'App utente si comporta come tavolo standard e quindi ignorando ogni tipo di settaggio per AYCE.

Tavolo 24SD




Titolo	Italian	Tavolo 101
Codice	24SD	
Pagamento anticipato	<input type="checkbox"/>	
AYCE	Nuovo conto	
Minimo prima Comanda	2	
Massimo prima Comanda	5	

Checkin


Parametro	Descrizione	Valori, default e esempi
AYCE	Indica il comportamento dell'App su questo tavolo, quindi se valgono le regole e le limitazioni relative alla configurazione AYCE, All You Can Eat	<p>No = configurazione AYCE viene ignorata per questo tavolo</p> <p>Nuovo Conto = configurazione AYCE è attiva e ogni device facendo la scansione del QR produrrà un nuovo conto sul tavolo → utilizzata quando il cambio di smartphone/tablet deve comportare un nuovo conto</p> <p>Riprendi Conto = configurazione AYCE è attiva e ogni device facendo la scansione del QR riprenderà l'ultimo conto aperto sul tavolo → utilizzata quando il cambio di smartphone/tablet NON deve comportare la creazione un nuovo conto</p>
Minimo Prima Comanda	Indica quanti prodotti minimo devono essere ordinati alla prima comanda	Valori interi positivi
Massimo Prima Comanda	Indica quanti prodotti massimo devono essere ordinati alla prima comanda	Valori interi positivi

AYCE: configurazione prodotti

Sui prodotti deve essere impostata la configurazione di quanti prodotti relativamente a quanti coperti.

Titolo	Italian	Sushi + Maki speciale 14 pezzi
Codice		cod. 14
Descrizione	Italian	8 maki e 6 sushi max 1 per persona
Prezzo		0.00
🍣 Maki Special (MAX 1 per persona)		
Vendibile		<input checked="" type="checkbox"/>
Immagine		 Maki Sushi 14 pezzi
Quali Comande		Tutte (dalla seconda)
Ogni coperto		1

Parametro	Descrizione	Valori, default e esempi
Quali Comande	Indica da quale comanda deve essere attivo questo prodotto, se dalla prima o successive	<p>Solo la prima = il prodotto (ovvero in genere sarà il coperto) è visibile e può essere ordinato solo alla prima comanda poi non sarà più presentato all'utente finché non sarà creato un nuovo conto</p> <p>Tutte (dalla seconda) = è l'impostazione di default, significa che il prodotto viene proposto dal secondo ordine in poi. In generale i coperti vengono richiesti come prima comanda e successivamente tutti gli altri prodotti...</p> <p>Dalla Prima = significa che il prodotto è visibile e può essere ordinato la prima e le successive comande, in genere è un valore assegnato alle bevande</p>
Ogni coperto	Indica quanti di questi prodotti possono essere ordinati in relazione al numero di coperti.	<p>Valori interi positivi o negativi:</p> <p>Ad esempio: 0 => nessun limite 1 => max uno per coperto -4 => max uno ogni quattro coperti</p>

NOTA: per un **prodotto vero e proprio** (quindi non un "coperto", ne' un "menù AYCE") ha senso ed è possibile valorizzare solo i parametri "**Quali Comande**" e "**Ogni coperto**"

AYCE: configurazione PIN

Il PIN è un codice alfanumerico che serve per resettare le regole di AYCE per un particolare utente/device. La configurazione del PIN serve in particolare quelle situazioni in cui il gestore fornisce al cliente un proprio device tipicamente il tablet del ristorante. Inserendo il PIN è possibile andare a modificare il profilo utente (icona “omino” in basso a destra della UI dell’App)



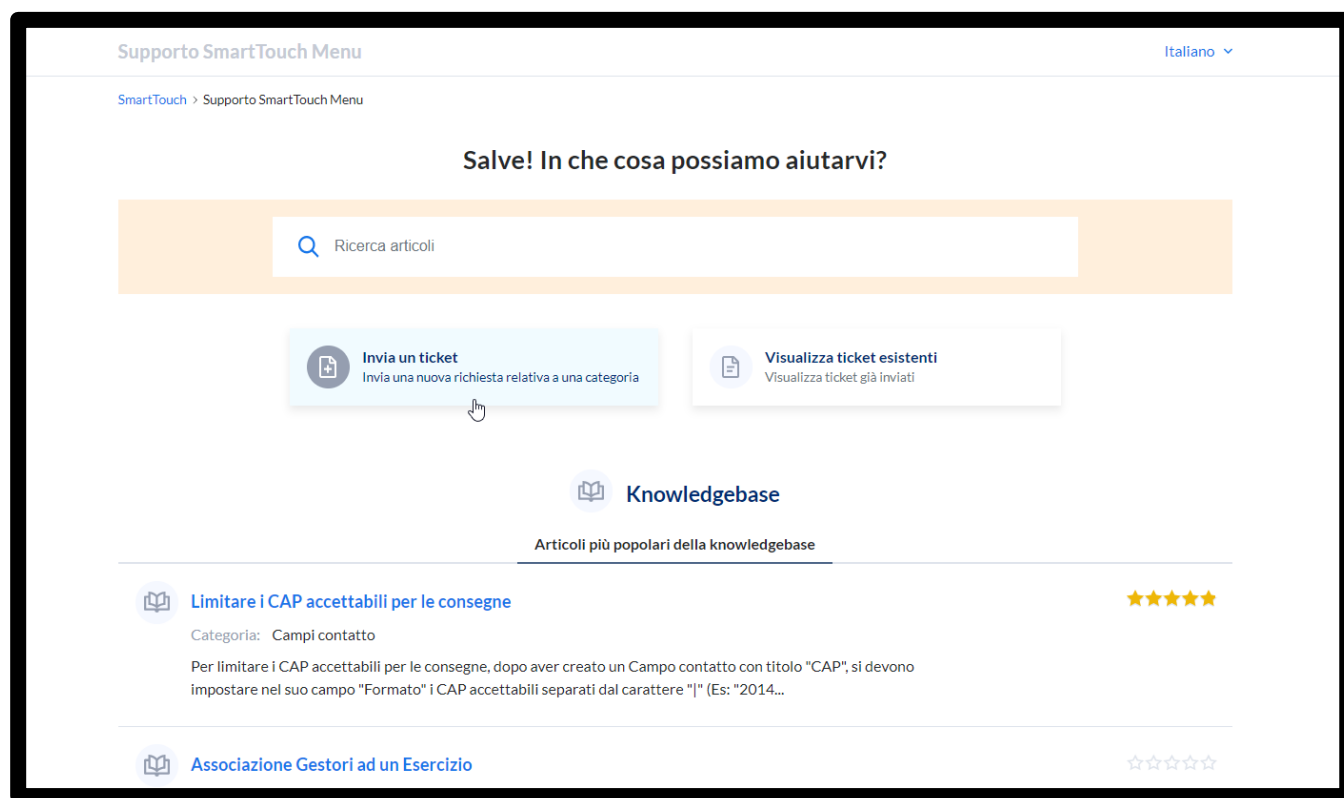
Oltre a poter effettuare il logout dal proprio account social (ultimo tasto “Esci” in grigio) è possibile:

- **Crea conto e lascia tavolo:** combinazione delle due operazioni di seguito.
- **Lascia tavolo:** il device lascia il tavolo e può effettuare il checkin su un nuovo tavolo dove acquisirà nuove regole per AYCE, la situazione delle regole del tavolo AYCE che si sta lasciando rimane intatta,
- **Crea nuovo conto:** si crea un nuovo conto per il tavolo dove si sta operando, ovvero dove si è effettuato il checkin, le regole di AYCE si resettano alla situazione iniziale.

ATTIVAZIONE: la configurazione del PIN va richiesta a support@smarttouch.it

Il modo migliore per ottenere assistenza è tramite il sistema di ticket.

- Utilizzare e-mail dell'account di attivazione o di un gestore dell'esercizio.
- Ragione sociale e/o nome commerciale dell'esercizio
- Descrivere la natura del problema
- Indicare un numero di telefono o un orario di preferenza per essere ricontattati in caso serva all'assistenza



Oppure, verrà aperto un ticket in automatico mandando una e-mail a:

support@smarttouch.it



Scegli l'originale!